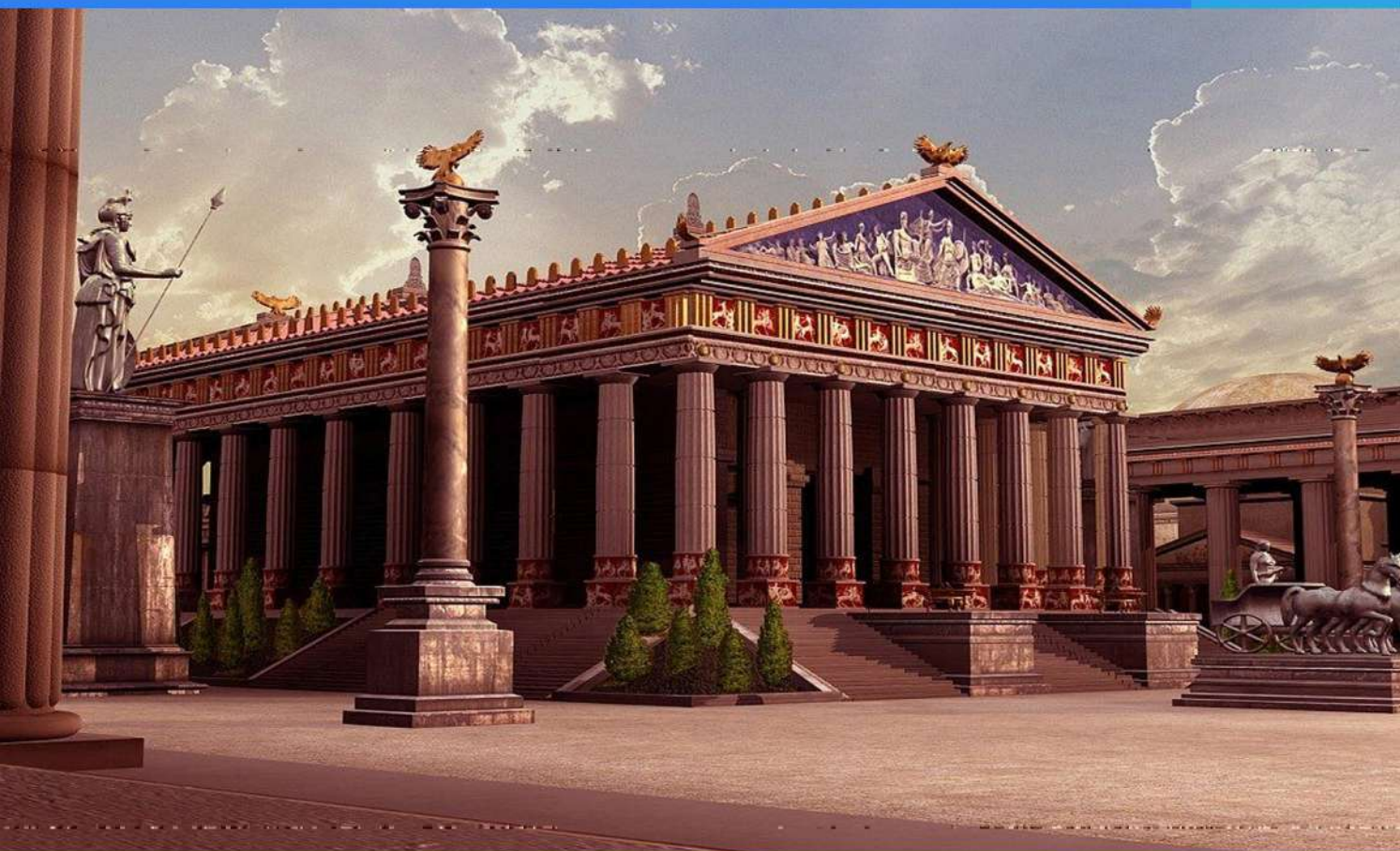


ВЕСТНИК НАУКИ



ВЫПУСК № 12 (33)



ТОМ 2

Международный научный журнал

www.вестник-науки.рф

Тольятти 2020

Международный научный журнал

«ВЕСТНИК НАУКИ»

№ 12 (33) Том 2

ДЕКАБРЬ 2020 г.

(ежемесячный научный журнал)

В журнале освещаются актуальные теоретические и практические проблемы развития науки, территорий и общества. Представлены научные достижения ученых, преподавателей, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов научно-теоретического, проблемного или научно-практического характера.

Предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов, для всех, кто занимается научными исследованиями в области инновационного развития науки, территорий и общества.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются, публикуются в авторской редакции.

Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Главный редактор журнала:

РАССКАЗОВА ЛЮБОВЬ ФЁДОРОВНА

Главный редактор: Рассказова Любовь Федоровна
Адрес учредителя, издателя и редакции: г. Тольятти
сайт: www.открытая-наука.рф; www.вестник-науки.рф
eLibrary.ru: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=67626

Дата выхода в свет:
13.12.2020 г.
Периодическое
электронное научное
издание.

СОДЕРЖАНИЕ (CONTENT)

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

- 1. Kosorukov A.A.**
DIGITAL GOVERNMENT AS A KEY DIRECTION OF PUBLIC ADMINISTRATION6-10
- 2. Бегимкулов Ф.Э., Шодиев Б.Т.**
СОЧЕТАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ НАВЫКОВ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ
И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ 11-15
- 3. Гаврилкина Д.И.**
КОРРУПЦИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ, КАК ОДНА
ИЗ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ..... 16-23
- 4. Дыба Д.П.**
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ
У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЛЕГКОЙ СТЕПЕНЬЮ УМСТВЕННОЙ
ОТСТАЛОСТИ В ПРОЦЕССЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... 24-27
- 5. Кураколова В.П.**
СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ 28-33
- 6. Рубцова Д.Д., Гулиева А.В.**
ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ СУРГПУ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ
В ФОРМАТЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ..... 34-40
- 7. Трушина М.Д.**
ОБРАЗ РАДУГИ В МИФОЛОГИИ, ФОЛЬКЛОРЕ И ЛИТЕРАТУРЕ..... 41-47
- 8. Щербакова Т.С.**
ЭЛЕМЕНТЫ КОНСТРУКТИВНОЙ ГЕОМЕТРИИ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ МАТЕМАТИКИ 48-50

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ (ECONOMIC SCIENCE & MANAGEMENT)

- 9. Белоус И.И.**
СИСТЕМА АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ 51-56
- 10. Гришаква Д.А.**
РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ПРОДУКТОВ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА
ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ..... 57-60
- 11. Ильичёв А.С.**
РОЛЬ ДЕЛОВОЙ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ 61-64
- 12. Ильичёв А.С.**
РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ДЕЛОВОЙ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА 65-70
- 13. Табаченко А.О., Маркова А.В.**
ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОГО СТАЖА НА ТРУДОУСТРОЙСТВО
ВЫПУСКНИКОВ СО СРЕДНИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ 71-74

14. Успеева А.Т.
ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ..... 75-77

15. Шагнахметова Л.Г., Рябикова Н.Е.
ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА..... 78-89

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)

16. Айрапетян Д.А.
МЕДИАЦИЯ В НАЛОГОВЫХ СПОРАХ..... 90-94

17. Валаку Е.
АУКЦИОННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ
ПО 44-ФЗ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ЗАКОНА 95-99

18. Веряскина А.А., Ишаева Т.А.
МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ И ПРИЕМЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЛЖИ 100-108

19. Зуев В.А.
КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЕ ОРУЖИЕВЕДЕНИЕ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ
В РАСКРЫТИИ И РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ..... 109-112

20. Серова О.Ю., Кивленок Т.В.
МОНИТОРИНГ ОКАЗАНИЯ БЕСПЛАТНОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 113-123

21. Согомонян А.Д.
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЙ «ДОГОВОР» И «СОГЛАШЕНИЕ»
В КОНТЕКСТЕ ЗАКОНА О КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ И АРМЕНИИ..... 124-130

22. Чернопол Е.П.
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕФЕРЕНЦИЙ
ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ 131-146

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCE)

23. Знаменская А.Н., Самус М.В.
ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ – ГЛАВНЫЙ ТРЕНД ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ..... 147-152

24. Кузьменко С.Д.
ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МГРП 153-155

25. Макаров Г.В.
УВЕЛИЧЕНИЕ НЕФТЕОТДАЧИ НА НОВОПОРТОВСКОМ НГКМ
ЗА СЧЕТ БУРЕНИЯ ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ СКВАЖИН 156-160

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ (MEDICAL SCIENCE)

26. Нурузова З.А., Ганиева Р.Р., Сатторов Б.Б.
ОПЫТНАЯ ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ СЫВОРОТОК КАК СПОСОБ
УЛУЧШЕНИЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ЛАБОРАТОРНОЙ ДИАГНОСТИКИ ВГС..... 161-166

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «НАУКА И ТЕХНИКА В XXI ВЕКЕ»

27. Кухаренко С.С.

ПРИМЕНЕНИЕ ПОЛИМЕРДИСПЕРСНЫХ СОСТАВОВ

ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ НЕФТЕОТДАЧИ НА УСТЬ-ТЕГУССКОМ МЕСТОРОЖДЕНИИ 167-173

28. Мальшенко А.В.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ 174-177

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

УДК 321.1

Kosorukov A.A.

Ph. D., Senior Lecturer at the Department of Political Analysis

Lomonosov Moscow State University

(Russia, Moscow)

**DIGITAL GOVERNMENT AS A KEY DIRECTION
OF PUBLIC ADMINISTRATION**

***Annotation:** the subject of research in the article is e-government and its replacement digital government, whose technologies are aimed at full-scale digitalization of government mechanisms, practices of production and provision of public services based on the use of shared infrastructure. Special attention is paid to the problems of transition to digital government in the Russian Federation, including overcoming interdepartmental disunity in the use of digital technologies, increasing the openness of government mechanisms and their orientation to the end user.*

***Keywords:** electronic government, digital government, public services, digital administrative process, electronic document management, cloud technologies, data management, shared infrastructure, public cloud platform.*

Thanks to the introduction of more and more advanced information technologies, citizens and businesses expect the state to provide new electronic formats of public services, and no less quality than what they receive in the business sector. At the same time, this process is perceived as irreversible, since information technologies are becoming an integral part of everyday life of citizens and the norm of business functioning. Realizing this, States are undertaking appropriate reforms aimed at introducing the most successful information technologies into the work of the government, in particular, initiating e-government programs. However, e-government is now being replaced by digital government technologies. Even the leading States in building e-government (great Britain, Australia and the Republic of Korea) [1] to date,

we have not been able to fully digitalize government mechanisms and switch to a digital government by default, which implies a digital format for citizens and businesses to apply for public services and maximum avoidance of paper document management, production and provision of services based on information sharing infrastructure, allowing multiple use of data collected by various departments in all administrative processes [2].

E-government has not been able to achieve full automation of internal processes and the abolition of paper document management, duplicating the filling and movement of documents in electronic form. Moreover, administrative processes were not ready for rapid adaptation to the new generation of digital technologies. In particular, if in the framework of e-government the user had to fill out various electronic forms using an Internet browser and then personally apply to a state organization for the necessary service, in the framework of digital government the user is more focused on working with mobile devices and expects the state to receive services in digital format without having to visit a state organization, this requires a high degree of interaction and work with distributed user data from various departments. E-government remained largely digital in form, but traditional in content work of internal administrative mechanisms: instead of instant execution of the requested administrative operation to provide a public service (similar to the work of electronic resources of corporations such as Apple, Amazon, etc.), users had to wait for a response from government organizations for several hours or days. At the same time, persistent information and digital inequality has not allowed e-government to gain a sufficiently high distribution among all population groups and to move away from traditional channels of applying for public services. As a result, the governments of many countries have become aware of the need for reforms that, on the one hand, would allow to realize the potential of e-government, on the other hand, would overcome its shortcomings at a new technological level within the framework of digital government.

The need to optimize the size and structure of the administrative apparatus as part of austerity measures is pushing many governments to introduce digital channels of interaction with consumers of public services. The cost of providing a digital service is on average 5% of the cost of providing this service over the phone, which, in turn, is three times cheaper than the cost of providing the service when the user personally applies to a state organization [3]. As a result, within the same amount of funding, an increase in the absolute number of services provided by the state can be achieved. If e-government was primarily a political and administrative initiative of the state, then initiatives in the field of digital government follow from the requirements of the development of the modern economy and are considered as one of the key conditions for building a sovereign economy, as well as improving the country's competitiveness in the international arena.

Building a digital government involves implementing a digital format for providing the entire range of state and municipal services by default, while maintaining the user's ability to choose an alternative method - mail and telephone communication, as well as personal visits to a state organization. If in the framework of e-government multi-service centers providing state and municipal services took upon itself the function of providing services to certain population groups without access or without skills to operate electronic portals, digital government seeks to overcome the digital divide, covering with its services the entire population through mobile applications or by short message service. The transition to digital government means not only creating services that citizens need and want to receive through digital communication channels, but also creating conditions for digital inclusion of citizens, the ability to access services and the development of appropriate skills in using digital services.

In the framework of digital government is the principle of designing public services with a focus on the needs of the real user, not the current pattern of the administrative procedures in this connection are alpha - and beta-testing and adjustment of design decisions in accordance with the needs of real users, eliminates duplication of services at the Federal, regional and municipal levels of government to

provide necessary user services. Taking into account not only the needs, but also the technical capabilities of users complements the above-described principle of digital government in the context of the growing popularity of mobile devices for working on the Internet and the development of unified portals for state and municipal services. The requirement to ensure a "seamless" user transition from one electronic computing device to another (for example, from a personal computer to a mobile phone or tablet computer) and from one operating system to another (for example, from IOS to Android) when working with these portals was the embodiment of this principle, which remained technically unrealized in the framework of e-government.

Unlike e-government, a number of services which involves applying for government services through traditional paperwork, which was complicated by the need for frequent consultation with other agencies in the course of processing the application, digital government creates fully digitized administrative process, from filing and tracking of application, constantly informing the user about the passage of important stages and ending the automated screening of applications, not only in the existing database services, but also for interagency databases. As a result, the practice of providing public services can be completely digitized, and the physical result of their provision can be replaced with a digital passport, visa, payment document, etc.

The creation of unified databases for joint use by government agencies is one of the important conditions for building a digital government. Thus, information collected by a single government Agency about individuals, businesses, real estate objects, addresses, etc. is repeatedly used throughout the public sector, not only at the Central, but also at the regional and municipal levels. Almost any information that is used in the work of government agencies and does not contain personal data, closed official information or state secrets can be published in the form of open data (for example, cartographic data, data from the financial, insurance and construction sectors of the economy, meteorological data, etc.). As a result, databases become key administrative assets rather than the functions and powers of government departments.

Digital government is moving away from the practice of developing special applications for each specific Department and offers them to use a universal government infrastructure for sharing, the capabilities of which allow you to adapt its tools to the specifics of each of the departments or management levels. In addition, the practice of using government cloud services for data storage and processing is gaining popularity. These technologies allow combining departmental data centers and increasing the efficiency of their computing resources. The need to share and analyze more and more data is also related to the growing use of sensors, sensors and the data they produce, such as fire safety, video surveillance, alarm systems, lighting systems, Parking and building management, as well as their use for monitoring and managing urban infrastructure, monitoring public transport, ensuring the safety of citizens, maintaining a real estate register, monitoring the quality of work of managers and contractors with visualization on an interactive map. The sharing infrastructure is becoming more and more relevant in the context of the development of the "Internet of things", a computer network of physical objects connected to the Internet, and the increasing volume and quality of information exchanges between them.

REFERENCE:

Digital government 2020: prospects for Russia. Report of the world Bank in collaboration with The Institute for the development of the information society. 2016 // www.iis.ru/docs/DigitalGovernmentRussia2020RUS.pdf (accessed: 01.12.2020).

UN E-Government Survey 2016 // <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2016> (accessed: 01.12.2020).

Digital government 2020: prospects for Russia. Report of the world Bank in collaboration with The Institute for the development of the information society. 2016 // www.iis.ru/docs/DigitalGovernmentRussia2020RUS.pdf

УДК 1

Бегимкулов Ф.Э.

доцент кафедры «Механизация сельского хозяйства»
инженерно-технического факультета
Каршинский инженерно-экономический институт
(г. Карши, Узбекистан)

Шодиев Б.Т.

старший преподаватель, кафедра «Социальные науки»
Каршинский инженерно-экономический институт
(г. Карши, Узбекистан)

**СОЧЕТАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ НАВЫКОВ
ПРЕПОДАВАТЕЛЯ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ**

Аннотация: в статье описаны реформы в сфере образования и требования к личности учителя на основе государственных образовательных стандартов, профессиональное становление будущего учителя и способы достижения педагогического мастерства учителя. Также описывается сочетание педагогических, психологических и методических знаний учителя, инновационной деятельности.

Ключевые слова: непрерывное образование, педагогическая личность, профессиональное становление, педагогическое мастерство, инновационная деятельность, педагогическая техника, педагогическая технология, педагогический процесс, творчество.

Особое место занимает вопрос эффективной организации образовательного процесса в системе единого и непрерывного образования нашей страны на основе современных требований как основной источник подготовки высококвалифицированных кадров, служащих в различных сферах жизни общества. Поэтому развитие нашего общества, развитие нашей страны и

развитие экономики неразрывно связаны с достижениями педагогического процесса в этих учебных заведениях. Полное выполнение этих задач и воспитание гармонично развитого поколения осуществляется непосредственно на основе профессиональных знаний, педагогических навыков, педагогической порядочности и моральных качеств педагога-тренера. Это должно обеспечить внедрение передовых форм обучения, новых педагогических технологий, технического и медиаобразования, в частности, подрастающего поколения не только знаний, навыков и умений, но и опыта творческой деятельности, формирующего национальную и общечеловеческую культуру, среду обитания. Идея воспитания относительно позитивного отношения стала частью повседневной жизни создателей всего педагогического процесса, равно как и ответственного подхода к своей профессии.

В соответствии с государственным и социальным заказом системы непрерывного образования вузы являются творческими, социально активными, высокодуховными, профессиональными, верными Родине, национальным и общечеловеческим ценностям за счет повышения эффективности образовательного процесса, внедрения последних достижений науки. выполнять такие важные задачи, как развитие разностороннего человека, воспитанного духом, способного творчески и самостоятельно мыслить, чувствующего свой долг и ответственность перед государством и обществом[1]. Успешное решение этих задач требует использования современных педагогических технологий в учебном процессе.

Важно научить учеников мыслить независимо и творчески, менять ситуации, организовывать занятия на основе свободной конкуренции, уметь использовать на уроках информационные технологии, электронные учебники, анимацию, видео и мультимедиа. Успешное решение этой задачи теоретически и практически зависит и синхронизирует педагогические навыки и инновационную деятельность учителя. Потому что для современного учителя цель - получить максимально возможный результат от денег и усилий,

потраченных на внедрение инноваций в систему образования или педагогическую деятельность [2]. Инновационная деятельность заключается в создании нового технологического процесса или нового улучшенного продукта на основе научных исследований, разработок, экспериментальных работ, использования достижений науки и техники.

Инновационная деятельность требует приобретения теоретических знаний, практических навыков и умений на основе направления умственных, интеллектуальных, физических сил учителя на конкретную цель, дополнения практической деятельности теоретическими знаниями, знаниями, конструктивными, коммуникативными, речевыми и организаторскими способностями. Одной из особенностей педагогического мастерства в инновационной деятельности учителя является взаимозависимость его личностных и профессиональных качеств как учителя. Опыт показал, что педагог должен обладать личностными качествами как личности, а также профессиональными знаниями, гуманизмом, педагогическими навыками и педагогическими приемами [3]. Кроме того, в качестве эффективного решения проблемы обучения каждый педагог должен в первую очередь обладать профессиональными навыками, глубокими знаниями основ психологии, педагогики, экономики, экологии, культуры, права и других дисциплин, отвечающих требованиям сегодняшнего дня. Это признак эффективной организации.

Опыт развитых стран в условиях современной рыночной экономики показывает, что в подготовке высококвалифицированных, конкурентоспособных кадров решающее значение имеют следующие:

- интеграция образования, науки и производства; - разнообразие типов учебных заведений и программ профессионального обучения, использование в них последних достижений науки и техники, высших стандартов и форм экономики и технологий;

- превращение системы профессионального образования в приоритетную и прибыльную отрасль экономики; - обеспечение образовательных учреждений современной учебно-методической литературой, создание их материально-технической базы и укрепление их финансовых показателей;

- совершенствование системного анализа и переподготовки учителей в области организации и управления образованием и внедрение образовательных инноваций в педагогический процесс.

Повышая активность учащихся на занятиях, указанные выше требования и факторы в эффективном управлении педагогической деятельностью играют ключевую роль в повышении профессиональных навыков и педагогических приемов учителей. В связи с этим от педагогов требуется инновационный подход к овладению навыками инновационной деятельности. Результат такого подхода требует, чтобы учитель был знающим, умным, мудрым, бескорыстным, просвещенным и духовным человеком с высокоразвитым интеллектом, глубоко изучившим основы науки. Помимо своей специальности, он должен свободно владеть одним из иностранных языков и уметь пользоваться компьютерными технологиями. Таким образом, инновационная деятельность - это деятельность, ориентированная на вопросы несовместимости традиционных норм с новыми социальными требованиями или умение анализировать и разрешать существующие конфликты в педагогической практике, гармонию сотрудничества преподавателя и ученика. Последовательное внедрение педагогических нововведений в систему образования и их применение в педагогической деятельности дает практические и положительные результаты в педагогическом процессе [4].

Поэтому, если каждый учитель сможет полностью понять суть нововведений и последовательно применять их в своей работе, образовательный процесс будет развиваться как с точки зрения качества, так и эффективности. Инновационная активность учителя проявляется как движущая сила, мотивирующая, стимулирующая творчество педагогического коллектива, и

гарантирует качество образовательного процесса. Это, в свою очередь, обеспечит развитие системы образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Каримов И.А. Высоквалифицированные специалисты - фактор развития. -Т.: “Узбекистан”, 1995.

Азизходжаева Н.Н. Педагогическая технология и педагогическое мастерство. – Т.: 2003, Ташкентский государственный педагогический университет.

Ишмухамедов Р. Инновационные технологии в образовании. -Т.: 2010.

Толипов О., Усмонбоева М. Прикладные основы педагогических технологии. - Т.: “Фан”, 2006.

УДК 1

Гаврилкина Д.И.Томский государственный педагогический университет
(г. Томск, Россия)**КОРРУПЦИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ,
КАК ОДНА ИЗ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Аннотация: коррупция представляет собой незаконное использование лицом своего должностного положения в целях получения личной выгоды. Коррупция дезорганизовала весь процесс получения знаний, в результате чего общество несет серьезные потери. В качестве одного из направлений стратегии противодействия коррупции рассматривается экономический анализ права, основывающийся на теории рационального выбора. С его помощью исследуется проблема коррупции в сфере образования. В качестве причин коррупционных правонарушений в данной сфере выделяются низкий уровень заработной платы педагогов, несовершенство процедур предоставления образовательных услуг, а также культурные стереотипы. Предлагается противодействие коррупции организовать посредством повышения реальной заработной платы педагогических работников, совершенствования процедуры предоставления услуг (в том числе аттестации обучающихся, расширения тестирования как инструмента аттестации, внедрения этических норм, регламентирующих поведение педагогов), криминализации незаконного обогащения.

Ключевые слова: коррупция, теория рационального выбора, сфера образования, причины коррупции, услуги в сфере образования, незаконное обогащение.

Одной из наиболее острых проблем современной российской государственности, создающей реальную угрозу состоянию законности и правопорядка в нашей стране, выступает проблема коррупции. В современном мире коррупция представляет собой серьезную проблему практически для всех государств. В преамбуле Конвенции ООН против коррупции отмечается «серьезность порождаемых коррупцией проблем и угроз для стабильности и

безопасности общества, что подрывает демократические институты и ценности, этические ценности и справедливость и наносит ущерб устойчивому развитию и правопорядку», а также то, что «коррупция уже не представляет собой локальную проблему, а превратилась в транснациональное явление, которое затрагивает общество и экономику всех стран» [4].

С учетом существующей значимости, и необходимости противодействия соответствующего рода негативным проявлениям, на уровне действующего федерального законодательства большое внимание уделено вопросам нормативно-правового обеспечения деятельности по противодействию коррупции в РФ.

В частности, законодателем предложено легальное определение коррупции, исходя из анализа содержания которого, соответствующее понятие может быть определено следующим образом:

Коррупция – это сложное, многоаспектное понятие, вбирающее в себя такие негативные, противоправные формы поведения как злоупотребление служебным положением, предоставленными полномочиями, дача или получение взятки, коммерческий подкуп, использование должностного положения вопреки законным интересам общества и государства, с целью получения имущественных выгод или прав для себя или третьих лиц, а равно совершение обозначенных действий от имени или в интересах юридического лица.

При этом в специальной литературе обращается внимание на то, что несмотря на те требования, которые предъявляются к лицам, претендующим на получение статуса адвоката, а равно высокий статус соответствующих лиц в обществе, разнообразные формы противоправного поведения, в том числе связанного с коррупционными составляющими, нередко обнаруживаются и в действиях адвокатов.

В качестве одной из предпосылок такой ситуации может быть назван тот факт, что любого рода юридическая помощь, включая квалифицированную юридическую помощь по гражданским делам, и представительство в уголовном

процессе, субъектом которого может быть исключительно адвокат, по своей природе находится на стыке предпринимательства и служения обществу.

Иными словами, несмотря на осознание высокого социального предназначения, адвокат во всех случаях вынужден самостоятельно искать способы улучшения собственного благосостояния, что в условиях низкой правовой культуры и сознательности отдельных адвокатов, приводит к возникновению коррупционных процессов, в том числе, внутри рассматриваемого института гражданского общества.

В настоящее время проблема коррупции, подавление различных проявлений и противодействие ее распространению, выработка и практическая реализация эффективной антикоррупционной политики являются предельно острыми и жизненно важными для Российской Федерации. Пандемия коррупции, доставшаяся новому государству в наследство от СССР, поразила все сферы жизнедеятельности общества и государства. Коррупция, как ржавчина, разъедает не только систему государственной и муниципальной власти, управление делами государства, но и подрывает моральные и нравственные устои общества. Как показывают современные исследования, в сфере образования коррупция также достигла таких масштабов, что не может оставаться в числе второстепенных проблем отрасли.

По данным Судебного департамента, в 2018 году по ст. 290 УК РФ осуждено 1625 человек за получение взяток. Статистика показывает, что большинство осужденных по статье 290 УК РФ в 2018 году были мелкими взяточниками. В 2018 году 14,6 % осужденных по этой статье (238 человек) были приговорены за взятки в размере до 1 тыс. рублей, а ещё 41,9 % (681 человек) за взятки от 1 тыс. до 10 тыс. рублей. Лишь 21,5 % осужденных (350 человек) были осуждены за взятки в 50 тыс. рублей и более. Хотя на самом деле взяточников в нашей стране гораздо больше, и взятки они получают куда более существенные. Только на этапе поступления в высшие учебные заведения масштабы коррупции оцениваются в сумме от 520 млн (данные ЮНЕСКО) до 1,5 млрд долл. (данные

Департамента экономической безопасности (ДЭБ) МВД России). Такая же сумма тратится россиянами на коррупционные платежи за каждый год учебы в образовательных организациях высшей профессиональной школы.

Коррупцированность системы образования не только снижает качество самого образования, но и формирует отношение к коррупции как к нормальному явлению, причем не только у взрослых, но и у подрастающего поколения. Поэтому противодействие коррупции в сфере образования должно иметь приоритетное значение в разных социальных и возрастных группах и на всех уровнях государственного и муниципального управления.

Все изложенное определило необходимость анализа основных причин коррупции в сфере образования и определения направлений противодействия коррупции в сфере образования в России.

Среди основных причин коррупции в сфере образования можно выделить следующие:

1) Низкий уровень заработной платы. Одной из основных причин коррупции в сфере образования является крайне низкая заработная плата. По отчетам профильного ведомства, средняя зарплата учителей составляет 33,2 тыс. руб. [2]. Де-факто зарплата учителя составляет около 15 тыс. руб. [5]. И это при том, что минимальный размер оплаты труда в России на 1 декабря 2018 г. составляет 11 163 руб. В подобной ситуации, когда под угрозу поставлено материальное благополучие педагогического работника, его семьи, риск совершения коррупционного правонарушения серьезно возрастает.

В сфере высшего образования ситуация не лучше. Средняя зарплата профессорско-преподавательского состава многих российских вузов составляет около 30 тыс. руб. [3]. Уровень заработной платы в сфере высшего образования заставляет педагогических работников совмещать эту деятельность с более высокооплачиваемой работой либо трудиться в нескольких вузах одновременно. Написание и защита кандидатских и докторских диссертаций – долгий, кропотливый труд на протяжении длительного периода времени. В этой связи

незаконное обогащение можно рассматривать как попытку компенсации затрат, понесенных в процессе получения ученой степени, что является вполне рациональным выбором.

2) Несовершенство процедур предоставления услуг в сфере образования. Причиной коррупции в сфере образования выступает также несовершенство процедуры предоставления услуг обучающимся, в частности их непрозрачность, неурегулированность. Например, преподавателю не запрещается оказывать услуги обучающемуся за плату, в том числе репетиторство, оказание содействия в написании курсовых, дипломных работ. Сама процедура аттестации обучающегося (зачеты, экзамены) не позволяет осуществлять эффективный контроль со стороны образовательной организации за действиями преподавателя, поскольку не в полной мере формализована, хотя и урегулирована множеством локальных актов образовательных организаций. Как следствие, создаются условия для коррупционных правонарушений.

3) Культурные стереотипы. В отечественной народной культуре прочно закрепился стереотип отношения к взяточничеству, мздоимству как к неизбежному злу. Множество примеров тому мы видим, в частности, в русских пословицах и поговорках, которые представляют собой глубинный срез ментальности этноса, основу народной культуры и, самое главное, многовековой житейский опыт. Они в совершенно откровенной и нелицеприятной форме свидетельствуют и об уровне правосознания людей, и о степени криминализации общества. Расхожей остается поговорка «не подмажешь – не поедешь». Подобные культурные традиции создают благоприятную среду для коррупции [1].

Основными направлениями противодействия коррупции в сфере образования можно обозначить следующие:

1) Повышение заработной платы педагогов. Заработная плата педагога должна компенсировать издержки, как непосредственно связанные с самой трудовой деятельностью, так и понесенные в процессе достижения

соответствующего уровня профессионального образования, получения ученой степени, необходимых для замещения соответствующей должности в образовательной организации. Написание кандидатской диссертации обычно занимает 3 года (без учета времени, необходимого для ее защиты), докторской диссертации – не менее 10 лет. С учетом обучения в вузе (бакалавриат, магистратура) человек потратит не менее 19 лет (!) для выполнения требований к замещению должности профессора. Соответственно, его заработная плата должна учитывать все понесенные издержки.

2) Совершенствование процедуры предоставления услуг в сфере образования. Прежде всего, следует разработать комплекс этических норм, регулирующих поведение педагогов, запрещающих им оказывать услуги обучающимся за плату, если это может привести к конфликту интересов (например, репетиторство в отношении обучающегося, который впоследствии будет подлежать аттестации соответствующим педагогическим работником). Отметим, что положения Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», упоминающего этические нормы (например, п. 13, ч. 3, ч. 4 ст. 47), остаются не реализованными, отсутствуют общие требования в отношении соблюдения норм профессиональной этики педагогических работников как на уровне Российской Федерации, так и на уровне субъектов РФ.

3) Необходимо внедрение средств объективного контроля процедуры аттестации в образовательных организациях, более широкое использование тестирования обучающихся в этом процессе. Следует также дополнительно регламентировать процедуру аттестации обучающихся, возможно, на уровне нормативного правового акта либо ведомственных рекомендаций уполномоченного федерального органа исполнительной власти, что позволило бы уменьшить риски совершения коррупционных правонарушений.

4) Криминализация незаконного обогащения. Втянутые в коррупционные схемы педагогические работники, зачастую при скромных заработных платах,

позволяют себе предметы роскоши, дорогую недвижимость. При этом закон не регламентирует возможность проверки источников их доходов. В этой связи требуется вернуться к вопросу о реализации Россией ст. 20 Конвенции ООН против коррупции 2003 г., предусматривающей обязательство по установлению уголовной ответственности за незаконное обогащение (значительное увеличение активов публичного должностного лица, превышающее его законные доходы, которое оно не может разумным образом обосновать), распространив действие нормы не только на педагогических работников, но и на других работников государственных и муниципальных учреждений, государственных и муниципальных служащих, лиц, замещающих государственные и муниципальные должности [1].

Скрыть фактическое использование незаконно полученного имущества крайне затруднительно, особенно в отношении недвижимости, автомобилей, предметов роскоши. В этой связи приоритетным является выявление не коррупционных преступлений, а незаконно используемого имущества, что можно сделать с минимальными затратами. Наиболее оптимальным представляется противодействие дальнейшему использованию незаконно полученной материальной выгоды. В этом случае человек лишается стимулов к совершению коррупционного преступления.

Зарубежный опыт свидетельствует о том, что криминализация незаконного обогащения вполне может сочетаться с соблюдением конституционных гарантий прав граждан, включая право собственности. Презумпция незаконного характера обогащения, используемая в данном случае, никоим образом не противоречит общим началам гражданского законодательства, широко использующего различные презумпции, часть из которых является основанием для изъятия имущества.

Таким образом, коррупционная преступность имеет огромный негативный мультипликативный эффект, обладает повышенной общественной опасностью, широко распространена и является высоколатентной.

Противодействие коррупции может основываться на экономическом анализе права, выступающем в качестве одного из наиболее перспективных направлений развития современной юридической науки.

Основными причинами коррупции в сфере образования являются низкий уровень оплаты труда педагогических работников, несовершенство процедур предоставления услуг в сфере образования, культурные стереотипы. Соответственно, противодействие коррупции в данной сфере должно быть нацелено на повышение реальной заработной платы работников образовательных учреждений, совершенствование процедуры предоставления услуг. Одной из действенных мер является криминализация незаконного обогащения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Бибик О.Н. Проблемы противодействия коррупции в сфере образования / Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского // Сборник научных статей по материалам IV Сибирского антикоррупционного форума. Ответственные редакторы И.А. Дамм, Е.А. Акунченко. 2019. – С. 66-72.

Васильева сообщила, что средняя зарплата учителей составляет 33,2 тыс. рублей. URL: <https://tass.ru/obschestvo/4512335> (дата обращения: 12.01.2020).

Зарплата преподавателя вуза в 2017–2018 году. URL: <http://finbазis.ru/zarplata-prepodavatelya-vuza> (дата обращения: 12.01.2020).

Конвенция ООН против коррупции: Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН № A/RES/58/4 от 31 октября 2003 г.: [официальный сайт компании «Консультант Плюс»]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121140/ (дата обращения: 22.01.2020)

Омским педагогам приходится «выживать» на зарплату в 15 тысяч. URL: <https://bk55.ru/news/article/115236> (дата обращения: 12.01.2020).

УДК 1

Дыба Д.П.

магистрант

факультет начального, дошкольного и специального образования, кафедра
дефектологического образования

Омский государственный педагогический университет

(Россия, г. Омск)

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ
СПОСОБНОСТЕЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
С ЛЕГКОЙ СТЕПЕНЬЮ УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТИ
В ПРОЦЕССЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Аннотация: в статье анализируются особенности развития у младших школьников с легкой степенью умственной отсталости творческих способностей. Вопрос развития у детей с лёгкой степенью умственной отсталости творческих способностей относится к числу недостаточно изученных, но при этом наиболее сложных и актуальных.

Ключевые слова: изобразительная деятельность, творческие способности, младшие школьники.

Под умственной отсталостью в дефектологической науке принято понимать стойкое психическое недоразвитие, обусловленное, прежде всего, органической недостаточностью головного мозга. Данное нарушение, как отмечается учёными (И.М. Бгажнокова, А.Д. Виноградова, Т.А. Власова, А.Н. Граборов, В.Г. Петрова, С.Я. Рубинштейн и др.), оказывает крайне негативное влияние на личностное и когнитивное развитие ребёнка [2; 6; 7;].

Вопрос развития у детей с лёгкой степенью умственной отсталости творческих способностей относится в педагогике к числу недостаточно изученных, но при этом наиболее сложных и актуальных. Это связано с

необходимостью обеспечить для этих детей возможность полноценной интеграции в общество.

Среди множества причин, тормозящих развитие у детей с лёгкой степенью умственной отсталости творческих способностей, ведущая причина находит выражение в недоразвитии интегративной деятельности коры головного мозга. Это, в свою очередь, обуславливает задержку в становлении и последующем развитии речи, в овладении статическими функциями, в формировании коммуникативной деятельности.

Школьники с нарушением интеллектуальной сферы испытывают трудности в использовании ролевой речи в творческих заданиях, связанных с созданием собственного замысла. Только с помощью взрослого, после предварительного вербального описания характерных особенностей персонажей, дети с легкой степенью умственной отсталости способны к поиску средств выразительности образов, на что указывают В.Г. Петрова, И.В. Белякова [3].

Специфика развития творческих способностей этих детей наиболее ярко проявляется при оценке мышления. Изучению этого вопроса были посвящены труды Л.С. Выготского. Учёный писал, что конкретность в области мышления и тугоподвижность в области динамических систем внутренне связаны и представляются единством, а не двойным случайно сочетающимся у такого ребенка признаком. Конкретность мышления и действия ребенка с умственной отсталостью означает, таким образом, то, что всякая вещь и всякое событие приобретают свое значение в зависимости от ситуации. Поэтому всякое абстрагирование затруднено. Все связанное с понятием, с воображением, с творчеством оказывается в высшей степени затруднительно [4].

У школьников с лёгкой степенью умственной отсталости прослеживается слабая выраженность положительного мотивационно-потребностного компонента в деятельности, в том числе творческой. Интерес к творческим заданиям наблюдается лишь у некоторых из этих учащихся.

На начальных этапах деятельность базируется на подражательности. В свою очередь, интуиция связана с сознательным поиском средств выразительности образа. Дети с лёгкой степенью умственной отсталости, как указывает Т.Н. Головина, испытывают сложности как при выполнении заданий, связанных с изменением, комбинированием заданного сюжета, образа, так и с созданием собственных замыслов и их реализацией в разных видах деятельности, в том числе в изобразительной. Более того, разные виды опоры, прежде всего, наглядная и словесная, не являются для детей «пусковым механизмом» для разворачивания творчества [5].

Полноценное развитие творческих способностей невозможно без мышления. Однако оно, как отмечается учёными, грубо нарушено при умственной отсталости (И.М. Бгажнокова, А.Д. Виноградова, Т.А. Власова, А.Н. Граборов, В.Г. Петрова, С.Я. Рубинштейн и др.). Это проявляется в трудностях при воссоздании словесных и наглядных образов, оказывает крайне негативное влияние на личностное и когнитивное развитие ребёнка [2; 6; 7;].

Таким образом, становление у детей с лёгкой степенью умственной отсталости творческих способностей характеризуется значительными трудностями. Главная причина этого заключается в недоразвитии интегративной деятельности коры головного мозга, что приводит к запаздыванию в сроках овладения статическими функциями, речью, навыками общения со взрослыми и сверстниками, продуктивными видами деятельности. Школьники с нарушенным интеллектом не могут создать оригинальных образов, творчески подойти к решению поставленной перед ними задачи. Эти дети склонны действовать хаотично, по шаблону, что снижает качество их деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Венгер, Л.А. Педагогика способностей [Текст] / Л.А. Венгер. – М.: Знание, 1973. – 117 с.

Воспитание и обучение во вспомогательной школе [Текст] / Сост. В.В. Воронкова. – М.: Школа-ПРЕСС, 1994. – 416 с.

Выготский, Л.С. Проблемы дефектологии [Текст] / Л.С. Выготский. – М.: Просвещение, 1995. – 527 с.

Гальперин, П.Я. Введение в психологию [Текст] / П.Я. Гальперин. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1976. – 150 с.

Грошенко, И.А. Развитие у учащихся вспомогательной школы интереса к изобразительной деятельности [Текст] / И.А. Грошенко // Дефектология. – 1980. – № 6. – С. 45 – 53.

Дефектология. Словарь-справочник [Текст] / Сост. Б. П. Пузанов. – М.: ТЦ СФЕРА, 2005. – 208 с.

Лебединский, В.В. Нарушения психологического развития у детей [Текст] / В.В. Лебединский. – М.: МГУ, 1985. – 167 с.

УДК 143107

Кураколова В.П.

Томский государственный педагогический университет
(г. Томск, Россия)

СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

***Аннотация:** в данной статье использовались материалы СМИ и интернета. В материале отражается реакция и действия учреждений среднего профессионального образования в условиях людей пандемии. Перечисляются основные проблемы в образовательном процессе и переход обучения на новую форму дистанционного обучения. Рассмотрены некоторые электронные инструменты, дающие возможность продолжить обучение. Информация в данной статье может быть полезна для руководителей и преподавателей средних учебных учреждений при использовании дистанционного обучения.*

***Ключевые слова:** среднее профессиональное образование, онлайн-образование, видеоконференции, дистанционные образовательные технологии.*

2020г привнес в жизнь людей всего мирового сообщества большие изменения. Эти изменения коснулись всех сфер деятельности, в том числе и образования. В этих условиях использования дистанционных образовательных технологий оказалось просто необходимой. Вынужденный переход на удаленное обучение формирует запрос на оценку готовности всех людей, в том числе и школьников, и студентов к обучению в новых условиях. С какими же трудностями столкнулись большинство образовательных учреждений, в частности, большинство российских колледжей в условиях социальной изоляции? И какие решения организационные и технологические принять в этой сложной ситуации?

Нами были изучены большое количество статей в СМИ, посвященных деятельности системы образования в условиях эпидемии. Большинство

решений, принимаемых властями носили системный характер и относились ко всем учебным заведениям страны. Это были вопросы о сроках обучения, использование тех или иных платформ с разными провайдерами онлайн-образования. Непосредственно колледжей этот вопрос охватывал 52 субъекта в нашей стране.

Онлайн-обучение существует довольно давно и в России и за рубежом, но сегодняшнее обучение в период инфекции из-за экстренного переноса имеет свои отличительные особенности. Абсолютно все занятия очные, привычные для студентов, и лекционные, и практические, и экзамены были перенесены в онлайн-среду. Экстренно вынуждены преподаватели разрабатывать дистанционные технологии, и при помощи инструментов коммуникации доставлять их до учащихся.

Этот вынужденный и стремительный переход был не всем доступен из-за разной развитости инфраструктурной структуры, разработанных дисциплин электронными ресурсами и готовности преподавателей к этим изменениям.

Быстро обучить педагогов можно организовав обучения техническим персоналом, каких в средних учебных учреждениях и школах очень мало. В этом случае выход был в том, что использовались LMS-платформы (или им подобные) и электронная почта учащихся. Необходимо помнить и о стрессовой ситуации по изменению обучения для учеников.

Разберемся с отличием и самим понятием онлайн-обучение и образовательные технологии, на которые перешли образовательные учреждения.

Понимание отличий онлайн-обучения, разработанного Дэвидом Кормьером, преподавателем Университета Острова Принца Эдварда (Канада), от других существующих образовательных технологий, таких как дистанционное обучение, смешанное обучение, мобильное обучение и др., позволяет проводить сравнительный анализ эффективности обучения в разных форматах и судить о преимуществах и недостатках той или иной технологии.

Многочисленные эксперименты, в том числе и в России показали, что онлайн-обучение является выше, чем традиционное очное обучение.

В основе онлайн-обучения лежит хорошо обоснованной и спланированный учебный процесс на основе учебно-методических и контрольных материалов, которые доказали свою эффективность. Основным в онлайн-курсе является педагогический дизайн, обязательный инструмент проектирования онлайн-курса, а в образовательных технологиях он зачастую отсутствует из-за недостатка времени на разработку. На сайте просто надо зарегистрироваться и далее работать.

Авторами предложены девять основных параметров (характеристик), которые необходимо учитывать при проектировании курса, с альтернативными вариантами реализации онлайн-обучения:

- Модель обучения (исключительно электронное обучение, смешанное обучение с различным соотношением очного и онлайн-форматов, электронное обучение с включением вебинаров);
- темп освоения (освоение в любом удобном темпе, заданный преподавателем темп освоения, заданный темп освоения с возможностью прохождения части курса в произвольном темпе);
- количество обучающихся (до 35 человек, от 36 до 99 человек, от 100 до 999 человек, более 1000 человек);
- педагогическая технология (объясняющий курс, практико-ориентированный курс, исследовательский курс, курс для организации совместной коллективной деятельности);
- цель оценивания в курсе (определение степени готовности обучающегося к новому материалу, организация адаптивного обучения, диагностика достигнутых результатов обучения, накопительная система оценок, выявление отстающих обучающихся);

- роль преподавателя (активное взаимодействие со студентами онлайн, незначительное онлайн-присутствие, отсутствие преподавателя в онлайн-среде);
- роль студента (читает и слушает; решает задачи и отвечает на вопросы, активное экспериментирование через симуляторы и другие инструменты, взаимодействие с другими обучающимися);
- синхронизация взаимодействия (только асинхронное, только синхронное, смешанный формат взаимодействия)
- обратная связь (автоматизированная со стороны системы, от преподавателя, от других обучающихся).

Все перечисленные параметры необходимы при разработке, так как влияют на дизайн онлайн-курса, обеспечивают положительный результат и прекрасную обратную связь с преподавателем. При очном обучении дизайн онлайн-курса заменяют преподаватели и ресурсы учреждения.

В период распространения инфекции быстрое внедрение онлайн-обучения требуют и инвестиций и времени внедрения, до шести и более месяцев, потому необходимо осуществлять работу быстро и эффективно и готовить педагогов к этому заранее. Так что запуск таких курсов самым продвинутым педагогом не даст сразу высоких результатов. Поэтому в создавшейся ситуации с пандемией мы будем реализовывать не онлайн-обучение, а дистанционное обучение.

Наиболее популярным для учебных заведений имеют LMS-платформы, социальные сети, электронная почта, вебинарные сервисы для онлайн-лекций и консультаций, мессенджеры для связи обучающихся и педагогов. Трудность была и в том, что часть преподавателей изучали электронные ресурсы вместе со студентами. В связи с отсутствием времени на подготовку обучение сводилось к небольшим вебинарам, рекомендациям и инструкциям. Конечно, ни о каком дизайне, проработке проектов речи не шло. Соответственно судить об эффективности полученных знаний тоже излишне.

Рассмотрим один из вариантов дистанционного обучения ZOOM. При помощи этой системы можно проводить онлайн–обучение и видеоконференции. Эта программа скачивается с интернета. Можно проводить бесплатно уроки до 40 мин, т.е. урок немного сокращенный. Программа подходит для школьников, учащихся средних заведений, хороша для групповых занятий как с телефона, с компьютера, планшета. Подключиться можно в процессе работы, зная ссылку. Связь на ZOOM очень качественная. Преподаватель может иметь связь с каждым учащимся, включать и выключать микрофон и пр. Есть чат, где можно быстро записать сообщения и общаться с преподавателем. Уроки можно записывать. Недостатком этой системы является ограниченное время использования, недолгое использование интерактивной доски и одновременное использование доски и видео.

Далее удобной платформой для работы при дистанционном обучении является сайт idroo.com, это интерактивная доска со звуком. Легко можно переключаться с доски на демонстрацию экрана. Сайт прост и для учеников и учителей. На нем студент может выполнять задание, а учитель проверять.

Для видеоконференций хорош Скайп или WhatsApp. Ее не надо скачивать, просто зарегистрироваться.

Изменение учебного процесса в сегодняшних условиях связи с минимальными ресурсами на дистанционное обучение, вперед выходят другие критерии:

- 1) оценка контекста (предпосылок) изменений,
- 2) оценка целесообразности и экономической эффективности изменений,
- 3) оценка процессов осуществления изменений
- 4) результатов (продуктов), прямых и побочных.

Для оценки происходящих в образовательных учреждениях процессов необходимо определить:

- А) какие факторы и как они повлияли на эффективность образования?

Б) достаточно ли ресурсов для нормального перехода технической и педагогической компетентности?

В) что не получилось или получилось не так как задумали?

Г) результаты перехода и каковы проблемы для лучших результатов?

А далее рассчитать эффективность данного перехода по экономической формуле сравнения затрат и результатов. И проделать работу над ошибками.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Полат Е.С. Петров А.Е «Дистанционное обучение: каким ему быть?// Педагогика-2020-№7-С.37

Пидкасистый П.И. Тыщенко О.Б. Компьютерные технологии в системе дистанционного обучения/ педагогика.-2020.-№5.-С.7-12.

Пискунова И.В. Реализация дистанционного обучения в период мировой пандемии на платформе idroo.com/ И.В.Пискунова, О.А.Сошникова

К.Г, Черепова – текст: непосредствен Молодой ученый.-2020.-№14 (304).-С.26-27

Научная статья Организация самостоятельной работы студентов в условиях модернизации среднего профессионального образования [Электронный ресурс] / Капустина Л.И. – Москва : канд.н. 2015 – режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n> (дата обращения: 21.08.2020).

Майкл Симонсон, Гари А. Берг. Дистанционное обучение [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.britannica.com/topic/distance-learning> (дата обращения: 21.09.2020)

Рэндал Хансен (Randall Hansen), Плюсы и минусы дистанционного обучения. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.livecareer.com/resources/careers/planning/distance-learning-pros-cons> (дата обращения: 21.09.2020).

УДК 378.4

Рубцова Д.Д.

студентка 1 курса

кафедра высшей математики и информатики

Сургутский государственный педагогический университет

(Россия, г. Сургут)

Гулиева А.В.

студентка 1 курса

кафедра высшей математики и информатики

Сургутский государственный педагогический университет

(Россия, г. Сургут)

**ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ СУРГПУ
К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ
В ФОРМАТЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

***Аннотация:** в данной статье поднимается вопрос отношения студентов к занятиям по элективным дисциплинам физической культуры и спорта в дистанционном формате. Описание исследований, проводимых между студентами и поиск решений актуальной проблемы.*

***Ключевые слова:** физическая культура, упражнения, дистанционное обучение, физические нагрузки, студенты, обучающиеся, опрос, анкетирование, занятия в домашних условиях, безопасность, пандемия.*

В 2020 году в связи с эпидемиологической ситуацией, многие образовательные учреждения были переведены в формат дистанционного обучения. В том числе и университеты города Сургут. Несмотря на то, что физическая нагрузка требует личного присутствия преподавателя на занятиях и выполнения физических упражнений, эта дисциплина проводилась также

дистанционно. У многих возникли вопросы: «Как заниматься физической культурой в дистанционном формате?», «Стоит ли заниматься физической культурой во время карантина?». Чтобы подробнее разобраться, как относятся студенты к занятиям физической культуры дистанционно, был проведен опрос среди студентов сургутского государственного педагогического университета. В анкетировании приняли участие 174 респондента из факультета управления. Первый вопрос, который был задан студентам, это вопрос непосредственно отношение студентов к дистанционному обучению. Из 174 опрошенных было выявлено, что 20,5% относятся плохо к дистанционному обучению; 29,5% хорошо, и 50% нейтрально. Далее, был задан вопрос, занимаются ли студенты физическими нагрузками дома. 65,95% опрошенных ответили, что они занимаются физическими нагрузками дома, остальные 34,1% опрошенных ответили, что не занимаются физическими нагрузками дома, что плохо для физического состояния студентов. Конечно, следует дальше задать вопрос: «Как вы относитесь к занятиям физической культуры в дистанционном формате?» на что были получены следующие результаты: 20,5% относятся плохо, 29,5% относятся хорошо, и 50% нейтрально. Таким образом, непосредственно есть студенты, которые против дистанционного формата занятий физической культуры. В связи с этим, был задан вопрос: «Как вы считаете, нужно ли проводить занятия физической культуры в дистанционном формате обучения?» На что ответили студенты: «Да, нужно», ответили 31,8% студентов; «Нет» 25% студентов; «Да, нужно, это позволяет отвлечься от других занятий» ответили 18,2% студентов; «Да, нужно, это помогает развить свои физические способности» ответили 6,8%; «Нет, не нужно, так как это забирает время на другие занятия, которые больше важны для меня» ответили 18,2% студентов; «Нейтрально» ответили 22,7% студентов. Таким образом, большинство студентов за то, чтобы физическая культура несмотря на эпидемиологическую ситуацию, проводилась даже в формате дистанционного обучения. Варианты проведения физической культуры в дистанционном формате могут быть

разными и иметь свою альтернативу. Для того, чтобы понять, как лучше заниматься на карантине физической культурой, мы задали студентам вопрос: «Как лучше заниматься физической культурой в дистанционном формате?», ответы, которые были на этот вопрос следующие: Снимать видео-отчет о занятиях физическими нагрузками – 25% обучающихся; Онлайн занятия на различных платформах видеосвязи- 27,3% опрошенных; Писать рефераты, учить теорию- 29,5%; Создание проектных работ- 9,1%; Вообще не заниматься- 34,1% опрошенных. Из опрошенных, большой процент тех обучающихся, кто проголосовал за отсутствие занятий физической культуры, но, несмотря на это, также большинство студентов кто предлагает альтернативу занятиям физической нагрузки. В связи с этим, нам стало интересно, на что еще можно заменить занятия физической культуры, мы спросили у студентов сургутского государственного педагогического университета: «Какую альтернативу можно подобрать занятиям физической культуры во время карантина?». Опрашивая студентов, нам поступили следующие предложения: поход в спортивный зал, который находится недалеко от места проживания, в зимнее время, студенты предложили заменить физические нагрузки на катание на коньках. И еще одно оптимальное предложение, которое составит альтернативу к занятиям физической культуре дома, это физические нагрузки, которыми можно заниматься дома, и которые будут поддерживать физическую форму обучающихся. Нас очень заинтересовал вопрос: «Какими физическими нагрузками можно заниматься дома, чтобы не терялась физическая форма студентов?» Отвечая на этот вопрос, мы спросили у студентов какими лично они занимаются физическими упражнениями для поддержания своей формы, и попросили их рассказать о том, как правильно их выполнять. Мы провели опрос среди студентов и спросили у них: «Какими упражнениями можно заниматься в домашних условиях?» Мы выбрали данные упражнения, которые больше всего встречались среди опрошенных получились следующие результаты:

Для того, чтобы поддерживать должный уровень физической подготовленности во время дистанционного обучения, мы предлагаем такие упражнения как:

1. Отжимания. Отжимания от пола развивают мышцы груди, трицепсы, дельтовидные мышцы, мышцы пресса и бедер. Во время его выполнения активно работает все тело и отлично формируется общая координация крупных мышц тела. Если Вы способны отжаться более 25 раз. 93% опрошенных. Отжимания – это, пожалуй, одно из самых известных и популярных упражнений для домашних тренировок.

2. Приседания. 84% опрошенных. Приседания – это еще одно крайне популярное упражнение для дома, выполняемое со своим весом или с дополнительной нагрузкой.

3. Выпады назад. 76% опрошенных. Выпады отлично развивают равновесие и координацию движений. Абсолютно каждый человек, который впервые делает такие выпады, испытывает “качку” и потерю равновесия.

4. Наклоны вперед. 61% опрошенных. Наклоны вперед замечательно развивают гибкость и укрепляют мышцы спины. Кроме этого, наклоны с дополнительной нагрузкой отлично развивают мышцы задней части бедер и мышцы ягодиц.

5. Упражнения лодочка. 37% опрошенных. Это отличное упражнение для хорошей осанки и для укрепления мышц спины вдоль позвоночника. Применяйте его не чаще 2-3 раз в неделю, так как мышцы поясницы довольно долго восстанавливаются, и в них может накопиться ненужное напряжение.

6. Ягодичный мостик. 23% опрошенных. Ягодичный мостик – это одно из лучших домашних упражнений для мышц ягодиц и укрепления спины. Его нужно делать обязательно, если Вы активно тренируете мышцы пресса, чтобы уравновесить мышечную силу и гибкость в области талии.

Занятия физической культуры очень важны для студентов, тем более для такого молодого организма, где они могут проверить свои физические

способности и держать свою физическую форму в порядке, также физические нагрузки способствуют улучшению своего здоровья, например, укреплению мышц, контролю веса, тренировка сердечно-сосудистой системы, выработка двигательных навыков, способ борьбы со стрессом, замена вредным привычкам, здоровый аппетит. Тем самым, оценка важности занятий физической культуры у студентов вырос.

Эти упражнения помогут обучающимся поддержать физическую форму. Самое главное - нужно постоянно заниматься физической культурой, она очень полезна для жизни каждого человека. К тому же, каждый человек делает это сам для себя, для своего здоровья.

Так же у нас возник вопрос: «Какие снаряды необходимы для домашних тренировок?» и мы выяснили, что в том-то и прелесть домашних тренировок, что в них вполне можно обойтись без специальных спортивных снарядов и приспособлений. Вернее, под таковые легко использовать почти любой предмет домашней обстановки: обычная скамейка замечательно подойдет для отжиманий; для этих же целей сгодится и стул; эти же предметы мебели вполне подойдут и для прыжков через них; камни или кирпичи, припасенные для строительства, замечательно заменят гири и гантели; кстати, под те же гантели легко приспособить пластиковые бутылки, наполненные водой.

Также не стоит забывать о мерах предосторожности.

Во время тренировки дома легко отвлечься, споткнуться и упасть — получить вывих или перелом, растяжение или разрыв связок и мышц. А если забыть проветрить комнату, то выделение тепла во время упражнений может привести к перегреванию тела, кислородному голоданию клеток и обмороку.

Главные требования безопасности во время домашней тренировки

- Закончите все домашние дела.
- Уберите с пола мелкие предметы.
- Отключите звук телефона.

- Если у вас есть дети или животные, убедитесь, что они не будут мешать вашим занятиям.
- Откройте форточку или окно, чтобы свежий воздух поступал в комнату.

Мы провели повторно опрос обучающимся и предложили им альтернативу очным занятиям физической культуры на домашние безопасные тренировки, сказали о мерах предосторожностей, на что студенты ответили, что это хороший способ заменить занятия физической культуры во время эпидемиологической ситуации в стране.

Да, время пандемии в наше время довольно сложное, и нужно научиться бороться с такими ситуациями. Конечно, самое главное всегда в нашей жизни - это здоровье, которое нужно бережно хранить. Сложно заниматься некоторыми дисциплинами в формате дистанционного обучения, особенно сложно, когда это дисциплина, требующая постоянного присутствия преподавателя, на такой как: элективы физической культуры и спорта. Когда появился дистанционный формат обучения, многие студенты были заданы вопросами по поводу занятий физической культурой во время карантина. У многих разошлись мнения. И некоторые говорили, что элективы физической культуры и спорта, это та дисциплина, которая не должна проходить дистанционно. Чтобы подробнее разобраться в этой ситуации, мы и провели опрос, и пришли к общему решению, который удовлетворит всех студентов. Мы предложили выполнять предложенные упражнения дома на платформе «Zoom». Если в начале нашего исследования кто-то мог сказать, что занятия физической культурой не нужны во время карантина, то сейчас этот процент отрицаемых резко упал. Студенты поменяли свое мнение и больше 50% теперь склонны к тому, что занятия физической культуры в дистанционном формате нужен. Конечно, студенты хотели бы заниматься лучше в очном формате обучения, но в связи с пандемией им приходится искать альтернативы, к которому по итогу нашего исследования они относятся хорошо. Подводя итог, мы считаем, что заниматься физической

культурой лучше всего и эффективнее в спортивном зале, но из-за пандемии, преподаватели вынуждены проводить занятия в дистанционном режиме. Но также важно отметить, что заниматься физическими нагрузками можно на свежем воздухе, но и с благоприятными погодными условиями, это так же полезно для здоровья.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

eLibrary.ru

УДК 821.161.1**Трушина М.Д.**

студент

Московский государственный университет

(Россия, г. Москва)

**ОБРАЗ РАДУГИ В МИФОЛОГИИ,
ФОЛЬКЛОРЕ И ЛИТЕРАТУРЕ**

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности понимания образа радуги в мифологии, фольклоре и литературе, анализируется семантическая наполненность этого образа в каждой из перечисленных областей и их реализация непосредственно в народном и индивидуальном творчестве.

Ключевые слова: радуга, мифология, фольклор, литература.

После дождя всегда приходит радуга – таков закон естества. Как известно, все, что есть в природе, неизменно вдохновляет людей, поэтому образ радуги, такой частый в нашей жизни, нередок и в фольклоре, культуре и литературе.

Начать рассмотрение радуги как образа стоит с лексической единицы. Этимология слова окончательно неясна, но существуют две наиболее убедительные и признанные равноправными версии, согласно которым восточнославянское новообразование «радуга» является: а) суффиксальным производным суффиксом –ога от прасл. адъективного корня *rad- ‘радостный, веселый’; б) продолжением прасл. корня *doga (=дуга). В начальном ра- видятся усеченные ра(д)-, ра(й)- (ср. рус. диал. и укр. *райдуга*), лит. *ogas* ‘воздух, небо’[1].

Второй взгляд на этимологию слова подтверждается словарным толкованием. Так, в словаре Ожегова видим: «разноцветная дуга на небесном своде». Подтверждает этот взгляд и В.И. Даль, определяющий радугу как «небесное явление: семицветная дуга под облаками, от солнца позадь дождя».

Однако у Даля в диалектных именовании радуги мы видим подтверждения и этимологической связи слова с радостью: «*веселка малорос.* (от висеть? вероятнее от веселый), *ноев завет* (не ручаюсь, за сродство радуги с радостью, но, как это было радостное явление Ною, то связь вероятна)».

Еще убедительнее становится это предположение при обращении к «Русскому ассоциативному словарю», в котором среди эмотивных реакций на стимул *радуга* находим: *красивая, красота, вещь!= красота, здорово, красива, красивый, восторг, ура!!!* В обратной выборке, от реакции к стимулу, видим: *надеяться, улыбка, фантазии.*

Реакция «надежда» связана и с мифологической наполненностью образа. В иудейской и христианской традициях радуга считается знаком примирения Бога с жизнью на земле после Потопа: «Я полагаю радугу Мою в облаке, чтоб она была знамением вечного завета между Мною и между землею» (Бытие,9:13) [2]. Эта божественная милость находит воплощение в поверьях, согласно которым радуга предвещает смену дождя на ясную погоду [3].

В мифологии образ радуги представлен обширно и многогранно. В Древней Греции, например, в платье из радужной росы богиня Ирис, несла послание Зевса и Геры к людям, в Индии радугу тоже воспринимали как божественный поклон Индры. В тантрическом буддизме «тело радуги» - переходное состояние от бытия к чистому свету. В отдельных частях Африки, Индии и Северной Америки радугу связывали со змеями, наделяя положительной и отрицательной силой [2]. Представление о радуге как о небесной змее актуально и для Азии, где для обозначения радуги жители острова Мьянма используют диалектизм, дословно переводящийся как «небесная змея». Змея эта может сходить на землю и причинять вред человеку (местная поговорка, перевод которой: «если отдавши вернешь, небесной змеей обвит будешь», используемой в случае, когда отдавший вещь требует возврата). Такое представление о радуге является пережитком анимизма, когда все явления природы рассматривались как те или иные существа, населяющие землю [4].

Итак, мы видим, что в мифологии образ радуги представлен многообразно и наделяется разными эмоциями и коннотациями. Семы, реализуемые в мифологии: благословение, связь с божественным, путь, вредоносный змей.

Теперь поставим себя перед вопросом: реализуются ли эти семы в малых жанрах фольклора? В поверьях мы снова видим связь с божественным: *Радуга – это дорога, по которой ангелы сходят с неба за водой*. Сема радуга-путь развивается, теперь радуга не только дорога, но и «транспортирующая артерия» (*Радуга концами пьет воду из рек и озер и поднимает ее на небо для дождя*). Связь с водой по-прежнему крепка, что наблюдается в поговорке *Радуга ушат воды выпила* и поверье *Радуга с похмелья пьет из всех рек, озер, болот. Отовсюду воду пьет - она пьяница*, причем в последнем связь с жидкостью доходит до крайности [6]. В пословице *Воду из реки ведром не вычерпаешь, радугу с неба рукой не схватишь* радуга получает сему недоступности.

Другая, но не менее важная сема красоты радуги находит воплощение в заговорах. Украинские девушки, молились о красоте именно радуге, снимали с головы платок, смотрели на небо и говорили: *«Дівко, дівко, небесна красавиця, дай мені, щоб я була хлопцям до лица, дай мені більше крові, щоб у мене були лица повни»* [5].

В текстах частушек мы вновь сталкиваемся со связью радуги с небесами (*В небе радуга смеётся,/ То-то хлеб уродится!/ Развесёлый сарафан,/ Сшила Богородица!*), кроме того, радуга непосредственно *радуется* в этом тексте. Возможность «стать на радуге» из частушки (*Мой миленок был уволен,/ Стал на радуге опять*) закрепляет связь радуги с дорогой, неким ориентиром в пространстве.

В приметах обыгрывается сема разноцветия радуги (*Зеленая радуга к дождю, желтая - к хорошей погоде, красная - к жаре, ветру*). В балканских приметах каждый цвет связывают с плодородием: *синяя полоса - это капуста, овощи; желтая - растительное масло; красная - вино; какая полоса шире - того*

и уродится больше в поле [3]. Также существует группа примет, связанная со временем появления радуги на небе, что порождает новую коннотацию непостоянности и временности (*Радуга утром - к дождю. Радуга зимою - к морозу либо к снегу*). Приметы, говорящие о месте появления радуги связаны с семой положения радуги в пространстве, представления о ней как о некоем ориентире, подкрепленном также легендами, говорящими, что там, где кончается радуга, закопан клад [5] (*Радуга стоит с севера на юг - к дождю, с востока на запад - к хорошей погоде*). В примете *Плывать на воде при появившейся радуге опасно - может утянуть на небо* вновь прослеживается опасность взаимодействия человека с радугой, ее гипотетическая вредоносность, реализованная также в представлениях о радуге, как о вампире (*Радуга кровь сосет. Вот человек под радугой оказался и нашли потом мертвого, а в нем крови-то нет*) [6].

Возвращаясь к «Русскому ассоциативному словарю», нельзя не вспомнить об эмотивной реакции «дети». У нескольких опрошенных радуга непременно ассоциируется с детством, что находит отражение в жанровом диапазоне текстов. Обширнее всего образы радуги представлены именно в детском фольклоре.

Как и многие другие природные явления, образ радуги фигурирует в закличках. Традиционно к закличкам относят небольшие песенки или рифмованные приговоры, исполнявшиеся вне праздничного ритуала: *Радуга-дуга,/ Не давай дождя,/ Давай солнышко,/ Колоколнышко!* [7]. В закличках радуга характеризуется своей связью с дождем и солнцем, на передний план выходит ее природный комплекс сем.

Детские песенки, записанные в Сербии и Хорватии, реализуют затрагиваемую в приметах сему благостности видения радуги: *Ко не види дуге/ Не вид'ла га мајка/ До петрова данка* (*Кто не видит радуги,/ Пусть его не видит мать/ До Петрова дня*), сема же опасности, гипотетической вредоносности наоборот заменяется защитной функцией от нечистой силы и связывается с

божественной наполненностью образа (*Eno duga! Vizi, baba, iz luga! (Вон радуга! Беги, баба, из болота!)*) [3].

В загадках на передний план выдвигаются внешние характеристики радуги: ее сравнение с коромыслом (*Разноцветное коромысло/ Над рекой повисло*), мостом, по-прежнему остаются актуальны красота и разноцветие (*На минуту в землю врос/ Разноцветный чудо-мост. Поднялись ворота –/ Всему миру красота*). В загадке *Приказало солнце: стой,/ Семицветный мост крутой! Тучка скрыла солнца свет - / Рухнул мост, и щепок нет* развивается тема временности и непостоянства, мотива построения радужного моста.

Отдельно можно выделить мнемотехнические тексты, служащие запоминанию очередности цветов в радуге. Они подчеркивают коннотацию разноцветия, но сами по себе имеют мало связи со сложившимися в образе радуги концептами, представляя набор слов, важных по сути лишь первыми буквами: *Каждый Охотник Желает Знать, Где Сидит Фазан, Как Однажды Жак Звонарь Головою Сииб Фонарь*. Наиболее распространенным является первый вариант, зафиксированный даже в белорусском языке на смысловом уровне (полное заимствование слов невозможно из-за несовпадения названий цветов): *Чакай Атакі Жаўнера, Заўсёды Будзь Сьмелым, Фазан («Ожидай нападения солдата (охотника), всегда будь смелым, фазан)*, а также в области постфольклора: переделка в среде IT-специалистов (*Каждый Одмин Желает Знать, Где Системный Файл*).

Итак, подводя итог обзору фольклорных текстов, можно говорить о том, что радуга наделяется следующими семами: во-первых, сохраняются и развиваются мифологические мотивы связи с божественным, пути, вредоносности, во-вторых, появляются новые: недоступность, удаленность, красота, временность, положение в пространстве, связь с дождем и солнцем, мост и строительство.

В поэтическом творчестве русских авторов эти семы находят место и продолжают свое развитие, но нужно учитывать, что в литературное сознание

непосредственно радуга проникает довольно поздно – только к середине XIX века. В «Вечернем размышлении о Божиим Величии» М.В. Ломоносов, описывая великое северное сияние, реализует сему связи с божественным, актуальную для радуги в том числе (самое же северное сияние считается «зимней радугой») [8]. Появившись в десятой оде М.Н. Муравьева «Весна», радуга реализует свои канонические семы красоты и разноцветия («прекрасна спутница дождей», «лазурь и злато с багрянницей»), разноцветие радуги появляется и у самого «колористичного» русского поэта Г.Р. Державина, расписавшего в стихотворении «Радуга» ее «пурпур, лазурь, злато, багрянец». В хрестоматийном стихотворении Ф.И. Тютчева «Как неожиданно и ярко...» радуга помимо красоты (*Какая нега для очей!*) и торжественности (*В своем минутном торжестве!*) характеризуется и непостоянством (*Уйдет, как то уйдет всецело,/ Чем ты и дышишь, и живёшь*), чего раньше в поэзии не было, так как Бог-Творец, вечно присутствующий в человеческой жизни, постоянен. В стихотворении В.В. Маяковского «Мы идём» красота радуги конкретизируется, характеризуется как нарядная и чистая (*Раз/ на радугу/ кулаком/ замахнулся городской:/ — чего, мол, меня нарядней и чище!*). В творчестве А.А. Вознесенского радуга представляется как путь (*Судьба, как ракета, летит по параболу/ Обычно — во мраке и реже — по радуге* в «Параболической балладе»), а также как ориентир в пространстве и объект сооружения («Мастера»: *Где Ладога, луга,/ Где радуга-дуга <...> Чтобы взвились, точно радуга,/ Семь разных городов*). У Б.А. Ахмадулиной радуга связана с привычной семой цвета (*Все желтое становится желтей,/ и радуга семь раз желта над нами*), сема же непостоянности сливается с мотивом пути и развивается в неопределенность («Облака»: *И радуга —/ грозы напарница-/ встает,/ и пенится Кура./ Куда теперь они направятся?/ Куда? Не ведаю*).

В детской поэзии образ радуги наделен теми же семами: сооружение (С.Я. Маршак «Радуга-дуга»: *Солнце веинее с дождем/ Строят радугу вдвоем*), многоцветность (Е. Благинина «Радуга»: *Семицветную-цветную/ На лугу*

подстерегу), непостоянность (там же: *Солнце село за стога./ Где ты, радуга-дуга?*), путь (С.Я. Маршак «Радуга»: *По радуге, по радужке,/ По цветной/ Дуге/ На одной/ Ноге*), и, конечно, радость (К.И. Чуковский «Радость»: *Рады-рады-рады/ Светлые берёзы,/ И на них от радости/ Вырастают розы*). Причем в последнем примере радость столь сильна, что обретает трансформирующую силу: берёзы будто бы от заговора получают долю радужной красоты.

Итак, радуга, появляясь на небе, вновь и вновь готова стать новым поводом для вдохновения творцов: народных и индивидуальных, явить миру свою красоту, недоступность и связь с божественным миром.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Н.П. Антропов Вариативный потенциал этнолингвистической аттракции: радуга радуется, радуется, родит или крадет? // От конгресса к конгрессу. Материалы Второго Всероссийского конгресса фольклористов. Сборник докладов. Том 1. - М.: Государственный республиканский центр русского фольклора, 2010. -- 440 с.
- Дж. Тресиддер Словарь символов. – М.: Изд.-торг. дом "Гранд" : Фаир-пресс, 2001. - 444 с.
- Н.И. Толстой Из географии славянских слов. 8. 'Радуга' // Толстой Н.И. Избранные труды. Т. 1: Славянская лексикология и семасиология. М., 1997.
- Н.А. Невский Представление о радуге как о небесной змее. // Сергею Фёдоровичу Ольденбургу к пятидесятилетию научно-общественной деятельности. 1882-1932. Сборник статей. - Л.: 1934. 642 с
- О.В. Белова Радуга. // Славянские древности: Этнолингвистический словарь в 5-ти томах / Под общей ред. Н. И. Толстого. — Т. 4: П (Переправа через воду) — С (Сито) — М.: Международные отношения, 2009. — 656 с.
- В.Е. Добровольская Амбивалентная природа радуги в поверьях Центральной России. // *Etnolingwistyka. Problemy Języka I Kultury* 23.
- Ф. С. Капица, Т. М. Колядич Русский детский фольклор. Учебное пособие для вузов - М. : Флинта : Наука, 2002 – 320 с.
- Т.В. Зверева Радуга: об одном оптическом сюжете в русской поэзии конца XVIII-первой половины XIX веков // Вестник Удмуртского университета. Серия «История и филология». 2015. №5

УДК 514.01

Щербакова Т.С.

студент бакалавриата

Оренбургский государственный педагогический университет

(Россия, г. Оренбург)

ЭЛЕМЕНТЫ КОНСТРУКТИВНОЙ ГЕОМЕТРИИ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ МАТЕМАТИКИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются общие аксиомы конструктивной геометрии

Ключевые слова: геометрическая фигура, общие аксиомы теории геометрии, линейка, циркуль, двусторонняя линейка

Раздел геометрии, в котором изучаются геометрические построения, называется конструктивной геометрией.

Основным понятием конструктивной геометрии является понятие построить геометрическую фигуру.

Это понятие принимается без определения, конкретный его смысл известен из практики, где оно означает: начертить, провести (линию), отметить (точку). В интересах логической строгости изложения основное понятие конструктивной геометрии - построить фигуру - характеризуется через основные требования (общие аксиомы конструктивной геометрии).

Эти требования обычно не формулируются в пределах школьного курса геометрии, но они подразумеваются в процессе решения любой геометрической задачи на построение как нечто само собою разумеющееся. Общие аксиомы конструктивной геометрии выражают в абстрактной форме наиболее существенные моменты многовековой чертежной практики и составляют логическую основу конструктивной геометрии.[1]

Рассмотрим эти общие аксиомы теории геометрии.

1. Каждая данная фигура построена, т.е. если о какой-либо фигуре сказано, что она дана, то под этим подразумевается, что она уже изображена, начерчена, по-другому говоря, построена.

2. Если даны две фигуры, то построено:

а) их объединение

б) пересечение (если оно не пусто)

в) разность (если она не равна пустому множеству)

3. Если дана некоторая фигура, то можно построить точку:

а) принадлежащую данной фигуре

б) не принадлежащую ей.

Замечание. Аксиомы 3а и 3б дают возможность построить новые точки, но этим точкам не приписывают никаких свойств. Для построения новых точек, обладающих определенными свойствами, пользуются математическими инструментами: линейкой, циркулем, углом и т.д. Свойства указанных математических инструментов описываются с помощью соответствующих аксиом. При этом следует четко видеть разницу между математическим инструментом конструктивной геометрии и их физическим олицетворением.

Аксиома линейки. Линейка (односторонняя) позволяет построить прямую, проходящую через две данные точки.

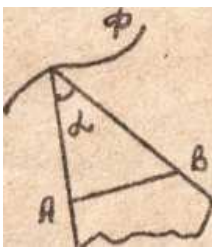
Аксиома циркуля. Циркуль позволяет построить окружность с центром в данной точке и радиусом, равным длине данного отрезка.

Аксиомы двусторонней линейки. Двусторонняя линейка позволяет:

а) выполнить любое построение, выполнимое линейкой;

б) в каждой из полуплоскостей, определяемых построенной прямой, построить прямую, параллельную этой прямой и проходящую от нее на расстоянии h , где h - фиксированный элемент для данной двусторонней линейки (ширина);

в) если построены две точки А и В, то установить, будет ли $AB > h$, и если $AB > h$, то построить 2 пары параллельных прямых, проходящих соответственно через А и В и отстоящих одна от другой на расстоянии h ,



Аксиомы угла. Угол позволяет: а) сделать все построения, выполнимые линейкой; б) через данную точку плоскости провести под углом α к некоторой данной прямой; в) если построены отрезок АВ и фигура ϕ , то установить, содержит ли фигура Φ точку, из которой отрезок АВ виден под углом α , и если такая существует, то построить ее.[2]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Аргунов Б.И., Балк М.Б. Элементарная геометрия, М., Просвещение, 1966.– 10с.
Адлер А., Теория геометрических построений, М., Учпедгиз, 1940.–17с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ
(ECONOMIC SCIENCE & MANAGEMENT)

УДК 1

Белоус И.И.

Тюменский индустриальный университет

**СИСТЕМА АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ**

***Аннотация:** аттестация - это одна из наиболее распространенных методов оценки кадров, утвержденная законодательством РФ и имеет наиболее проработанные процедуры и механизмы. Аттестация зависит от цели оценки кадров, обычно проводится во время отбора кадров, необходимости в обучении, продвижении, расстановке, формировании кадрового резерва на выдвижение, увольнении работников.*

Актуальность проведенного исследования состоит в анализе и обобщении материала по современным инструментам оценки кадров, которые применяются на современных предприятиях, а также выявлении ошибок в проведении аттестационных мероприятий.

В настоящее время существующие методики, стандартные и нестандартные могут помочь оценить отдельные параметры деятельности кадров предприятия. Вместе с тем максимально полную и достоверную информацию можно получить только используя комплексную систему оценки кадров. С помощью аттестации работников многие фирмы могут достичь повышения индивидуальной отдачи работников, повысить эффективность кадровых перемещений, осуществить четкую целевую ориентацию на конечный результат и тесную привязку деятельности сотрудников к достижению стратегических целей компании.

***Ключевые слова:** аттестация кадров, латентные цели, ошибка центральной тенденции, ошибка снисходительности, ошибка высокой требовательности, эффект ореола, стереотипизация.*

Аттестация персонала занимается установлением соответствия качественных и количественных характеристик работников предприятия определённым требованиям должности или рабочего места.

Цель аттестации должна отвечать следующим условиям:

- чётко сформулированная цель;
- цель поддаётся измерению;
- реалистичность цели;
- цель должна укладываться в определённый временной интервал;
- цель аттестации не должна подменять недоработки в других областях;
- согласование цели аттестации всеми сотрудниками которые, вовлечены

в процесс аттестации;

- цель объединяет непротиворечивые подцели;
- для разных категорий работников могут быть специфические подцели.

Обычно цели проведения аттестация персонала имеет следующие виды:

- проводится для определения сложности работ при внедрении новой тарифной системы или других регламентирующих материалов;

- аттестация работающих сотрудников за прошедший год;

- аттестация проводится с целью отбора кандидатов при приеме на работу;

- с целью увольнения;

- оценка после испытательного срока;

- с целью сокращения штата;

- для определения вознаграждения.

Цели аттестации кадров подразделяются на явные и неявные (латентные), то есть не провозглашенные.

Основную явную цель аттестации можно представить как выявление соответствия занимаемой должности работающего результатам его работы, также степени квалификации и его личным качествам. Аттестация, как особый способ оценки персонала обладает следующими чертами: коллегиальностью, законностью, периодичностью, её проведение должно быть планомерным.

К стратегическим целям проведения аттестации можно отнести следующее: улучшение организационной эффективности; обеспечение общего

высокого качества управления; повышение организационной культуры; увязка оплаты с результатами труда; мотивирование сотрудников; сохранение штата специалистов и привлечение новичков; улучшение направленности обучения и развития кадров; увязка оплаты с ростом квалификации персонала.

Аттестационные мероприятия необходимо организовывать таким образом, чтобы оценка персонала была объективной, то есть не зависела от чьих то мнений или суждений;

надежной, то есть отсутствовало влияние ситуативных факторов; достоверной в отношении деятельности, необходима оценка реального уровня владения навыками, успешность выполнения работником своих функций; осуществлять возможные прогнозы оценки видов деятельности и уровня их потенциального выполнения; комплексная оценка не только каждого из членов компании, но и связей и отношений внутри компании.

Обычно процесс аттестации, состоит из четырёх стадий:

- стадия подготовки;
- стадия оценки сотрудника и его трудовой деятельности;
- стадия проведения аттестации;
- стадия принятия решения по результатам аттестации.

В соответствии с проведённой аттестацией, аттестационной комиссией выносятся на рассмотрение руководителя предприятия некоторые рекомендации:

- поощрить отдельных работников по результатам деятельности;
- изменить их должностные оклады;
- установить, изменить или отменить надбавки к должностным окладам;
- включить работника в резерв на выдвижение;
- понизить в должности или освободить работника от занимаемой должности;
- повысить квалификацию отдельных работников;
- улучшить служебную деятельность аттестованных работников.

В настоящее время процедура аттестации часто используется для того, чтобы уволить «неподходящих» работников, что является абсолютно неправильным подходом. Эффективная и объективная аттестация возможна только в случае, если генеральный директор компании не будет формально подходить к данной процедуре. После аттестации на практике должны реализовываться конкретные мероприятия, которые соответствуют заявленным руководством перед началом оценки целям.

Таким образом, аттестационные мероприятия не должны быть средством для давления на работников предприятия, а элементами управления данным предприятием, которые подтверждают правильность ведения кадровой политики, а также выявляют сильные и слабые стороны в управлении кадрами, а также обосновывают распределение финансовых ресурсов, которые направлены для развития персонала. Ошибки при проведении аттестации кадров представлены в таблице 1:

Таблица 1 – Ошибочные действия при проведении аттестации кадров

Ошибки при оценке работы персонала	Содержание
Ошибка центральной тенденции	При оценивании большей части кандидатов средним баллом исключается невозможность принять определённые решения по результатам оценки, нет отличия хороших работников от средних или плохих
Ошибка снисходительности	Когда большую часть кандидатов оценивают высокими баллами, это приводит к принятию решений, негативно сказывающихся на мотивации работников, их стремлении выполнять работу с наибольшей отдачей
Ошибка высокой требовательности	Когда большая часть кандидатов получает низкие оценки, то это негативно влияет на отношение работника к своим

	обязанностям и начинает подрывать веру работников в справедливые решения руководства компании
Эффект ореола	Если руководство заведомо определяет подчиненного в качестве хорошего или плохого работника, рассматривая только одну характеристику, которая по его мнению является наиболее главной
Ошибка контраста	Может возникать при получении средним работником высокой оценки, при его оценивании после нескольких слабых работников, или низкой оценки – если он идет после нескольких сильных работников
Стереотипизация	Возникает тогда, когда подчиненного сравнивают со стереотипом «идеального работника», при этом стереотип может довольно сильно отличаться у разных руководителей, и не иметь отношения к реальным критериям выполнения работы.

Подводя итог, отметим, что рассмотренная проблема совершенствования проведения аттестации персонала является актуальной и достаточно непростой задачей для выполнения задач:

- необходимо выбрать объективные критерии и, соответственно, показатели оценки, которые определяют реальную результативность труда работников;

- необходимо увеличить достоверность данных для оценки персонала, которые используются на практике;

- обеспечить выбор наиболее подходящих методик для оценки персонала;

- оптимизировать применяемые методики оценки с точки зрения соотношения расходов на данную процедуру с полученными результатами;

- правильно определить субъект оценки, группы экспертов с целью уменьшить субъективизм в результатах оценки;

- учитывать уровень квалификации сотрудника, который проводит оценку;
- отрегулировать частоту проведения оценочных процедур;
- преодолевать сопротивление персонала процедурам оценки и аттестации;
- наладить связь между результатами оценки и последующими управленческими решениями, которые связаны с ротацией, продвижением, обучением персонала, с системами вознаграждений.

Таким образом, для того, чтобы разработать целенаправленную политику в сфере оценки персонала, необходимо осуществить разработку элементов системы оценки как в теоретическом, так и в прикладном аспекте, учитывая специфику конкретного предприятия, а также на постоянной основе использовать анализ данных по итогам оценки, методы наблюдения, проведения социологического исследования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Мизинцева М.Ф., Сардарян А.Р. Проблемы использования современных методик оценки персонала [Текст] // Вестник Российского университета дружбы народов. – 2016. - № 2. – С. 87-95.
- Мороз О.Н. Аттестация – важнейший компонент управления персоналом [Текст] // Вестник СГУГиТ. – 2013. –№ 4(24). – С. 42.
- Нефтегазовый сектор. 2016: Ключевые темы. BCS Financial Group [Текст] [Электронный ресурс] // URL: <http://bcs-express.ru/> (Дата обращения: 07.12.2020).
- Свирина И. Аттестация как механизм оценки уровня квалификации персонала [Текст] // Служба кадров и персонал. 2016. – № 10. – С. 22.
- Тверских Е. Г. Основные нормативные правовые акты, регулирующие трудовые отношения в компаниях нефтедобывающего комплекса [Текст]/Е. Г. Тверских// Социальное и пенсионное право. -2015. — № 5. -С. 65.
- Ющин В.П. Аттестация персонала: что и как? [Текст]// Отдел кадров коммерческой организации. – 2014. – № 11. – С. 23- 31.

УДК 33

ГришакOVA Д.А.

3 курс, кафедра информационных технологий и
инструментальных методов в экономике
ННГУ им. Н.И. Лобачевского
(Россия, г. Н.Новгород)

**РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ПРОДУКТОВ
СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ
ИЗДЕЛИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются теоретические основы интернет-маркетинга, социальные сети, в качестве площадки для осуществления коммуникации между компаниями и их целевыми аудиториями. Освещаются методы продвижения товаров и услуг различных коммерческих компаний в социальных сетях.*

***Ключевые слова:** интернет-маркетинг, социальные сети, продвижение товаров и услуг в Сети, бизнес-коммуникации.*

На сегодняшний день развитие общества и экономики происходит в постоянно увеличивающемся темпе роста знаний и профессиональных навыков, что определяет появление новых маркетинговых требований к ведению бизнеса. Интенсивность, с которой внедряются новые технические возможности и информационные технологии во все сферы жизни общества в настоящее время нельзя сравнить с аналогичной ситуацией пятилетней давности. В свою очередь это дает новые возможности для повышения эффективности и расширения инструментария в области продвижения бизнеса.

Интернет-маркетинг перестал быть чем-то необъяснимым и стал распространенной практикой. Компании, которые придерживались ранее более традиционного ведения бизнеса, начинают переходить на новый формат рынка, внедряя последние технологии, а некоторые даже уходят туда, видя какие

возможности дает онлайн-рынок. Однако в процессе внедрения бизнеса в Интернет, возникает ряд трудностей с подбором методов и форм продвижения. Тем более, что стремительно развивающиеся информационные технологии приводит к постоянному пополнению инструментария данного направления [1].

Ежедневно увеличивающееся количество пользователей социальных сетей, проникновение в регионы, широкие возможности для аналитики делают маркетинговые инструменты еще более эффективными и привлекательными для продвижения. Эффективность действий опытных компаний обеспечивает системный подход, описание успешного опыта создает условия для его трансляции в различных отраслях ведения бизнеса. Стремление людей облегчить и автоматизировать процессы бизнеса приводит к созданию новых способов и инструментов управления и обеспечения предприятий любого масштаба.

По данным Brand Analytics, в октябре 2020 года аудитория социальных сетей достигла 64 млн. человек - 44% населения страны. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года рост составил 15 млн. человек - 10%. При этом 80% пользователей интернета заходят в сеть каждый день.

Вклад Рунета в экономику страны в 2019 году составил 6,4 трлн рублей, рассказал директор Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) Сергей Плуготаренко.[2]

С этой точки зрения, особый интерес представляют социальные сети как инструмент продвижения, так как, SMM помогает расширить охват бренда и увеличить трафик. За последние 4 года эти два преимущества маркетинга в соц. сетях уверенно держат первые позиции, привлекая ежегодно все больше компаний на переход на онлайн-рынок [3].

Возможности, которые дают социальные сети для продвижения:

- Невысокая стоимость;
- Высокий эффект вирусности за короткий промежуток времени;
- Хорошие перспективы развития данного направления;
- Невысокая конкуренция со стороны крупных компаний.

Также следуют отметить недостатки:

- Высокие трудозатраты;
- Недостаток аналитической информации и статистических данных;
- Контроль со стороны модераторов сетей;
- Наличие раскрученного бренда или сайта;
- Потребность в постоянном контроле, администрировании.

Так или иначе, даже недостатки не останавливают компании от выбора социальных сетей как основного канала продвижения. Особенно это стало интересно для малого бизнеса в условиях пандемии и нестабильной экономической ситуации в стране в 2020 году.

Так например, был рассмотрен рынок хлебобулочных изделий ручной работы, с самым ходовым товаром - хлебом. Результатом данного анализа был сделан выбор подходящей концепции для создания интернет-магазина продуктов собственного производства «Хлебное лукошко» и его продвижение, с учетом специфики продаваемого товара и целевой аудитории.

Предприятия, производящие хлебобулочную продукцию, работают в конкурентной и постоянно развивающейся отрасли. В настоящее время конкуренция в сфере производства хлеба достаточна интенсивная.

В Нижнем Новгороде работает более 10 хлебопекарных предприятий. При этом качественная составляющая конкуренции противоположна количественной: в городе присутствует два лидера монополиста – ОАО «Хлеб» и АО «Каравай», которые занимают наибольшую долю рынка хлебобулочной продукции Нижнего Новгорода, составляющая около 80% рынка.

Оставшаяся же часть поделена между мелкими производителями: пекарнями и предпринимателями, производящие свою продукцию дома на заказ. Соперничество между предприятиями хлебопекарной отрасли образует конкурентную среду предприятия.

Для продвижения компании была выбрана социальная сеть Instagram, как основной канал продвижения, так как данная сеть по данным Brand Analytics

обошла все остальные по частоте использования. Был разработан контент-план с развлекательными, вовлекающими, продающими постами и историями. Была запущена таргетированная реклама. Был создан чат-бот в телеграм, как дополнительный канал продвижения и продаж. В результате, при относительно небольших затратах на рекламу, расходные материалы, доставку на запуск интернет-магазина около 15 000 рублей, была получена чистая прибыль 19 000 рублей.

Так, на примере создания в социальных сетях интернет-магазина продуктов собственного производства хлебобулочных изделий «Хлебное лукошко» в Нижнем Новгороде, можно с уверенностью заявить, что даже при наличии даже более сильных конкурентов на рынке с помощью социальных сетей можно найти свою целевую аудиторию и успешно продвинуть свой бизнес.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Ашманов,И.,Иванов,А. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах / И. Ашманов, А. Иванов. – Спб.: Питер, 2008. – 156 с.
- Батурин А. Главный вопрос SMM: почему надо продвигаться в соцсетях? // Webevolution. Блог. [Электронный ресурс].– URL: <https://webevolution.ru/blog/marketing/smm-pochemu-nado-prodvigatsya-v-socsetyah/> (дата обращения: 02.11.2020).
- Исаева Е.В. Базовые инструменты интернет-маркетинга для промышленных компаний // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. – 2016. – No4.
- Пфанштиль И. Глобальный SMM, версия 2018. Исследование // Rusability. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rusability.ru/research/globalnyj-smm-versiya-2018-issledovanie/> (дата обращения: 02.11.2020).
- Сайт ВЦИОМ. // Пресс-выпуск от 12.02.2019 – URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8936> (дата обращения: 02.11.2020).
- Сайт систем мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ Brand Analytics – URL: <https://br-analytics.ru> (дата обращения: 02.11.2020).

УДК 1

Ильичёв А.С.

Институт сервиса и отраслевого управления
Тюменский индустриальный университет
(Россия, г. Тюмень)

РОЛЬ ДЕЛОВОЙ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

***Аннотация:** сегодня все чаще российские предприятия нефтегазовой используют инновационные методы деловой оценки персонала. Деловая оценка – это процесс, который требует немало затрат, как финансовых, так и трудовых. В статье проанализированы подходы к определению деловой оценки персонала и на их основе предложено авторское определение термина «оценка персонала», под которым предлагается понимать целенаправленный процесс установления соответствия личных и деловых качеств персонала требованиям рабочего места или должности на основе компетентностного подхода с учетом критериев эффективности.*

***Ключевые слова:** деловая оценка, оценка персонала, нефтегазовая отрасль, управление персоналом.*

Прежде всего, стоит сказать, что в современных условиях наиболее важной отраслью мировой экономики является нефтегазовая отрасль. Эффективность функционирования предприятия нефтегазовой отрасли выступает своеобразным залогом успеха предприятия в условиях высокой конкуренции. В настоящее время за нефтяной промышленностью закрепилось мнение как стабильно развивающейся в сравнении с другими отраслями российской экономики, однако события последних лет опровергают данный момент: нестабильность национальной валюты и снижение цены нефть, также следует учесть тот факт, что нефтяная промышленность находится на поздней стадии разработки и наблюдается истощение ресурсного потенциала, а основные производственные

фонды устарели, степень износа и их техническое состояние приближаются к критической отметке. В этих условиях повышаются требования к персоналу предприятий нефтегазовой отрасли, а выявить степень соответствия работника позволяет деловая оценка.

Оценка персонала является сложным и важным направлением в системе управления персоналом, охватывающим спектр различных задач, затрагивающих практически все сферы производственной, экономической и внутриорганизационной деятельности предприятия. Приоритетными являются задачи определения кадрового потенциала в целом, поэтому вопросам оценки каждого отдельного работника уделяется пристальное внимание. Организации регулярно проводят оценку персонала, чтобы привлечь наиболее талантливых специалистов, профессионалов своего дела, благодаря которым организация будет лидировать на мировом рынке [3, с.58].

Рассмотрим основные подходы к определению «оценка персонала», изложенные в научных трудах современных авторов.

Веснин В.Р. считает, что «под оценкой можно понимать деятельность уполномоченных на ее осуществление лиц по определению степени пригодности того или иного человека к выполнению возложенных на него обязанностей, достигнутых успехов, степени выраженности необходимых для работы качеств» [2, с.90].

Горленко О. А. указывает, что «оценка работника представляет собой процедуру, проводимую с целью выявления степени соответствия личных качеств работника, количественных и качественных результатов его деятельности определенным требованиям» [3, с.68].

Исаева О. М. считает, что «оценка работника представляет собой процедуру, проводимую с целью выявления степени соответствия личных качеств работника, количественных и качественных результатов его деятельности определенным требованиям, предъявляемым должностными обязанностями, характером и содержанием труда, а также требованиям,

обусловленным эффективной организацией производства, использованием наиболее рациональных методов работы, технических средств и т. д.» [4, с.52].

Васильева И. В. считает, что деловая оценка персонала – это «целенаправленный процесс установления соответствия результативности труда и факторов ее обеспечения требованиям должности или рабочего места» [1, с.19].

Таким образом, под оценкой авторы понимают совокупность качественных характеристик, которые позволяют персоналу занимать рабочие места и качественно осуществлять свои функции.

Автор статьи согласен с определением Васильевой И. В., но, считает, что оно имеет недостаток, который заключается в том, что определение не учитывает современных тенденций оценки персонала, ориентированных на компетентностный подход.

Таким образом, может быть предложено собственное определение деловой оценки персонала, под которой предлагается понимать целенаправленный процесс установления соответствия личных и деловых качеств персонала требованиям рабочего места или должности на основе компетентностного подхода с учетом критериев эффективности.

Вопрос оценки персонала на предприятиях нефтегазовой отрасли, в условиях постоянного стремления к оптимизации расходов на производство достаточно актуален. Предприятиям нефтегазовой отрасли требуются специалисты, обладающие высокой квалификацией с целью минимизации потерь эффективности производства, и, в данных условиях именно деловая оценка персонала дает возможность определить и четко сформулировать необходимые компетенции. Следует отметить, что сегодня все чаще российские предприятия нефтегазовой используют инновационные методы деловой оценки персонала [2, с.44].

Итак, в современных условиях наиболее важной отраслью мировой экономики является нефтегазовая отрасль. В современных условиях повышаются требования к персоналу предприятий нефтегазовой отрасли, а

выявить степень соответствия работника позволяет деловая оценка. Организации нефтегазовой отрасли следует регулярно проводить оценку персонала, чтобы привлечь наиболее талантливых специалистов, профессионалов своего дела, благодаря которым организация будет лидировать на мировом рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Васильева, И. В. Психотехники и психодиагностика в управлении персоналом : практическое пособие / И. В. Васильева. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 122 с.

Веснин, В.Р. Управление персоналом в схемах: Учебное пособие / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2015. – 96 с.

Горленко О. А. Управление персоналом : учебник для академического бакалавриата / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можяева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 249 с.

Исаева О. М. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 168 с.

УДК 1

Ильичёв А.С.

Институт сервиса и отраслевого управления
Тюменский индустриальный университет
(Россия, г. Тюмень)

РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ДЕЛОВОЙ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА

***Аннотация:** деловая оценка персонала – это нововведение в управлении персоналом, которое заимствовано из опыта других стран. В России активно использовалась система аттестации работников. В статье изучены особенности проведения деловой оценки персонала в различных странах и в России.*

***Ключевые слова:** деловая оценка, оценка персонала, нефтегазовая отрасль, управление персоналом.*

Оценка персонала является сложным и важным направлением в системе управления персоналом, охватывающим спектр различных задач, затрагивающих практически все сферы производственной, экономической и внутриорганизационной деятельности предприятия. Процесс деловой оценки не может быть однозначен для всех предприятий, так как в каждой отрасли свои требования к квалификации и характеристикам рабочей силы [4, с.39].

Для организации процесса деловой оценки необходимо сформировать цели и задачи, а также критерии проведения. Цели и задачи могут быть разноплановыми.

К целям оценки персонала относятся:

– улучшение качества управления, которое достигается путем периодического и систематического оценивания;

– единство действий в управлении, так как единая система оценки позволяет ожидать, что действия по управлению будут соответствовать результатам оценки и будут более эффективными;

– более эффективное использование человеческого потенциала. Коллектив организации имеет социально–психологический потенциал, который должен быть использован по возможности лучшим образом;

– формирование и поддержание здорового морально–психологического климата в коллективе. Обоснованная, справедливая и гласная оценка персонала способствует здоровому морально–психологическому климату;

– повышение производительности, так как персональные оценки – стимул для оцениваемых. Длительность повышения производительности существенно зависит от правильности оценки персонала [1, с.56].

При проведении оценки персонала осуществляются следующие задачи :

– управленческое воздействие. С помощью оценки, а также с помощью оценочного разговора сотруднику можно показать его место в соответствии с его достижениями, что способствует управляемости персонала;

– определение размеров вознаграждения, так как лишь при объективной оценке достижений сотрудника, возможно, справедливо оплатить его труд;

– развитие персонала, так как обеспечивает выбор достойных форм поощрения и содействия профессиональному росту работников;

– рациональное использование сотрудника, поскольку оценка обязательна при занятии рабочего места, повышении по службе, перемещении, принятии решения об оставлении рабочего места;

– трудовая мотивация, так как она – импульс к сознательной деятельности сотрудников, направленной на повышение достижений [4, с.54].

Этапы оценки описывает рисунок 1.

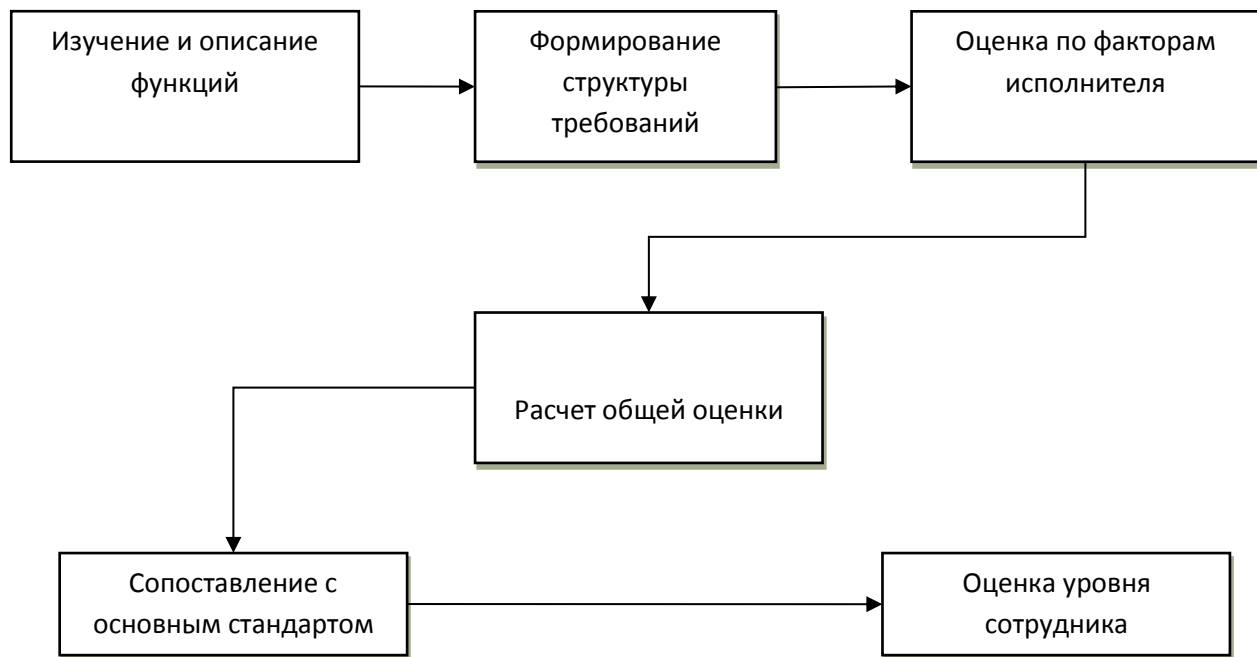


Рисунок 1 – Основные этапы осуществления деловой оценки персонала

Структура этапов оценки стандартная. Лишь само содержание этапов может менять в зависимости от условий труда. Далее рассмотрим опыт зарубежных стран в вопросах оценки персонала.

Японская модель деловой оценки ориентирована на высокую производительность труда. При этом сама оценка является связующим элементом между качеством труда и рабочей силы и оплатой труда и премированием. Однако, все процедуры оценки очень доступны для понимания работников [3, с.66].

Японская система управления персоналом сильно отличается от системы управления других стран. Здесь основной является социальная философия. Особенности японской модели деловой оценки персонала отражены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Особенности японской модели деловой оценки персонала

Чтобы данную модель применять в России, необходимо желание самого коллектива. Персонал должен видеть преимущество в регулярности проведения оценки. Также потребуются достаточно большое количество специалистов, которые бы постоянно проводили деловую оценку работников [2, с.93].

Американская модель деловой оценки персонала основана на отношениях между коллективом и руководством, поддержке профсоюзных организаций и государственных требованиях и ограничениях. Особенности американской модели деловой оценки персонала отражены на рисунке 3.

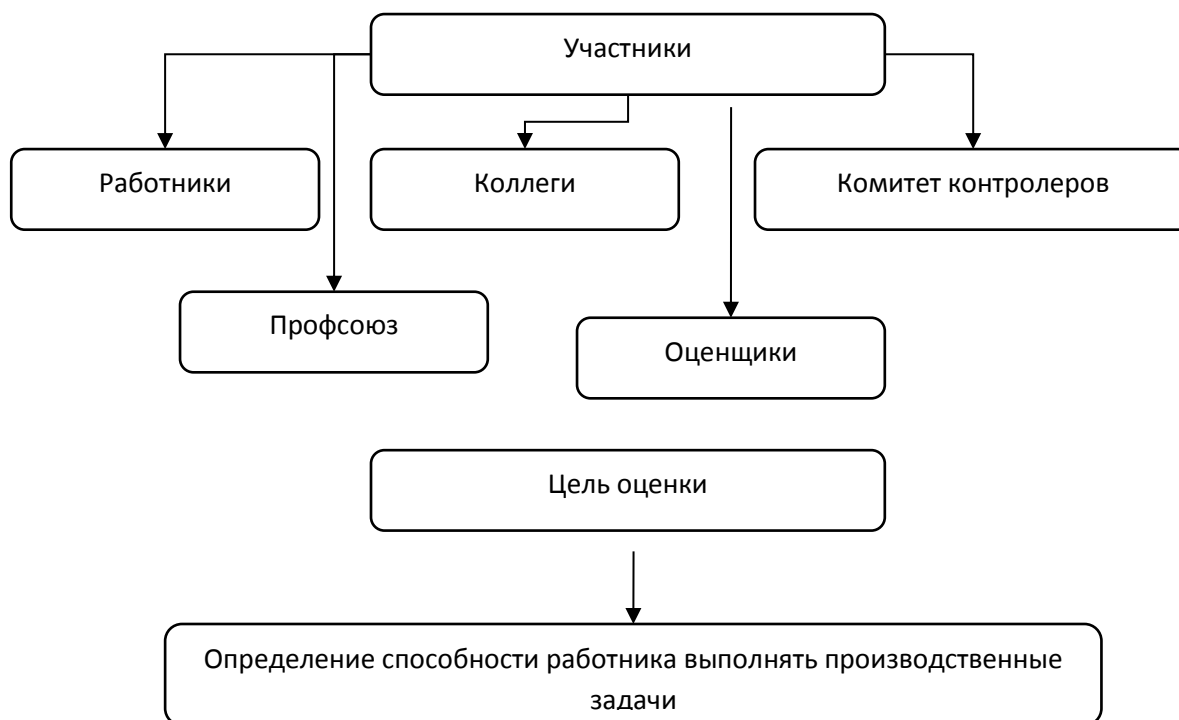


Рисунок 3 – Особенности американской модели деловой оценки персонала

На основании рисунка 3 сделан вывод, что в американской модели деловой оценки главным становится психологическое отношение работника к процедуре. Хотя с одной стороны, руководство хочет определить способность персонала работать и приносить прибыль. С другой стороны, чтобы у работника было положительное отношение к оценке, его стараются окружить доброжелательными людьми, каковыми являются: коллеги, оценщики, профсоюзные работники, комитет контролеров. Здесь очень важно не нарушать права оцениваемого работника.

Деловая оценка персонала в России не имеет однозначной модели. Это связано с тем, что российские предприятия в основном придерживались аттестации персонала и то, если требовалось по закону [4, с.113].

Сегодня российские предприятия активно используют лишь различные методы деловой оценки персонала. Руководители пытаются попробовать различные методы и приемы, чтобы эффективно оценить работника.

По итогам данного раздела сделан ввод, что на модель деловой оценки влияет много факторов, такие как менталитет руководства предприятий, населения, развитие оценочных технологий в управлении персоналом и степень активности их использования. Российские компании пока еще не видят необходимости постоянного применения деловой оценки. Это связано с нежеланием вкладывать финансы в процесс.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Васильева, И. В. Психотехники и психодиагностика в управлении персоналом : практическое пособие / И. В. Васильева. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 122 с.

Веснин, В.Р. Управление персоналом в схемах: Учебное пособие / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2015. – 96 с.

Горленко О. А. Управление персоналом : учебник для академического бакалавриата / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можяева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 249 с.

Исаева О. М. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 168 с.

УДК 1

Табаченко А.О.

Томский государственный педагогический университет
(г. Томск, Россия)

Научный руководитель:

Маркова А.В.

канд. эконом. наук.

Томский государственный педагогический университет
(г. Томск, Россия)

**ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОГО СТАЖА
НА ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ
СО СРЕДНИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ**

Аннотация: статья посвящена вопросам рассмотрения влияния наличия трудового стажа на трудоустройство выпускников со средним профессиональным образованием. Также в статье рассмотрен вопрос по накоплению студентами трудового стажа, по мере обучения для облегчения трудоустройства по специальности.

Ключевые слова: выпускники, трудовой стаж, трудоустройство, среднее профессиональное образование.

Трудовой стаж — в законодательстве Российской Федерации время (продолжительность) трудовой или другой общественно полезной деятельности работника. Является основанием для возникновения права на пенсионное обеспечение, отпуск, получение пособия по временной нетрудоспособности, а также в ряде ситуаций — заработной платы. Основным документом, подтверждающим трудовой стаж, является трудовая книжка. На случай утраты работодателями первичных документов о заработке работника Министерство

труда и социального развития Российской Федерации и Пенсионный фонд Российской Федерации разработали специальные рекомендации. [1]

В общей сложности наличие трудового стажа определяет наличие практического опыта работы в той или иной сфере. Зачастую выпускники в силу учебной нагрузки не могут позволить себе устроиться, даже на временную работу или подработку не говоря о том что не за каждую подработку будет идти стаж. При этом при поиске работы выпускник столкнётся с тем, что работодатель требует обязательное наличие стажа для приёма на желаемую вакансию, особенно ярко это выражается при поиске работы по специальности.[2]

Обусловлена данная ситуация тем, что работодатели не хотят рисковать нанимая работников которые могут не справиться с поставленными задачами, что в свою очередь может привести к серьёзным убыткам. Но остаётся открытым вопрос, где студенту получить необходимый стаж для трудоустройства по специальности? [3]

Был проведён опрос студентов базового медицинского колледжа готовящихся к выпуску и уже столкнувшихся с проблемами при поиске работы по специальности.

Результаты опроса выпускников Томского Базового Медицинского Колледжа о том, что больше всего затрудняет поиск работы и трудоустройство.

Таблица 1

Трудность, мешающая трудоустройству по специальности	Количество студентов выделивших данную трудность как основную (чел.).
Отсутствие свободных рабочих мест.	10
Наличие трудового стажа.	40
Оплата труда.	10
Востребованность профессии.	10
Не определились (не решили, какая из трудностей более выражена).	20

Было опрошено 100 человек (Таблица 1), из которых 40 выделили основной проблемой требование наличия стажа, 20 человек не смогли выделить какую-то определённую проблему, оставшиеся 30 разделились между проблемами связанными с недостаточной оплатой труда, отсутствием рабочих мест и востребованности выбранной профессии. Как видно большинство выделило как основную проблему, наличие стажа, что говорит о том, что данная проблема выделяется более ярко чем остальные.[4]

Нужно понимать и то, что в связи с эпидемии возможность получения необходимого стажа снизится в несколько раз так как учебные заведения при переходе на дистанционную форму обучения делают больший уклон в теоретическую часть обучения. Это приведёт к тому, что у выпускник при поиске работы со сто процентной вероятностью испытает трудности при трудоустройстве, так как работодатель подбирая сотрудника не хочет нести убытки по вине новичка который не смог справиться со своими рабочими обязанностями.

Снижение упора на теорию и выделить больше времени на практическое обучение, которое будет отмечаться в трудовой книжке студента и наращивать стаж будущего выпускника, позволит улучшить положение молодых специалистов на рынке труда, не ущемляя интересы работодателей.

На пример за рубежом уже практикуется данный способ, не только в СПО но и в ВУЗАХ. За счёт снижения теоретической нагрузки у зарубежных студентов есть время на накопление трудового стажа, так же стоит отметить, что студентам предоставляются на выбор рабочие места для набора трудового стажа и дальнейшего трудоустройства по специальности.[5]

Из выше сказанного можно сделать вывод, что стабилизация ситуации с трудоустройством на данный момент находится в шатком положении. Что бы, не произошло ухудшение, необходимо применять определенные меры, на пример последовать примеру зарубежных колледжей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Авраамова Е.М., Беляков С.А., Логинов Д.М., Полушкина Е.А. Механизмы трудоустройства российской молодежи. М.: Дело, 2017.

Жандарова И. Свободные руки // Российская бизнес-газета. Карьера и менеджмент. 2015. № 1027.

Divald S. Comparative Analysis of Policies for Youth Employment in Asia and the Pacific. Geneva: International Labour Office, 2015.

Global Employment Trends for Youth 2015. Scaling up Investments in Decent Jobs for Youth. Geneva: International Labour Office, 2015

Phororo H. Rethinking Youth Employment Coordination in East Africa. Dar es Salaam: Institute for the Study of Labor, 2013.

УДК 338.24

Успеева А.Т.

магистрант специальности «Деловое Администрирование»

Университет Международного Бизнеса

(Казахстан, г. Алматы)

ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

***Аннотация:** В статье осуществлён анализ особенностей моделей корпоративного управления. Каждая страна имеет свои особенности системы управления. Мы рассмотрели три основные модели: англо-американская, немецкая (европейская) и японская. Также особое внимание уделено развитию казахстанской модели корпоративного управления. Сделан вывод что развитие казахстанской модели не будет ориентироваться только на одну из типичных моделей бизнеса. Крупные отечественные корпоративные структуры будут использовать в системе корпоративного управления элементы всех существующих моделей, при этом необходимо учитывать особенности государственной политики и частного бизнеса.*

***Ключевые слова:** корпорация, урегулирование, модель, система, разногласие, участники, государство, рынок, инвестор, взаимодействие, руководитель, акционеры, традиция.*

В результате процессов глобализации национальных рынков акций, в экономической науке методологические подходы к процессу корпоративного управления постепенно трансформируются в соответствии с новыми вызовами международных закономерностей, стандартов и тенденций. Указанные процессы коснулись функционирования в первую очередь корпораций, которые хотят привлечь капитал на международных фондовых ранках. Построение эффективных систем корпоративного управления всегда способствует уверенности инвесторов, фондовых рынков и всех заинтересованных лиц. От того, как построена система корпоративного управления, зависят дальнейшая эффективность деятельности компаний и избрание стратегических направлений

инвестирования производственной деятельности. В мировой экономике преимущественное распространение получили две управленческие системы современного корпоративного управления: 1. Инсайдерская система (insider's model) - это такая система, при которой собственность сконцентрирована в руках нескольких человек (как юридических так и физических), которые обладают большими долями корпоративного имущества. Ими осуществляется значительная сумма управленческих функций и менеджмент находится под их прямым влиянием.

В настоящее время, в условиях сокращения ресурсов компаний, основными аспектами формирования эффективной модели корпоративного управления станут:

- повышение уровня управленческого образования среди собственников и высшего, среднего менеджмента.;
- рациональное распределение прав и обязанностей между всеми заинтересованными сторонами;
- дальнейшее снижение государственного влияния на реализацию стратегии корпораций, дальнейшее совершенствование корпоративного законодательства;
- легализация собственности частных лиц, что позволит обеспечить дополнительной доступ к кредитным ресурсам.
- увеличение прозрачности компаний, что позволит им повысить их капитализацию.

Существуют три основные модели корпоративного управления: англо-американская, немецкая (европейская) и японская. Англо-американская модель применяется в США, Великобритании, Канаде, Австралии, Новой Зеландии. Для нее характерно наличие индивидуальных и независимых акционеров, то есть не связанных с корпорацией (например, внешних акционеров, акционеро-аутсайдеров). Японская модель корпоративного управления является многогранной и обязательно предполагает наличие ключевого банка и

финансово-промышленной сетки или кэйрэцу. Европейская модель широко применяется в таких странах как Германия, Австрия, Нидерланды, Скандинавии, Франции, Бельгии. Банки традиционно являются долгосрочными акционерами немецких корпораций, их представителей выбирают в совет директоров.

Вероятно, что дальнейшее развитие казахстанской модели корпоративного управления не будет сосредоточено только на одной из типичных моделей бизнеса. Крупные отечественные корпоративные структуры будут использовать в системе корпоративного управления элементы всех существующих моделей, при этом необходимо учитывать особенности государственной политики и частного бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Березянюк Т. В. Проблемы корпоративного менеджмента национальной транснациональной экономики // Вестник Хмельницкого национального университета. - №2. - 2015. - С. 161-164;
- Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов: второе издание. - М.: Олимп-бизнес, 2015. - 1088 с;
- Дембо А., Нойбаер Ф. Корпоративное управление. - М.: Основы, 2014. - 302 с;
- Дементьева А. Модели корпоративного управления: опыт зарубежных стран и России // Право и управление. XXI век. - № 8.- 2015. – С. 180-191;
- Довгань Л.Е., В.В. Пастухова, Л.М.Савчук Корпоративное управление. Учебное пособие. - М.: Кондор. - 2013. – 439 с

УДК 338.24

Шагиахметова Л.Г.

студентка 4 курса

Оренбургский государственный университет

(Россия, г. Оренбург)

Рябикова Н.Е.

доцент кафедры менеджмента

Оренбургский государственный университет

(Россия, г. Оренбург)

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ ОТРАСЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности структуры отраслевого менеджмента, дается понятие отрасли, дается понятие производственного менеджмента, приводятся примеры отраслей менеджмента, рассматривается понятие интеграция.

Ключевые слова: менеджмент, отраслевой менеджмент, отрасль, интеграция, интеграционный подход, отраслевая структура менеджмента, производственный менеджмент, операционный менеджмент.

До последнего времени в нашей стране о менеджменте знали очень немногие, а уж применяли эту интереснейшую науку на практике при управлении конкретными предприятиями вовсе единицы. Менеджмент можно определить, как процесс, который сосредоточен на формировании самой организации и ее управлении с помощью постановки целей и создания способов из достижения. Субъектами менеджмента являются профессионально подготовленные специалисты. Процесс управления, с содержательной стороны, раскрывается в его функциях. Среди функций менеджмента можно выделить: собственно, организация (как процесс), планирование, координация, мотивация.

Реализуя функции, происходит обеспечение условий для эффективной производительности и трудовой деятельности работников, а также результата, который соответствуем целям организации. По мнению Ф. Русинова и В. Грачева, менеджмент следует рассматривать как элемент, часть культуры, системы ценностей и убеждений. Они пишут: «Современный менеджмент оказывает определенное влияние на развитие общества, создающего свои ценности и формирующего социально-этические убеждения». По мнению О.С. Виханского и А.И. Наумова, менеджеры играют ключевую роль в деятельности организации. Однако необходимо отметить, что менеджеры занимают разные должности, имеют различные позиции в организации, выполняют различные функции, от чего зависит их вклад достижение целей организации.

Таким образом, можно говорить о различных видах управленческой деятельности менеджера в сфере производства, но сама сфера менеджмента делится на более разнообразные подвиды: операционный менеджмент, производственный менеджмент и отраслевой менеджмент, стратегический менеджмент, финансовый менеджмент и тд. Само определение менеджмента, рассматривалось на протяжении многих лет различными зарубежными авторами, такими как: М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури, А. Н. Азрилиян, Дафт Р.Л., Герчикова И.Н. и др. Рассмотрим некоторые определения менеджмента в таблице 1.

Таблица 1 – Определение менеджмента

Автор	Определение менеджмента
Мескон М.Х., Альберт М.,	процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для формулирования и достижения организационных целей
Дафт Р.Л.	эффективное и производительное достижение целей организации посредством планирования, организации, руководства и контроля организационных ресурсов

Герчикова И.Н.	самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение фирмой, намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента
----------------	---

Из данной таблицы видно, что в общем менеджмент – это некий слаженно – работающий процесс для достижения определённых целей и прибыли организации.

Задачами менеджмента как науки являются разработка, экспериментальная проверка и применение на практике научных подходов, принципов и методов, обеспечивающих устойчивую, надёжную, перспективную и эффективную работу коллектива (индивидуума) путем выпуска конкурентоспособного товара.

Важнейшей задачей менеджмента является организация производства товаров и услуг с учетом спроса потребителей на основе имеющихся ресурсов. При этом к задачам менеджмента также относятся:

- переход к использованию работников, обладающих высокой квалификацией;
- стимулирование сотрудников организации путем создания для них соответствующих условий труда и системы его оплаты;
- определение необходимых ресурсов и источников их обеспечения;
- разработка стратегии развития организации и реализация;
- определение конкретных целей развития организации;
- постоянный поиск и освоение новых рынков;
- выработка системы мероприятий для достижения намеченных целей;

- осуществление контроля за эффективностью деятельности организации, за выполнением поставленных задач.

Задачи менеджмента непрерывно усложняются по мере роста масштабов и развития производства и коммерции. Выполненные задачи и достигнутые, намеченные цели оцениваются на рынке.

В словаре иностранных слов менеджмент переводится на русский язык как управление производством и как совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством с целью повышения эффективности производства и его прибыльности.

В учебном пособии «Менеджмент организаций» под редакцией доктора экономических наук, профессора З.П.Румянцевой, доктора экономических наук, профессора Н.А.Соломатина дается следующее понятие - «Менеджмент определяется как интеграционный процесс, с помощью которого профессионально подготовленные специалисты формируют организации и управляют ими путем постановки целей и разработки способов их достижения. Процесс менеджмента предполагает выполнение функций планирования, организовывания, координации мотиваций, осуществляя которые менеджеры обеспечивают условия для производительного и эффективного труда занятых в организации работников и получение результатов, соответствующих целям».

Приведем определения операционного и производственного менеджмента соответственно американскими и российскими авторами:

1) Ричард Б. Чейз и Николас Дж. Эквилайн: «Операционный менеджмент - это деятельность, связанная с разработкой, использованием и усовершенствованием производственных систем, на основе которых производятся основная продукция или услуги компании».

2) З.П. Румянцева и Н.А. Саломатин: «Производственный менеджмент - это система взаимосвязанных элементов, которые характеризуют производство, его организацию, техническое обслуживание, а также управление производственной стратегией, программой, производством в оперативном

режиме, материальным обеспечением производства, ценообразованием, производственными затратами».

Развитие любой организации и уровень ее конкурентоспособности в большой степени зависят от того, насколько удачно организовано управление ее производственными ресурсами. Рациональная организация управления производственными ресурсами (сырье, материалы, люди, оборудование, производственные помещения) - основная задача операционного менеджмента. То есть, операционный менеджмент изучает современные методы управления процессом производства какой-либо продукции или услуги, а производственный менеджмент изучает характеристики производства и его организацию.

В данной статье рассматриваются основные аспекты и понятия дисциплины отраслевого менеджмента с точки зрения специфики таких авторов как: Максимцов М. М. и Горфинкель В. Я. в учебнике «Отраслевая структура современного менеджмента».

Отраслевая структура менеджмента связана с функциональным менеджментом. Функциональный менеджмент подразумевает управление определенными сферами деятельности звеньев организации или всей организации в целом. В системе менеджмента аккумулированы знания и опыт работы, которая требует высокого интеллектуального уровня и ответственности. Основная задача функционального менеджмента – выработать управленческую философию, стратегию, принципы деятельности и другие элементы. Организация будет успешна только тогда, когда данные предписания и установки будут восприниматься руководством и персоналом как строгие правила поведения. Функциональный менеджмент обычно включает в себя несколько составных элементов (подсистем), что обеспечивает уменьшение комплексности управления в целом и способствует увеличению управляемости в каждой из образованных подсистем.

Функциональная система менеджмента опирается на специфику конкретной организации и следует следующим ключевым аспектам:

- определение целей, задач и видения организации;
- установление значимых показателей эффективности для непрерывного процесса обработки информации, которая необходима для оптимизации процесса принятия управленческих решений, поддержания связей с общественностью, а также реализации проектов, исполнения поставленных задач;
- взаимосвязь всех производственных процессов;
- распределение ответственности и полномочий среди сотрудников различных подразделений;
- применение теоретических навыков принятия решений;
- открытость методов исследования операций;
- повышение качества информационной системы организации;
- обеспечения равновесия в финансовом плане.

Функциональный менеджмент охватывает различные виды или структуры менеджмента, такие как: инновационный, производственный, финансовый, менеджмент качества, менеджмент маркетинга, менеджмент снабжения и другие. Данные виды представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Виды функционального менеджмента.

Рассмотрим некоторые из видов менеджмента. Например, менеджмент качества, представляет собой управление планированием, обеспечением и

контролем качества продукции, выпускаемой организацией. Менеджмент персонала (персональный менеджмент), подразумевающий управление процессами привлечения, обучения, ротации, стимулирования и мотивации персонала в организации. Финансовый менеджмент, в ходе которого реализуется управление процессами перемещения денежных ресурсов внутри организации. Все виды менеджмента имеют свои определенные функции и методы, которые используются для управления предприятием.

Рассмотрим структуру отраслевого менеджмента как нам предлагают Максимцов М. М. и Горфинкельков на рисунке 1. Составляющими структуры, по их мнению, являются маркетинговый (рыночный менеджмент), инновационный, производственный, финансовый, инвестиционный, логистический, социальный, антикризисный, банковский, стратегический менеджмент.

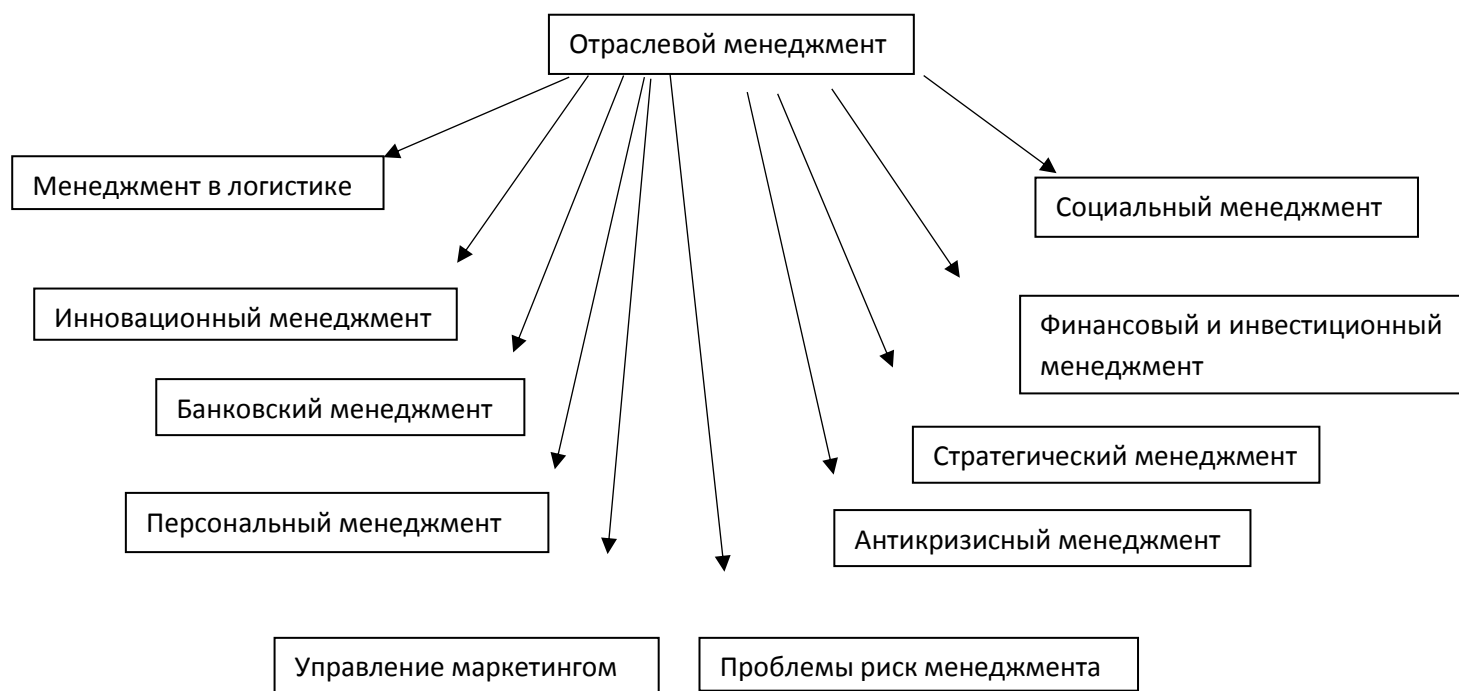


Схема 1 – Отраслевая структура менеджмента [Максимцова М. М. и Горфинкелькова В. Я. [1].

Следует заметить, что в данной структуре произошло смешение видов менеджмента, отражающих чисто управленческую специфику и видов

менеджмента, отражающих специфику конкретного бизнеса. К первым относится управление традиционными функциональными направлениями деятельности:

- управление маркетингом (проведение маркетинговых исследований, управление снабжением и сбытом, проработка ценовой политики бизнеса, управление рекламой и продвижением сбыта продукции);

- управление инновациями (осуществление НИОКР соответствии с результатами проведенных маркетинговых исследований и миссией бизнеса);

- управление производством (проработка производственной программы в соответствии с результатами/ориентирами отделов маркетинга и инноваций (НИОКР), подготовка производства);

- управление финансами (разработка финансового плана, утверждение финансовой отчетности, отчет о движении финансовых средств);

- управление кадрами (подбор персонала, повышение квалификации персонала, стимулирование персонала).

Применение методологии управления по традиционным функциональным направлениям деятельности, которые в литературе также называют «функциональными подсистемами», «функциональными сферами», позволяет проработать эти вспомогательные аспекты бизнеса и обеспечить его готовность к активной деятельности.

Без проработки вопросов по основным функциональным подсистемам ни один бизнес не в состоянии ни начать деятельность, ни развиваться, ни конкурировать и, тем более, не в состоянии обеспечить стабильность деятельности на перспективу.

В классификации видов менеджмента по функциональному признаку рассматриваются: административный, стратегический менеджмент, управление рисками, антикризисное управление, экологический, креативный менеджмент и т.п.

Особенности перечисленного состава видов менеджмента по функциональному признаку состоит в применимости их инструментов к рассмотрению функционала и развития общего объекта управления (предприятия, организации, фирмы, а также их частей, например, подразделений), обеспечению субъекта хозяйствования необходимого уровня конкуренции и выживания в условиях высоко динамичной среды.

В этом смысле инструментарий перечисленных видов менеджмента (по функциональным подсистемам) применим к субъектам хозяйствования, работающим в разных областях деятельности: промышленности, строительству, сельскому хозяйству, торговле, сервисе, туризме, образовании, страховании, ресторанном бизнесе, в области информации и связи и т.д.

Каждая отдельная отрасль менеджмента имеет свою специфику и руководствуется определёнными принципами, использует определенный набор методов и правил для управления производством. Например, стратегический менеджмент в своей области для управления стратегией организации использует такие методы как SWOT-анализ, матрицу Бостонской консультативной группы, PEST-анализ и другие. Инновационный менеджмент располагает своим арсеналом методов и принципов для управления предприятием, например, метод сравнения, метод факторного анализа, индексный метод, графический метод и т. п.

Таким образом, отраслевой менеджмент делится на множество подтипов, и каждая из этих подтипов выполняет свои функции и задачи.

Приведем другой пример структуры менеджмента, который представляется другим составом видов менеджмента: производственный менеджмент, менеджмент в сельском хозяйстве, менеджмент в образовании, менеджмент в строительстве более подробно данные виды представлены на рисунке 2.

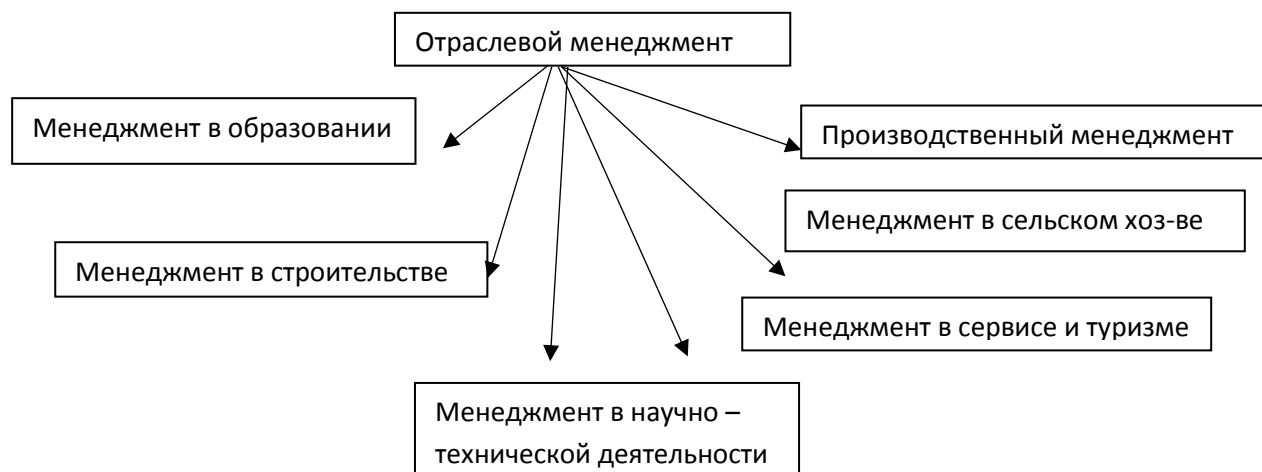


Схема 2 – Отраслевая структура менеджмента.

Исходя из схемы 2, можно сказать что, данный вид отраслевого менеджмента имеет более узко направленную специфику. Например, менеджмент в сервисе и туризме изучает основные аспекты и особенности туристического бизнеса и предоставление сервиса. Сравнивая схемы 1 и 2 (отраслевая структура менеджмента), можно сказать что, они имеют ряд отличий, в первой схеме, представленной нам Максимцовым М. М. и Горфинкельковым, мы видим, что упор делается на такие научные дисциплины как, производственный, финансовый, стратегический менеджмент и др., а в схеме 2 мы видим, что менеджмент рассматривается в более специфических узких отраслях таких как, строительство, туризм и тд. Отраслевой менеджмент – является широкой наукой, которая реализуется во всех областях любого бизнеса, производства, будь то маркетинговое агентство или туристический бизнес.

Таким образом, отраслевой менеджмент – это определенная деятельность, которая распространяется в специализированной сфере производства, предлагающих усилий для реализации намеченных целей, посредством рационального использования всех необходимых ресурсов. Отраслевой менеджмент делится на различные области и отрасли, в каждой отрасли выполняются определённые структурные функции и обязанности, для получения прибыли организации. Сравнивая отраслевую структуру с точки

зрения Максимцова М. М. и Горфинкелькова, мы видим, что в отраслевую структуру они не включают такие отрасли менеджмента как, туризм или строительство, или менеджмент в сельском хозяйстве, они рассматривают отраслевой менеджмент в более стандартной форме как производственный менеджмент или финансовый менеджмент. В наше развивающееся время отраслевой менеджмент, также развивается и начинает проявлять себя в новом виде, а конкретно, в сельском хозяйстве, в строительстве, в туризме, в нефтяной сфере, в газовой и других развивающихся отраслях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Отраслевая структура современного менеджмента: Учебник / под ред. Максимцов М.М., Горфинкель В.Я. Москва. Вузовский учебник ИНФРА-М 2011 Учебные материалы. Отраслевой менеджмент / [Электронный ресурс]. URL: <https://works.doklad.ru/view/VuArfhKAxZM/all.html>

Студопедия. Отраслевой менеджмент. Основы менеджмента. / [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/16_95897_tema--otraslevoiy-menedzhment.html

Экономический портал econiver. Отрасль и ее стратегия, отраслевой менеджмент. / [Электронный ресурс]. URL: <https://econiver.com/2670-otrasl-i-ee-strategiya-otraslevoj-menedzhment.html>

Общий менеджмент. Дайджест учебного курса / Под ред. А.К. Казанцева. - М.: ИНФРА - М, 2001 .-252 с.; Румянцева, З.П. Менеджмент организации: учебное пособие / З.П. Румянцева, Н.А. Саломатин, Р.З. Акбердин и др. - М.: ИНФРА-М. 1995.- 432 с

Shagiakhmetova L.G.

4-year student

Orenburg State University

(Russia, Orenburg)

Ryabikova N.E.

Associate Professor of the Department of Management

Orenburg State University

(Russia, Orenburg)

FEATURES OF THE STRUCTURE OF INDUSTRY MANAGEMENT

***Abstract:** This article examines the features of the structure of industry management, gives the concept of an industry, gives the concept of industrial management, gives examples of industries, considers the concept of integration*

***Keywords:** management, industry management, industry, integration, integration approach, industry structure of management, production management, operational management.*

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)

УДК 34

Айрапетян Д.А.

магистрант кафедры международного частного
и предпринимательского права

Кубанский государственный аграрный университет
(Россия, г. Краснодар)

МЕДИАЦИЯ В НАЛОГОВЫХ СПОРАХ

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности медиации как способа внесудебного разрешения конфликтов в налоговых спорах.

Ключевые слова: медиация, налоговые споры, налогоплательщик, урегулирование спора, налоговый орган.

Альтернативный способ решения конфликтов успешно зарекомендовала себя при разрешении долговых споров во всем мире. Обычно подобный путь отвечает целям обеих сторон, а иногда учитывают и личные интересы непосредственных участников переговорного процесса [1, с. 97]. Медиация имеет много плюсов перед судебным порядком, и это не только положительно сказывается на репутации налоговой службы, но и вносит правовую определенность при действиях налогоплательщика направленные на уменьшение его трат на уплату налогов, пошлин, сборов и других обязательных платежей, улучшает инвестиционный климат. Как отмечают многие авторы, одной из основных проблем развития института досудебного урегулирования споров является низкий уровень осведомленности сторон [2, с. 106].

Досудебное урегулирование споров должно проводиться независимым профессиональным медиатором, который специализируется на налоговых спорах, при этом и налоговый орган, и налогоплательщик должны иметь

возможность участия в процедуре выбора медиаторов. Чтобы сохранить принцип равноправия сторон, медиатор не должен назначаться заинтересованной стороной или государством. Для реализации данного принципа медиатору важно вести разъяснительную работу со сторонами, прививая сторонам «язык сотрудничества», так как медиация — это высокий уровень культуры общения, в котором участники настолько уважают друг друга, что готовы услышать другую сторону [3].

Одним из плюсов является то, что такой способ урегулирования спора, помогая учесть потребности и интересы всех участников процесса медиации и сохраняя при этом для сторон полную конфиденциальность, формирует в обществе перспективные условия для возникновения сознания законопослушного налогоплательщика. То есть, медиация, имея такую гибкость, позволяет решить вопросы без привлечения посторонних лиц и общественности, при том, что большое количество налоговых споров, рассмотренных в пользу налогоплательщиков, не улучшает репутацию государства и налогового ведомства.

Таким образом, конфиденциальность медиации решает данную проблему, к тому же, не позволяет создавать общедоступную практику применения.

Возможно одним из самых положительных пунктов внесудебного урегулирования любого спора является отсутствие принудительного его решения, то есть осуществляется принцип добровольности: стороны сами приходят к принятию того единственного соглашения, которое удовлетворяет интересы каждой из них. Часто решение суда может удовлетворить только одну из сторон, и не всегда в полностью. Договоренность, достигнутое в ходе медиации, должно удовлетворять интересы всех сторон.

Обеспечив возможность сторонам конфликта разрешить спор самим, можно получить такое его разрешение, когда все всем довольны, то есть такое разрешение конфликта дает возможность налогоплательщику отделаться ему

дополнительным начислением, который ему по силам, а налоговой инспекции - отчитаться о реально поступивших в бюджет зачислениях.

Достижимое в медиации решение нацелено на удовлетворение и достижения баланса интереса именно всех сторон. Так, у налоговой инспекции - интерес в поступлении денежных средств в бюджет, у налогоплательщика - отделаться небольшим взысканием. Если найти баланс между сторонами - судебного решения не потребуется.

Также важно подчеркнуть, что достигаемое в процессе медиации соглашение не требует принудительного исполнения. Это большое преимущество медиации перед судебным порядком - добровольное исполнение достигнуто решением.

Так же можно выявить еще один положительный пункт: при участии налогового органа в процедуре медиации не требуется официального изложения своей точки зрения по определенным вопросам, что позволяет не быть объектом управления со стороны контролирующего органа.

Дополнительное преимущество медиации, также состоит в следующем:

- дает возможность устранять учета у налогоплательщиков и ошибки организационные;
- устраняются экономические опасности и риски в период длительных судебных процедур;
- увеличивается экономическая и правовая ясность в оценках текущей экономической деятельности;
- формируется возможность устранения личных контактов руководителей и представителей сторон в фазе усиления конфликта;
- создаются благоприятные условия для принятия обдуманных решений;
- в короткий срок устраняется правовая неясность выявления обязательств в период спора;

- формируются условия для своевременного выявления несостоятельности и прекращения деятельности налогоплательщиков – это безвыходная ситуация для кредиторов, в т. ч. и для налоговых органов;

- появляется возможность избежать упущений судов, связанных с недостатком понимания судьями имеющейся практики в различных сферах предпринимательской деятельности, с отсутствием необходимых дополнительных знаний;

- в отличие от судебного процесса и официального делопроизводства изложенные позиции сторон в отношении возможного решения спора, заявления о вероятности уступки, сделанной в ходе примирительного процесса с какой-либо стороны, определенные обстоятельства конфликта не будут иметь юридических последствий;

- у сотрудников налоговых структур отсутствуют негативные последствия, по причине проигранных конфликтов с налогоплательщиками и безосновательных расходов.

Медиация — это не просто примирительная процедура, это альтернативный способ разрешения спора, нацеленный на исчерпывание конфликта и достижение согласованных решений. Медиация не приводит стороны к примирению, основанному на односторонних уступках и компромиссе, а создает условия для прояснения позиций, согласования интересов и поиска жизнеспособных, а значит, и исполняемых волеизъявлений.

На сегодняшний день тема внесудебного урегулирования споров с участием посредника набирает внушительные обороты. На территории России открываются специализированные онлайн – школы повышающие квалификацию юристов из всевозможных сфер, которое дает право профессионально заниматься внесудебным урегулированием конфликтов. Медиацию очень активно поддерживают суды, в целях снижения нагрузки, налоговые органы воспринимают пока досудебное урегулирование споров исключительно в формальных рамках Налогового кодекса Российской

Федерации. Будет ли медиация востребованной в России, как и в других зарубежных странах, покажет только время [4, с.354].

Благодаря такому институту у налогоплательщика появится практическая возможность донести свое мнение, быть услышанным, а у представителя налогового органа — получить наиболее полную информацию о содержании спора, продумать и аргументировать свою позицию. Вероятно, такой диалог поможет достичь наиболее справедливого и удовлетворяющего все стороны решения, но и в определенной степени, имея в себе прямой контакт сторон, позволит предотвратить повторение подобных спорных ситуаций в дальнейшем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Магомедова А.Г. Принципы процедуры медиации и их реализация на практике // Сборник тезисов участников научно-практической конференции 13-14 апреля 2017. С. 97.

Гринь Е.А. Процедура медиации в спорах, связанных с интеллектуальной собственностью: проблемы и перспективы. // Аграрное и земельное право. 2019. № 8 (176). С. 106-107

Интернет-конференция советника Президента РФ В.Ф. Яковлева "О примирительной процедуре с участием посредника (медиация)" // СПС "Гарант.

Гринь Е.А. Развитие института медиации в России // В книге: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник тезисов по материалам Всероссийской (национальной) конференции. Ответственный за выпуск А. Г. Коцаев. 2019. С. 353-354.(3)

УДК 624

Валаку Е.

Тверской государственной технической университет
Тверской филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ
(г. Тверь, Россия)

**АУКЦИОННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ ПО 44-ФЗ
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ЗАКОНА**

Аннотация: в данной статье рассматривается закон №44-ФЗ который регулирует процедуру государственной закупки товаров. Рассмотрены и проанализированы проблемы и пути решения данного закона.

Ключевые слова: государственная закупка, торги, аукцион, электронный аукцион.

Существуют множество методов продажи недвижимости в России, жилье можно купить не только у частных собственников, но также, у предприятия, банка или государственной структуры. В некоторых случаях продавцы предпочитают продавать недвижимость на аукционе.

Аукцион, аукцион в электронной форме или электронный аукцион - аукцион, предполагает что информация о закупке сообщается заказчиком путем размещения в ЕИС - единой информационной системе. Извещения о проведении аукциона и документации о нем, к участникам закупки предъявляются единые и дополнительные требования.⁶ Проведение данного аукциона обеспечивается на электронной площадке с помощью оператора.

Таким образом, аукцион - особая процедура, во время которой потенциальные покупатели могут поучаствовать в открытых торгах на право закупки товаров, работ, услуг и др.

Государственные закупки регулируются 44-ФЗ¹, в котором подробно расписаны условия проведения аукционов.

Закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44-ФЗ начал действовать с 2014 году. За все это время были внесены поправки закона, но все же остались проблемы, которые необходимо, в скором времени, решить.

Закон №44-ФЗ был принят для следующих целях:

- способствовать экономии бюджетных средств;
- борьбе с коррупцией;
- планированию расходов государственных учреждений.

Преимущество закона в том, что он помогает развиваться на отечественном рынке. Именно он способствует росту ВВП страны и обеспечивает нормальное функционирование государственных структур.

Термин «государственная закупка» отражает стадию выполнения государственного заказа. Государственная закупка выступает результатом, заключительной стадией процесса обеспечения общественных потребностей, несущей на себе отпечаток всех предшествующих стадий, и одновременно - формой обеспечения общественных потребностей, так как обмен товарами между производителями и потребителями осуществляется в процессе купли-продажи на товарном рынке.

При изучении 44-ФЗ вскрываются процессуальные проблемы, которые осложняют работу заказчиков при применении закона. Необходимо обозначить часть подобных проблем и предложить пути их решения.

**Таблица 1 – Основные проблемы закона 44-ФЗ
и предложения по их решению**

<i>Проблема</i>	<i>Комментарий</i>	<i>Решение</i>
Поставки некачественных товаров	Наличие неквалифицированных сотрудников, которые допускают много ошибок	Необходимо разработать типовые технические задания на сложные технические товары
Определения поставщика	Контрактная система предполагает, что заказчики будут в основном предпочитать электронные способы определения поставщика: конкурсы, аукционы, запрос котировок, запрос предложений. Но в действительности, заказчики предпочитают здоровую конкуренцию между поставщиками и следствием этого становится снижение первичной цены, а также экономия бюджетных средств	Использования конкурентных способов определения поставщиков. Таким образом, в условиях здоровой конкуренции поставщик будет снижать цены, что непременно создаст условия для экономии бюджетных средств
Высокий объем закупок у единственного поставщика	Закупка у единственного поставщика позволило бы обеспечить поддержку конкуренции, и, как следствие, обеспечило бы эффективное расходование бюджетных средств	Необходимо утвердить порядок принятия актов об определении единственного поставщика. Данное утверждение позволит снизить риски определения единственных поставщиков на конкурентных рынках
Проведение конкурса с ограниченным участием при предъявлении требований к участникам закупки о наличии материальных ресурсов	Практика ФАС России по проведению контрольных мероприятий в отношении конкурса с ограниченным участием показывает высокий уровень количества допускаемых заказчиками нарушений	Необходимо установить дополнительные требования о наличии материальных ресурсов у участника закупки

Одностороннее расторжение контрактов по инициативе заказчика	Закон № 44-ФЗ устанавливает право заказчика принять решение об одностороннем отказе от исполнения контракта по основаниям, предусмотренным ГК РФ для одностороннего отказа от исполнения отдельных видов обязательств при условии, если это было предусмотрено контрактом	Предоставить предпринимателям возможность защищать свои права и предоставления исполнителю права обжаловать такое решение заказчика
Сговор на торгах	Электронный аукцион в случае включения в документацию о закупке при осуществлении закупки работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объекта капитального строительства проектной документации проводится через четыре часа после окончания срока подачи заявок на участие в указанном электронном аукционе. Это стало исключением из общего правила определения дня проведения электронного аукциона, каковым считается рабочий день, следующий за датой окончания срока рассмотрения первых частей заявок на участие в аукционе (ч. 3 ст. 68 Закона № 44-ФЗ). Такая поправка внесена в целях предотвращения возможности сговора участников закупки	Проводить аукцион через два часа после окончания срока подачи заявок для всех видов товаров, работ, услуг
«Цикличность» проведения закупки	Если ранее заказчик должен был проводить торги до тех пор, пока не будут поданы соответствующие требованиям заявки, то Законом № 71-ФЗ изменил данное правило. В настоящее время торги проводятся только два раза, и если оба раза они признаны несостоявшимися, то можно заключать контракт с единственным поставщиком через согласование с ФАС России (ст. 55 Закона №44-ФЗ)	Необходимо уйти от повторного проведения торгов после первого неудачного их проведения. Планируется в случае признания первых торгов несостоявшимися разрешить заказчикам сразу заключать контракт с единственным поставщиком по согласованию с ФАС России

Таким образом, решить вышеизложенные проблемы можно. Нужны действенные изменения с двух сторон: во-первых, требуется доработка закона на государственном уровне, во-вторых, нужно работать над кадровым составом контрактных служб. Данные меры обеспечат эффективную работу закона № 44-ФЗ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ (последняя редакция)

Федеральный закон от 01.05.2019 № 71-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»»

Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 № 14-ФЗ редакция от 28.04.2020) Ст.715

Электронный аукцион по 44-ФЗ: пошаговый алгоритм, сроки проведения, инструкции для участников закупки [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://zakupkihelp.ru/uchastniku-zakupok/elektronnyj-aukcion-po-44-fz.html>

Развитие законодательства о госзакупках: проблемы и пути решения от ФАС России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.garant.ru/article/1328244/>

Что нужно знать при покупке квартиры с аукциона [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://realty.rbc.ru/news/57a31dff9a7947734e2612a8>

УДК 159.9

Веряскина А.А.

студентка

Средне-Волжский институт (филиал)

Всероссийский государственный университет юстиции

(РПА Минюста России)

Ишаева Т.А.

студентка

Средне-Волжский институт (филиал)

Всероссийский государственный университет юстиции

(РПА Минюста России)

МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ И ПРИЕМЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЛЖИ

***Аннотация:** в данной статье рассматривается ложь в криминологическом аспекте. Раскрываются основные способы выявления лжи и способы ее устранения. Анализируются некоторые особенности изобличения, выявления и соответствующей диагностики искажения информации допрашиваемых лиц.*

***Ключевые слова:** ложь, диагностика лжи, методы, приемы.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что основная цель, которую преследует следователь, производя допрос, состоит в получении от допрашиваемого путем дачи им показаний достоверных исчерпывающих фактических данных, то есть доказательственной информации, относительно известных последнему обстоятельств, имеющих значение для уголовного дела [8, с. 124].

Обеспечить успех в достижении этой цели нередко вызывает сложности, зачастую допрашиваемый, особенно если он виновен в каком-либо деянии,

пытается скрыть информацию, или же исказить факты, следовательно – солгать [10, с. 76]. Изобличение лиц, виновных в совершении преступлений, сбор доказательств, установление истины по делу затрудняется посредством возникновения лжи. От умения следователя диагностировать ложь, будет зависеть успех всего предварительного следствия и разрешения уголовного дела в последующем.

Таким образом, методы диагностики и преодоления лжи необходимы для получения достоверной информации при допросе.

Ложь осуждалась людьми во все времена и эпохи. Первые изощренные способы установления лжи были закреплены в первых собраниях гражданских уставов Древнерусского государства, которые назывались Русской правдой. Такие «суды божьи» приводили к частым ошибкам суда и не способствовали установлению истины [7, с. 180]. Поэтому в современном мире используются иные, более совершенные методы выявления лжи. Прежде чем рассмотреть методы и способы диагностики и преодоления лжи, нужно установить понятие лжи.

Психолог Сергей Юрьевич Головин в своем словаре пишет: «Ложь — феномен общения, состоящий в намеренном искажении действительного положения вещей; чаще всего выражается в содержании речевых сообщений, немедленная проверка коих затруднительна или невозможна. Представляет собой осознанный продукт речевой деятельности, имеющий своей целью ввести реципиентов (слушателей) в заблуждение» [13, с. 634].

Таким образом, ложь- это волевой и сознательный акт, когда лгущий осознает, что его высказывание не совпадает с действительностью, и желает этого [8, с. 164]. Ложь-это особый механизм управления людьми посредством их дезинформации, который различают по видам [15, с. 205].

Различают пассивную и активную ложь. Первая характеризуется тем, что отвечающий как бы умалчивает от следователя ряд важных сведений об обстоятельствах рассматриваемого дела. Вторая же, представляет собой

сообщение заведомо ложных сведений. Такая ложь может быть полной и частичной[8,с. 164].

В любом случае ложь сопровождается набором определенных эмоций. Эмоции-это существенные функции нервно-психической деятельности человека. Ложь проявляется в человеке внешне и внутренне, что можно установить криминалистическими средствами и методами. Впрочем, если говорить об изобличении человека, совершившего преступление, то он будет находиться в состоянии нервно-психического напряжения, что приведет к существенным изменениям в вегетативной нервной системе, а также в поведении и речи человека.

Избежать лжи невозможно, однако ее можно выявить и предупредить. Для этого необходимо обладать теоретическими знаниями. Психология хранит основополагающие писания, посвященные детекции лжи и обмана, из которых можно черпать теоретическими знаниями по данному вопросу [14, с. 152; 16, с. 113]. Однако именно практическая деятельность формирует умения и навыки определения лжи.

Сложность выявления лжи обуславливается личностно-индивидуальными чертами допрашиваемого, так как не выделяют какие-либо определенные признаки лжи, то есть не существует конкретного жеста, выражения лица и др. Но существует набор признаков, которые бы помогли диагностировать то, что эмоции, переживаемые человеком, не соответствуют словам, которые он выражает. Тем не менее, какой бы трудной не была диагностика лжи, человек так или иначе будет выдавать себя, так как по природе своей не способен контролировать все аспекты своего поведения. Выражаемый посредством лжи эмоциональный всплеск так или иначе приводит к изменениям в вегетативной системе, что выражается в изменении частоты и глубины дыхания, частоты сердечнососудистых сокращений, слюноотделения, интенсивности потоотделения, цвета кожного покрова и др. [1, с. 491]. Эффективность и

успешность в выявлении скрываемых данных и приемов дезинформации во многом зависит от опыта и подготовки человека, который пытается это сделать.

В диагностике лжи следователю могут помочь глаза, голос, движения тела допрашиваемого человека. Ложь сопровождается такой особенностью, как эмоциональное напряжение, которое заставляет глаза светиться в связи с повышением внутриглазного давления. Зрачки расширяются от волнения. Когда человек врет, то помимо частого моргания, возникающего в связи с реакцией на стресс, появляется много дополнительных, чисто физиологических причин.

Если человек испытывает определенную эмоцию, например, страх, то это, независимо от человека, приведет к изменениям голоса, которые довольно сложно контролировать [4, с. 253]. Ниже перечислены наиболее характерные признаки неискренности, проявляемые голосом и речью при передаче ложной информации:

1. Непроизвольное изменение интонации, изменение темпа речи: изменение тона, появление дрожи в голосе, появление пауз при ответах на вопросы, которые не должны вызывать затруднений, слишком быстрые ответы на вопросы, которые должны заставить задуматься .

2. Демонстративное подчеркивание с помощью речевых средств - интонацией, паузами некоторые фрагменты передаваемой информации, маскируя или искажая тем самым истинное отношение к ней, появление в речи выражений, которые являются нетипичными для данного человека в повседневной речи или исчезновение типичных для него слов и оборотов.

Проблема фиксации поведения и соотнесения его с другими элементами наблюдаемой ситуации также возникает при анализе жестов и поз. Известный исследователь языка тела Аллан Пиз выделяет серию жестов, которые сопровождают ложь, сомнение или мошенничество:

1. Защита рта рукой. Рука прикрывает рот, а большой палец прижимается к щеке (в это время человек думает, как не сказать лишнего). Некоторые могут кашлять при этом.

2. Прикосновение к носу. Такой жест может выражаться несколькими легкими прикосновениями к ямочке под носом или быть выраженным одним быстрым, почти незаметным прикосновением.

3. Потирание века. Мужчины обычно очень энергично трут веки, а если ложь серьезная, отводят взгляд в сторону. Женщины очень осторожно делают это движение, проводя пальцем под глазом.

4. Разговор сквозь зубы. Человек не хочет говорить «лишнего», но, возможно, он чем-то недоволен.

5. Отведение взгляда. Представители сильного пола обычно смотрят в пол, женщины - в потолок.

6. Почесывание шеи. Допрашиваемый человек почесывает область под мочкой уха или сбоку шеи указательным пальцем правой руки. Этот жест говорит о сомнении и неуверенности. Человек подсознательно использует этот жест, когда выражает противоположность сказанному и тому, что он имеет в виду на самом деле.

7. Оттягивание воротника. Было показано, что ложь вызывает ощущение зуда в нежных мышечных тканях лица и шеи, и для облегчения этих ощущений необходимо почесывание. Если человек оттягивает воротник, он подозревает, что его обман был раскрыт. Но этот жест также может быть использован, когда он зол или расстроен.

8. Пальцы во рту. Это подсознательная попытка вернуться в безопасное, безоблачное состояние в детстве, когда ему не приходилось лгать.

9. Почесывание и потирание уха. Варианты прикосновения к уху: потереть мочку уха, «просверлить» ухо кончиком пальца, потянуть за мочку уха или согнуть ухо.

Сотрудники в процессе своей деятельности используют вербальные и невербальные способы определения лжи. Невербальные признаки лжи проявляются при «выдумывании» информации. Таким образом, допрашиваемый старается отвечать на вопросы следователя так, чтобы последний не заподозрил

его во лжи, и приэто он не контролирует свое тело[6, с. 113]. Вербальные признаки могут проявляться в тех случаях, когда следователю заранее известны некоторые факты по материалам дела, или же когда сам допрашиваемый «запутался» в своих показаниях [11, с. 159].

На сегодняшний день в криминалистической тактике допроса разработано множество приемов выявления и устранения лжи, которые основаны на психологии[12, с. 106]. Все эти приемы изобличения по своему характеру условно можно разделить на три группы: приемы эмоционального воздействия, логического воздействия, тактические комбинации [14, с. 272].

- склонение к раскаянию и чистосердечному признанию путем разъяснения как вредных последствий лжи, так и благоприятных последствий признания своей вины и активного содействия следствию;

- использование фактора внезапности путем постановки неожиданных вопросов в ситуации, когда допрашиваемый человек не ожидает таких вопросов;

- воздействие на положительные стороны личности допрашиваемого, использование его привязанностей, увлечений.

Приемы логического воздействия заключаются в демонстрации несоответствия показаний действительности:

- предъявление доказательств, опровергающих показания допрашиваемого;

- предъявление доказательств, требующих от допрашиваемого детализации показаний, которая приведет к противоречиям между ним и участниками;

- логический анализ противоречий, имеющих в показаниях допрашиваемого;

- логический анализ противоречий между интересами допрашиваемого и его соучастников;

- доказательство бессмысленности занятой позиции.

В качестве тактических приемов предлагается использовать различный темп общения (форсированный, замедленный, сочетание форсированного и замедленного темпа). Темп допроса должен избираться следователем в соответствии с психологическими особенностями допрашиваемого и характером информации, подлежащей выяснению [3, с. 84].

Диагностируя ложность показаний, следователь должен избрать одну из двух тактических возможностей:

1) раскрыть ложь и изобличить допрашиваемого на стадии первоначальной дачи показаний, указав на желание последнего ввести следователя в заблуждение;

2) позволить допрашиваемому лицу, искажающему действительную информацию, дать соответствующие показания и только после этого изобличить его ложь [5, с. 92].

Наибольшую популярность получили следующие приемы: прием внезапности, допущения легенды, отвлечения внимания, пресечения лжи [17, с. 271].

Содержание приема «внезапности» заключается в непредвиденной постановке допрашиваемому вопроса, в котором отсутствует логическая связь с предыдущей темой. На такой вопрос допрашиваемый должен дать незамедлительный ответ. Такой прием следует применять в отношении исключительно недобросовестного допрашиваемого. В ином случае, добросовестный допрашиваемый воспримет это как недоверие к его словам, что приведет к нарушению психологического контакта [16, с. 211].

Прием «допущение легенды» охватывает использование возможностей свободного рассказа. «Дав возможность допрашиваемому высказать все, что ему вздумается, и, зафиксировав это в протоколе, следователь разрушает легенду, разоблачая ложь» - утверждал Доспулов Г.Г. [3, с. 34].

Отвлечение внимания, или как его еще называют, косвенный допрос, включает в себя действия следователя с целью выяснения важных для дела обстоятельств.

Прием «пресечение лжи» направлен на создание у допрашиваемого установки на сообщение только «признательных» показаний, которые желает получить следователь.

Таким образом, диагностика и преодоление лжи при допросе предупреждает введение государственных органов в заблуждение, а, как итог, установление ошибочных обстоятельств дела виновного лица и потерпевшего, именно поэтому имеет большое значение в деятельности правоохранительных органов [2, с. 168].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Белкина, Р. С. Криминалистика: учебник для вузов / Под ред. Р.С. Белкина. – М.: НОРМА, 2001. – 990 с.
- Васильев, А.Н., Карнеева, Л.М. Тактика допроса при расследовании преступлений. – М., – 1970.–208 с.
- Доспулов, Г.Г. Психология допроса на предварительном следствии. – М.: Юрид.лит., – 1976. – 112 с.
- Драпкин, Л.Я., Карагодин, В.Н. Криминалистика: учебник. М.: 2011. — 768 с.
- Закаатов, А. А. Ложь и борьба с нею. – Волгоград :Ниж.-Волж. кн. изд-во, – 1984. – 192 с.
- Комиссарова Я.В, Семенов В. В. Особенности невербальной коммуникации в ходе расследования преступлений. – М.: Издательство «Юрлитинформ»,– 2004. – С.113-114.
- Криминалистика: учебник / под ред. А. А. Закаатова. – М.: ИМЦ ГУК МВД России, – 2003. – 432 с.
- Образцов В.А., Криминалистическая психология. Юнити-Дана, Закон и право. –2002. – 254 с.
- Психология и педагогика в правоохранительной деятельности :Учеб.пособие / И. Д. Мариновская, С. Н. Тихомиров, В. Л. Цветков. - М. : Щит-М, 2003. - 238 с.
- Пугачева, К. А. Способы выявления лжи при допросе / К. А. Пугачева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 20 (206). — С. 325-327. — URL: <https://moluch.ru/archive/206/50570/> (дата обращения: 26.10.2020.)

- Ратинов, А. Р. Судебная психология для следователя: научно-практическое руководство. – М: Юрлитинформ. – 2001. – 352 с.
- Сальникова, В.П. Криминалистика: учебно-наглядное пособие /под общ.ред. В. П. Сальникова. – М., –2004. – 168с.
- Словарь психолога-практика / С.Ю. Головин. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Минск :Харвест, 2007. – 976 с.
- Фрай, О. Детекция лжи и обмана. – СПб., – 2005. – 320 с.
- Чельшева О.В., Феськов М.В. Расследование налоговых преступлений. — СПб.: Питер, 2001. – 281 с.
- Экман, П. Психология лжи. – СПб.,–1999. – 272 с.
- Яблоков, Н.П.Криминалистика: Учебник / Отв. ред. Н.П. Яблоков. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, – 2001. – 718 с.

Veryaskina A. A.

Student

Middle Volga Institute (branch)
of the All-Russian State University of Justice
(RPA of the Ministry of Justice of Russia)

Ishaeva T.A.

Student

Middle Volga Institute (branch)
of the All-Russian State University of Justice
(RPA of the Ministry of Justice of Russia)

DIAGNOSTIC METHODS AND TECHNIQUES OF LYING AIM

***Abstract:** this article examines lies in the criminological aspect. The main ways of revealing a lie and ways of eliminating it are revealed. Some features of exposure, identification and appropriate diagnostics of information distortion of interrogated persons are analyzed.*

***Key words:** lies, diagnostics of lies, methods, techniques.*

УДК 34

Зуев В.А.

студент 3 курс

Восточно-Сибирский институт МВД России

**КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЕ ОРУЖИЕВЕДЕНИЕ
И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В РАСКРЫТИИ
И РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ**

Аннотация: в данной статье раскрывается суть криминалистического оружиеведения как научного направления. Обозначены предмет и задачи этой области знаний. Показана роль оружиеведения в борьбе с преступностью.

Ключевые слова: криминалистическое оружиеведение, криминалистическая техника, предмет оружиеведения, задачи оружиеведения

Возникновение оружия, как и других приспособлений и орудий, было обусловлено потребностью в совершенствовании человеческой деятельности. В руках человека оружие выполняло и продолжает выполнять функции нападения и защиты, противодействия агрессорам и ведения войны [1, с. 8].

Обладание хорошим уровнем навыков и знаний в фиксации, обнаружении, изъятии, а также исследовании оружия – это один из главных показателей высокого профессионализма сотрудника внутренних дел. Именно в связи с этим сохраняется актуальность исследования криминалистического оружиеведения, а также его значения в раскрытии и расследовании преступлений.

Необходимость грамотной оценки обстановки места происшествия, определения места производства выстрела, модели и вида оружия, использованных боеприпасов и, в конечном итоге, установления личности преступника, требуют информации об устройстве оружия, последствий его использования, правил обращения с ним, возможностей исследований эксперта,

специфики использования полученных данных в процессе раскрытия и расследования преступления. Все это стало причиной появления в рамках криминалистики особого частного раздела – криминалистического оружиеведения.

Будучи частью криминалистики, оружиеведение является одним из разделов, относящихся к криминалистической технике, в котором происходит изучение его основ. В дальнейшем знание таких основ необходимо при производстве следственных действий по преступлениям, в которых так или иначе было задействовано оружие [2, с. 12].

К предмету криминалистического оружиеведения можно отнести:

1. Свойства и признаки оружия и боеприпасов, которые используются не только при расследовании и раскрытии преступлений, но и при совершенствовании теоретического направления криминалистики.

2. Закономерности задействования оружия в преступлениях, проявление и формирование следов оружия, оставленных на окружающих объектах, их использование при раскрытии преступлений.

3. Приемы и средства, технологии и методы использования и собирания информации об оружии [2, с. 16].

Таким образом, криминалистическое оружиеведение – это особая отрасль криминалистической техники, в которой происходит объединение знаний о специфичных и конструктивных особенностях разнообразных видов оружия и боеприпасов, закономерностях возникающих последствий, связанных с их применением, разрабатывающая приемы, средства и методы собирания, оценки и исследования оружия, боеприпасов, а также следов их действия [4, с. 5].

Отметим, что в настоящий момент криминалистическое оружиеведение относится к одной из наиболее динамично развивающихся отраслей знаний. Происходит интеграция этого направления с военным делом, с химией, информатикой, физикой, судебной медициной, а также иными научными отраслями знаний. Следовательно, можно сказать, что криминалистическое

оружиеведение относится к междисциплинарной области [3, с. 47]. Помимо этого, можно утверждать, что с развитием названных научных направлений происходит обогащение научным материалом криминалистического оружиеведения.

Обозначая значение оружиеведения для раскрытия и расследования преступлений, необходимо обратиться к задачам, возложенным на данную отрасль криминалистики:

1. Разработка теории учения, терминологии и понятийного аппарата.

2. Изучение достижений техники и науки в целях совершенствования теории и практики использования данных об оружии, которые возможно применять при раскрытии преступлений.

3. Повышение эффективности тактики производства следственных действий учитывая возможности использования данных об оружии, боеприпасах, следах их применения.

4. Разработка особых технологий и методик фиксации, обработки данных об оружии или боеприпасах.

5. Выработка методических рекомендаций, касающихся практики сотрудников по применению информации об оружии, боеприпасах и следах их использования в борьбе с преступностью.

6. Обобщение и мониторинг практики использования информации об оружии и боеприпасах при раскрытии преступлений, обозначение положительных и отрицательных моментов в целях совершенствования таковой [2, с. 18].

Осмысленное, ясное определение и понимание задач криминалистического оружиеведения, на наш взгляд, оказывает положительное влияние на практику раскрытия и расследования преступлений. В этом аспекте важным будет подчеркнуть, что цель криминалистического оружиеведения – это снабжение сотрудников знаниями об оружии и боеприпасах, следах их

использования. Без обладания подобными знаниями не представляется возможным успешная борьба с преступлениями, в которых фигурирует оружие.

В заключение можно прийти к выводу, что криминалистическое оружиеведение подразумевает систему знаний и научных положений об оружии и боеприпасах. Данное научное направление имеет чрезвычайно важное значение при расследовании и раскрытии преступлений. Благодаря этой системе знаний возможно детально восстановить механизм свершения преступления, выйти на след преступника и успешно завершить дело.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Бирюков, В.В. Криминалистическое оружиеведение: учебное пособие / В.В. Бирюков. - Луганск, СПД Резников В.С., 2013 - 256 с.

Бирюков, В.В. Криминалистическое оружиеведение: учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В.В. Бирюков, А.А. Беляков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 222 с.

Вениг, С.Б. Формирование школы криминалистического оружиеведения в Саратове // Известия Саратовского университета. – 2012. - №1. – С. 47-48.

Криминалистическое оружиеведение: Учебно-наглядное пособие в структурно-логических схемах с рисунками и иллюстрациями / В.П. Потудинский, М.В. Потудинский, И.А. Воротов. – Ставрополь: Издательство Фабула, 2015. - 184 с.

УДК 34

Серова О.Ю.

студентка 3 курса магистратуры, Юридический институт
Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
(г. Владимир, Российская Федерация)

Научный руководитель:

Кивленок Т.В.

кандидат юридических наук, доцент
Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
(г. Владимир, Российская Федерация)

МОНИТОРИНГ ОКАЗАНИЯ БЕСПЛАТНОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** работа посвящена правовым основам взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с негосударственными системами бесплатной юридической помощи. Проведен анализ взаимодействия, выделены аргументы в пользу того, что участники программы бесплатной консультации и помощи населению имеют права на получение льгот и поддержки со стороны властей всех уровней. Высокий уровень качества услуг должны предоставлять не только социально ориентированные организации на некоммерческой основе, но и юридические клиники высших учебных заведений. В настоящий момент проводятся исследования, в которых выявляется количество случаев оказания бесплатной юридической помощи негосударственными юридическими центрами, а также проанализировано количество обращений в юридические клиники вузов, которые находятся в разных округах Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** мониторинг, льготы и преференции социально ориентированных некоммерческих организаций, юридические клиники, система негосударственной бесплатной юридической помощи, образовательные учреждения, центры бесплатной юридической помощи вне государственной системы*

Все граждане Российской Федерации вне зависимости от уровня доходов и материального положения имеют право на получение квалифицированной профессиональной юридической помощи. Для понимания взаимодействия системы бесплатной юридической помощи и органов власти федерального и местного уровня проведен анализ эффективности оказания услуг и их количества. Для получения помощи требуется предоставление паспорта гражданина Российской Федерации и пакет документов по каждому конкретному обращению, а также сопутствующая документация. В случае отсутствия документов предоставляется заявление с пояснением обстоятельств утраты и требование о содействии в восстановлении.

В настоящее время есть категории граждан, для которых получение бесплатной юридической помощи является приоритетным, к таковым можно отнести:

- граждане, чей среднедушевой доход не превышает величину минимума для проживания, предусмотренного в регионе,
- ветераны войны,
- инвалиды, в том числе дети-инвалиды,
- граждане пожилого возраста, которым требуется помощь в действиях в юридическом поле,

Одна из основных функций государства – обеспечение доступа граждан к получению квалифицированной юридической помощи, в том числе без оплаты для незащищенного населения. Анализ ситуации в разных регионах страны показывает, что качество бесплатных юридических услуг сильно варьируется от субъекта Федерации. Мнение юридического сообщества однозначно – качество оказания услуг не может зависеть от региона, в котором прописан гражданин, и оно должно отвечать мировым требованиям. Услуги, которые оказывает юридическая организация, вне зависимости от оплаты должны соответствовать стандартному образцу высокого качества на территории всей Российской Федерации. В сообществе юристов существуют альтернативные мнения,

которые стремятся организовать юридическую помощь, которая будет вне действующей системы, принять единый образец оказания юридических услуг, своеобразный социальный кодекс на всей территории страны. В данной работе рассматривается отличная от иных точка зрения, которая не требует реорганизации и основательного расформирования существующей системы. В любой организованной структуре есть потенциал для реорганизации и совершенствования. Для получения услуг высокого качества, которые отвечают международным требованиям, достаточно соблюдения закона в России, в котором каждому гражданину обеспечивается бесплатная юридическая консультация и помощь, и законы регионов страны, которые приняты в соответствии с основным законом страны.

Особое значение стоит уделить вопросам взаимодействия делегированной федеральной исполнительной власти и участников негосударственной системы. Организации (некоммерческие организации, юридические лица – учредители центров, негосударственные структуры правовой помощи) могут на добровольной основе заключать соглашения по взаимодействию с территориальными и федеральными органами исполнительной власти. Полномочия на ведение деятельности по оказанию услуг могут быть предоставлены представителем государственной власти. Договор подтверждает обоюдное желание на предоставление и получение юридической помощи, в том числе на безвозмездной основе. Для эффективной работы необходимо четко сформулировать дополнительные требования к организациям и специфике предоставляемых услуг. Список должен быть открытым, дополненным в случае необходимости, базовое требование – взаимодействие между некоммерческими юридическими организациями и органами власти, остальные требования могут носить индивидуальный характер.

Юридические фонды, которые не относятся к государственным структурам, могут представлять собой самостоятельное юридическое лицо, наделенное всеми полномочиями, так и быть в составе некоммерческой

организации. Проблематика состоит в организации взаимодействия сторон с уполномоченным на это органом власти в конкретном регионе страны. Данное уточнение, по моему мнению, нужно перенести в документ, который на конституционном уровне устанавливает право на получение бесплатной юридической помощи все гражданам страны.

Кроме конституционных гарантий соблюдения прав и свобод граждан существуют федеральные законы и подзаконные акты, которые прописывают порядок ведения деятельности некоммерческой организации, которыми могут быть негосударственные компании по оказанию услуг бесплатного юридического консультирования. К такому виду подзаконных актов относится закон № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» в редакции не позднее 12 января 1996 года.

Участниками системы бесплатной юридической помощи являются: юридические клиники, негосударственные центры помощи.

Федеральный закон № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ» в редакции от 31 мая 2002 года, относит следующие виды структур к некоммерческим организациям-адвокатская коллегия, фирмы, осуществляющие юридическую деятельность, и коллегии юридических лиц на территории страны. Закон о бесплатной юридической помощи устанавливает, что следующие организации могут создавать негосударственные центры по оказанию услуг юридического сопровождения на безвозмездной основе: юристы, юридические образования, некоммерческие организации, коллегии адвокатов, нотариусы, нотариальные палаты.

В результате круг организаций, которым могут оказать поддержку органы государственной власти, значительно расширяется. Порядок и форма поддержки описаны в законе № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» в редакции от 12 января 1996 года.

Учебные заведения могут стать участниками системы бесплатной юридической поддержки, как самостоятельно, так и в сотрудничестве с

некоммерческими организациями. Характер созданных организаций может быть, как коммерческим, так и некоммерческим, образованные структуры называются клиниками.

Предназначение юридических клиник основывается на:

- становление и развитие системы оказания юридических услуг на безвозмездной основе;
- увеличение роли государственных структур в развитии и формированию фондов по оказанию правовых услуг;
- соблюдение конституционных прав и свобод граждан, защита интересов человека в суде;
- рост качества юридических услуг для граждан, повышение компетентности защитников;
- рост уровня социальной защиты населения;
- формирование и укрепление юридической грамотности;
- повышение квалификации студентов вузов в процессе оказания юридической помощи.

Образовательная деятельность осуществляется некоммерческими организациями, в том числе юридическими вузами. Следовательно, государство может оказывать поддержку юридическим клиникам, некоммерческим организациям, высшим учебным заведениям, где может быть проведена бесплатная юридическая поддержка.

Например, в Москве существуют 14 юридических клиник, в которые ни один гражданин не обращался за получением бесплатной юридической помощи. Специалисты по праву отмечают, что реальное число клиник в столице страны больше указанного, а тем более значительное число граждан нуждаются в бесплатной юридической помощи, консультировании. Данные только по одному университету - Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Министерства юстиции РФ) за период с 2018 – по 2019 год провели консультацию около 400 человек. В Подмосковье нет юридических клиник,

которые официально внесены в реестр, однако бесплатную юридическую консультацию получили 652 гражданина. Низкие данные по некоторым областям центрального региона могут быть следствием неполной отчётности.

Анализ ситуации с деятельностью юридических клиник в Федеральных округах обстоит иначе.

На основании данных Министерства образования и науки наибольшее количество зарегистрированных клиник существует в Приволжском Федеральном округе – 66 организаций. Второе место занимает – Сибирский Федеральный округ – 55 клиник. Третье место Центральный Федеральный округ – где всего 66 клиник.

Наименьшее количество юридических клиник приходится на Крымский Федеральный округ – 2 организации. Небольшое количество структур можно объяснить небольшим промежутком времени, в течение которого полуостров является составной частью Российской Федерации. В настоящее время высшие учебные заведения региона переходят на федеральный образовательный стандарт, в ближайшее время количество юридических консультаций возрастет, а существующие должны увеличиться, большее количество граждан могут получить бесплатную юридическую услугу.

Реальная картина функционирования юридических некоммерческих организаций отличается от данных, которыми владеют Министерство юстиции и Министерство образования Российской Федерации. Более точные данные отражены на интерактивной карте АНО «Центра развития юридических клиник».

В исследование включен анализ количества обращений граждан за бесплатной юридической помощью в федеральных округах. Согласно полученным данным в Приволжском Федеральном Округе бесплатную юридическую помощь получили – 5950 граждан, в Центральном округе – 5521 посетитель, в Сибирском округе – 3105 посетителей, даже минимальные значения в Крымском Федеральном Округе составили – 244 человека.

Основная часть помощи в правовой сфере для граждан в современное время - платная, но нет данных, которые говорили бы, что усилиями ее сотрудников оказывается юридическая консультация граждан в полном объеме.

Взаимодействие юридических клиник с органами государственной власти представлено в виде такого количественного показателя:

- На территории Воронежской области действуют 3 центра, в которых за текущий период получили юридическую помощь – 442 человека, с органами власти действует только два договора.
- В Ивановской области действует 10 негосударственных центров, в которых получили консультации – 1498 граждан.
- В Липецкой области функционирует 4 центра, которые оказали услуги – 1031 человеку.
- На территории столицы официально зарегистрированы – 6 центров, оказавших консультацию 496 гражданам, в Московской области всего 1 центр, который помог в решении юридических вопросов – 870 гражданам.
- В Тамбовской области 8 центров предоставили услуги – 8394 гражданам.
- В Тульской области эффективность 1 центра по оказанию помощи достигла 400 человек.

Статья 31 Федерального закона «О некоммерческих организациях» описывает меры, которые могут быть предприняты государственными органами и властью местного уровня для улучшения работы некоммерческих организаций, а также в отношении объединений и структур, которые оказывают помощь специализированным клиникам в составе учебных заведений. Субсидирование и поддержка могут быть представлены экономическими вложениями, в виде предоставления льгот на уплату федеральных и региональных налогов и сборов, а также иными видами поддержки, которые не противоречат законодательству Российской Федерации.

Юридические организации высших учебных заведений могут получать разные виды помощи от федеральной власти, представителей местного

самоуправления и других некоммерческих организаций. Органы власти могут оказывать безвозмездную помощь организациям по предоставлению безвозмездной юридической помощи, при условии консультирования без взимания платы в любых формах, сопровождение деятельности, защита конституционных прав и свобод граждан, соблюдение норм законодательства в отношении незащищенных категорий граждан, льготное оказание юридической помощи гражданам и организациям на некоммерческой основе, правовое информирование и просвещение граждан. Все виды деятельности должны быть указаны в уставной документации.

В настоящее время некоммерческие организации получают поддержку со стороны государства в виде прямых экономических вложений, поддержке в распространении информации о деятельности организации, предоставлении помещений для нужд организаций, предоставлении информации в спорных ситуациях, информационное сопровождение, особых условий налогообложения и предоставлений субсидий при уплате сборов.

Поддержка от государственных и муниципальных образований осуществляется на всех уровнях власти от федерального до местного регионального, муниципального и может выражаться в виде прямой материальной поддержки или предоставлении субсидий.

Имущественная поддержка осуществляется путём передачи государственными органами, местными органами власти государственного или муниципального имущества в пользование или собственность. Передача помещений, активов может осуществляться только по прямому назначению.

Органы власти на всех уровнях от федерального до органов власти в субъекте и органах местного самоуправления, имеют полномочия утверждать перечни государственного и муниципального имущества без прав третьих лиц, за исключением имущественных прав некоммерческих организаций. Активы могут быть использованы только по назначению, то есть во владение или

долгосрочное использование по сниженным ставкам для социально - ориентированных некоммерческих организаций.

В отношении имущества, которое передано в пользование некоммерческим структурам, запрещена передача прав на использование третьими лицами, продажа имущества, которое находится в собственности государства или муниципалитета, внесение в уставной капитал других хозяйствующих субъектов, передача прав на использование в качестве залога.

Одно из важнейших полномочий органов государственной власти на местах – содействие развитию по оказанию бесплатной юридической помощи для всех категорий граждан. На середину 2019 года деятельность органов власти по оказанию юридических услуг ведется в 24 субъектах страны.

Через год в начале второго полугодия 2020 года по исследованию Министерства Юстиции России поддержка некоммерческих юридических организаций была осуществлена в 31 субъекте Федерации, по сравнению с предыдущим налоговым периодом добавились еще 7 субъектов. В Курганской, Владимирской областях и Республике Хакасия программы поддержки юридических клиник включают выделение субсидий. Некоторые регионы оказывают поддержку за счет предоставления бесплатной юридической помощи.

Таким образом, происходит расширение организаций, рост эффективности. Отбор организаций, которым возможно предоставление помощи и субсидий происходят на конкурсной основе. Отдельные статьи расходов заложены в бюджетах – Алтайского Края, Камчатки, Карелии, Бурятии, Хакасии, Ульяновской и Тамбовской областей.

Ульяновскому региональному отделению Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России» была выделена помощь от Ульяновской области еще в 2013 году. Управление министерства социальной, демографической, семейной политики по Самарской области напрямую сотрудничает с юридическими клиниками, в рамках взаимодействия юристы

участвуют в важных мероприятиях в регионе, могут оказывать консультирование и предоставление юридических услуг всем желающим.

Сотрудничество оказалось взаимовыгодным, продуктивным для обеих сторон и граждан.

Региональному отделению Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России» на территории Камчатки в 2019 году выделила годовую субсидию.

В Курганской области выделен грант для Негосударственного центра бесплатной юридической помощи по средствам Курганской коллегии адвокатов в 2014 году.

Законодательный акт о предоставлении бесплатной юридической помощи в статье 14 наделяет органы местного самоуправления властью оказывать содействие, участвовать в формировании системы по предоставлению безвозмездной юридической помощи для всех нуждающихся граждан. В рамках закона, в нескольких регионах Российской Федерации органы местной власти приняли участие в единой среде для осуществления услуг в полном объеме: разработаны программы развития, комплекс поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций, приняты решения о выделении объектов недвижимости, находящихся в государственной собственности, для ведения деятельности по оказанию услуг бесплатной юридической помощи и консультирования.

У взаимодействия между органами власти и некоммерческими организациями есть огромный потенциал и перспективы развития. Для повышения качества услуг в правовом поле и повышения эффективности работы необходимо разграничить ответственность и внедрить систему контроля, которая будет проводить рефлексию, и давать рекомендации для дальнейшего сотрудничества. К такому заключению пришла Е.В. Рябцева, что отражает опыт развития института бесплатной юридической помощи зарубежных стран.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Атагимова Э.И., Макаренко Г.И. Состояние и проблемы оказания бесплатной юридической помощи населению // Мониторинг правоприменения. 2015. № 2. С. 52-58.

Бардин Л.Н. Правовые основы поддержки негосударственной системы бесплатной юридической помощи // Юрист. 2016. № 9. С. 25-28.

Макаренко Г.И., Михалевич В.В. Дистанционное оказание юридических услуг населению через создание Всероссийского бюро справедливости // Мониторинг правоприменения. 2018. № 4. С. 4-9.

Атагимова Э.И., Макаренко Г.И. Правовое просвещение: проблемы и пути решения // Мониторинг правоприменения. 2017. № 1 (14). С. 64-68.

Рябцева Е. В. Право на доступ к правосудию через призму оказания бесплатной юридической помощи // Российский судья. 2019. № 2. С. 6-8.

УДК 34

Согомонян А.Д.

магистрант 2 курса, ООП «Корпоративный юрист»

Российско-Армянский Университет

(Армения, г. Ереван)

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЙ «ДОГОВОР»
И «СОГЛАШЕНИЕ» В КОНТЕКСТЕ ЗАКОНА О КОНКУРЕНЦИИ
В РОССИИ И АРМЕНИИ**

***Аннотация:** в данной статье автор предлагает проанализировать два понятия, нередко отождествляемых, «соглашение» и «договор» выявить проблемы применения понятий, ответить на вопрос о тождественности или различности понятий, рассмотреть содержание понятий в рамках антимонопольного регулирования.*

***Ключевые слова:** соглашение, договор, закон о защите конкуренции*

Законодательство о защите конкуренции как в России, так и в Армении имеют различный подход к толкованию понятия «соглашение» и «договор». Демонстрируя то расширительный подход, то ограничительный подход к толкованию в обоих случаях мы фиксируем несоответствие содержания понятия, данного в законе, нормам, идущим следом за дефинициями.

Так же скажем, что нередко в правоприменительной практике понятие «договор» и «соглашения» отождествляются, это приводит к ряду проблем в практике, таких как появление возможности для хозяйствующих субъектов не расценивать как правонарушение антиконкурентные соглашения и обосновывать свою позицию, опираясь на законодательство.

В Федеральном законе «О защите конкуренции» (далее Закон о конкуренции РФ) понятие соглашение определяется следующим образом - соглашение - договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе

или нескольких документах, а также договоренность в устной форме [3, п. 1 ст. 160]. На наш взгляд использование понятия «договоренность» в определении соглашения является неуместным. Обращение к содержанию «соглашение» через понятие «договоренность» говорит об отождествлении двух терминов, что не до конца верно. Иным проблемным аспектом определения считаем раскрытие понятия «письменный». Во-первых, понятие «письменный» раскрывается в определении другого понятия, а именно «соглашение», то есть в данном случае мы получаем определение в определении.

Во-вторых, само определения понятия «письменный» – содержащийся в документе или документах, определяется само через себя, образуя логическую ошибку, так как нет возможности иного фиксирования, помимо способа данного в определении «Сделка в письменной форме должна быть совершена путем составления документа» [1, п. 18 ст. 4].

Вычленив побочное определение, получим, соглашение – устная или письменная договоренность. Применение в толковании «соглашения» «договоренность», по-нашему мнению, является вводящим в заблуждение правоприменителя, в связи с неясностью того, что подразумевается под договоренностью.

Чаще под договоренностью, соглашением, на практике понимается сам договор (ниже автор обосновывает данную позицию). Практика по отождествлению «договора» и «соглашения» приводит нас к факту ограничительного толкования понятия «соглашение» данное в Законе о конкуренции РФ, сужению его до «договора» и вытекающего из этого последствия формальных гражданско-правовых требований к заключению договора.

Здесь и возникают коллизии в правоприменительной практике.

Басин Ю. Г. и Диденко А. Г. придерживаясь толкования, данного в законе, определяют соглашение как «установление между сторонами договорённости о

достижении общей цели»[6], так же определяя понятие соглашения через договоренность.

А. Ткачев считает, что понятие «соглашение», используемое в Законе о конкуренции РФ, означает сделки гражданско-правового характера.[7] Напомним, что сделки в ГК РФ – это разнообразные действия, которые в каждом частном случае могут быть выражены письменно, устно, быть одно-, двух- или многосторонними. Так А. Ткачев идет путем расширительного толкования «соглашения» в Законе о конкуренции.

Автор работы предлагает заменить понятие «договоренность» в Законе о Конкуренции на понятие «сделка», которое имеет юридическое закрепление и дает возможность единого толкования нормы.

Обратимся к Закону о защите экономической конкуренции Республики Армения (далее – Закон о конкуренции РА).

Антиконкурентные соглашения – те сделки, заключенные между хозяйствующими субъектами, их соглашения, прямо или косвенно согласованные действия или поведение, решения, принятые бизнес-ассоциациями (далее - соглашения), которые прямо или косвенно приводят или могут привести к ограничению конкуренции. [4, п. 1 ст. 5]

Так армянский законодатель под соглашением в Законе о конкуренции РА понимает: сделки, согласованные действия, поведение.

Вопросы в данном определении вызывает попытка законодателя дать определение «соглашению» через само «соглашение», что является излишней нагрузкой на норму в то же время не позволяет раскрыть суть антиконкурентного соглашения.

Далее обратимся к пояснению «решения, принятые бизнес-ассоциациями». В законе в дальнейшем это словосочетание заменяется понятием «соглашение». Требуется ли дополнительно указывать данный вид соглашения «решения бизнес-ассоциаций», если в дальнейшем оно будет заменено на

«соглашение»? Автор работы считает дополнительный акцент на решениях бизнес-ассоциаций излишним.

Исключая ряд понятий из нормы, которые не помогают раскрыть ее суть, получим. Антиконтентное соглашение – прямые или косвенные сделки, прямо или косвенно согласованные действия или поведение, которые приводят или могут привести к ограничению конкуренции

Рассмотрим некоторые статьи Гражданских кодексов России и Армении.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ, договором признается соглашение [1], что зафиксировано в п. 1 ст. 420. Так же ГК РФ говорит о последовательности – «договор считается заключенным, если... достигнуто соглашение» [1] п. 1 ст. 432 ГК РФ. То есть для достижения этапа заключения договора стороны должны совместно миновать этап достижения согласия по условиям договора.

В ГК РА договору «սոցիալական պայմանագրեր» дается идентичное ГК РФ толкование. Договор – это согласие «համաձայնություններ» лиц, п. 1 ст. 436 ГК РА [2].

Основываясь на положениях закона, укажем, что договор — это соглашение. Но является ли соглашение – договором?

Автор статьи предлагает рассматривать понятия «договор» и «соглашение» как состоящие в родо-видовых отношениях, соответственно. То есть любой договор — это соглашение, но не каждое соглашение есть договор. Соглашение – это приведенная к единому знаменателю воля лиц, которая может быть выражена любыми методами не требующая обязательного соблюдения требований заключения договора. Например, отождествляя соглашение и договор мы признаем невозможность квалифицировать односторонние сделки как соглашения. Не квалифицируя односторонние сделки как соглашения в рамках антимонопольного регулирования, такие сделки не могут быть признаны антиконтентными соглашениями в связи с несоответствием требованиям соглашения.

Возвращаясь к антимонопольному законодательству, стоит указать, что на практике в России к соглашениям относятся те юридические акты, которые не могут по своему содержанию, цели и сути относиться к договорам. Большое количество судебных дел, инициированных в связи проблемой отождествления соглашения и договора, в основном в связи с отождествлением требований к соглашению и договору, выявило потребность аккумуляции судебных актов и составления единого правила толкования понятия «соглашения».

В судебной практики Арбитражного суда Северо-Кавказского округа, Арбитражного суда Поволжского округа, Арбитражного суда Волго-Вятского округа с 2012 по 2015 г. в Обзоре о защите конкуренции и дел об административных нарушениях, утвержденного Президиумом ВС РФ 16.03.2016 говорится следующее:

«Факт наличия антиконкурентного соглашения не ставится в зависимость от его заключения в виде договора по правилам, установленным гражданским законодательством, включая требования к форме и содержанию сделок, и может быть доказан в том числе с использованием совокупности иных доказательств, в частности фактического поведения хозяйствующих субъектов».[5] Иными словами антиконкурентное соглашение может быть заключено и в виде договора и в виде иных актов. Ограничивая возможность толковать правоприменителю соглашение как что-то отличное от договора ограничивает так же суд в его возможности дать квалификацию тем или иным противоправным деяниям. Из данного Обзора мы видим, что соглашением так же может считаться фактическое поведение хозяйствующих субъектов.

Так, антиконкурентным соглашением может быть признано не только письменная или устная договоренность, не только договор, но также фактическое поведение лиц может быть рассмотрено как противоправное.

В данном случае «соглашение» было истолковано расширительно в сравнении с ранее упомянутым пунктом Закона о конкуренции, но тут же стоит

сказать, что понятие было истолковано в соответствии с теорией родового и видового соотношения «соглашения» и «договора».

Основываясь на данном анализе, скажем, что Президиум ВС РФ подтверждает в Обзоре в том числе «смягчение» требования к тому, как будет заключено соглашение, то есть соглашением считать не только договор, но и иные акты.

Основываясь на промежуточных выводах, заключаем следующее.

Понятие «соглашение», данное в Законе о конкуренции РФ, трактуется на практике тождественно договору, то есть ограничительно. Дабы исключить подобное толкование хозяйствующими субъектами, судами, представителями власти предлагаем исключить из определения понятие «договоренность», заменив его иным понятием, раскрывающим полноту возможностей заключения соглашения в различных формах – сделка.

Так же предлагаем исключить из понятия «соглашение» раскрывающую суть письменного соглашения дефиницию, что не дает дополнительной информативности сути нормы.

В статье о понятии «соглашение», данное в Законе о конкуренции РА, предлагаем исключить понятие «соглашение», указанное в перечне видов соглашений, «решение бизнес-ассоциаций», так как законодатель его в тексте закона заменяет понятием «соглашение».

Так же автор в результате анализа пришел к выводу о не тождественности понятий «соглашение» и «договор». Так, предлагается соотносить понятия по схеме родо-видовых отношений. То есть использовать правило, по которому все договора являются соглашениями, но не все соглашения могут быть договорами.

Такой подход к определению понятий в рамках антимонопольного регулирования позволяет нам так же пресечь возможность доказывать правомерность антиконкурентных соглашений, ссылаясь на соблюдение требований к договору.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

«Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.07.2020)

Гражданский кодекс Республики Армения от 05.05.1998, ЗР-239

Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2020)

Закон Республики Армения от 6.11.2000 ՀՀՊՏ 2000.12.15 / 30 (128) «О защите экономической конкуренции»

Обзор по вопросам судебной практики, возникающим при рассмотрении дел о защите конкуренции и дел об административных правонарушениях в указанной сфере. Утвержден Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 16 марта 2016 г

Басин Ю. Г. и Диденко А. Г. Ответственность предпринимателей за согласованные действия, ограничивающие конкуренцию// Избранные труды по гражданскому праву. – СПб.: Юрид. Центр-Пресс, 2003. -С. 411.

Ткачев А. Антимонопольный контроль соглашений и согласованных действий// Конкуренция и рынок. 2002. - №12. – С. 36

УДК 347.71

Чорновол Е.П.

кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры гражданского права и процесса.

Уральский институт управления – филиал
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»
(Россия, г. Екатеринбург)

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕФЕРЕНЦИЙ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

***Аннотация:** статья посвящена анализу процедуры согласования антимонопольным органом предоставления публично-правовыми образования государственных и муниципальных преференций хозяйствующим субъектам.*

***Ключевые слова:** антимонопольная политика, антимонопольное регулирование, ФАС России, антимонопольный орган, государственные и муниципальные преференции, хозяйствующие субъекты.*

В настоящее время конкуренция является элементом конституционного строя и основой рыночной экономики России (п. 1 ст. 8, п. 2 ст. 34 Конституции РФ, ст. 10. bis и 10.ter Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (изменена 02.10.1979) [1], абз. 2 п. 1 ст. 10 ГК РФ, Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [2] (далее - Закон о защите конкуренции). При этом конкуренция - это не только действенный стимул для инноваций и снижения издержек, но и важная составляющая качественного экономического роста.

Сообразно этому антимонопольная политика России [3] предусматривает комплекс экономических, организационных и правовых мер по обеспечению

эффективного функционирования конкурентного рынка [4, с. 295], предупреждения, ограничения и пресечения недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности, а также недопущения злоупотребления отдельными предпринимателями доминирующим положением на рынке. Особое место в системе правовых мер стимулирования развития конкуренции занимает конкурентно-правовой институт преференций. В связи с этим исследование порядка предоставления государственных и муниципальных преференций хозяйствующим субъектам имеет не только теоретическое, но и важное практическое значение.

Согласно п. 20 ст. 4 Закон о защите конкуренции государственные или муниципальные преференции – это предоставление федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями отдельным хозяйствующим субъектам преимущества, которое обеспечивает им более выгодные условия деятельности, путем передачи государственного или муниципального имущества, иных объектов гражданских прав либо путем предоставления имущественных льгот, государственных или муниципальных гарантий. Следовательно, сущность преференции заключается в создании преимуществ отдельным хозяйствующим субъектам, обеспечивающим им более выгодные условия для осуществления поименованной в законе деятельности, направленной на извлечение прибыли или дохода, по сравнению с иными участниками такой же деятельности, вследствие передачи им за счет публично-правовых образований (России, субъектов РФ, муниципальных образований) благ, имеющих экономическое содержание и стоимостную оценку. При этом, когда предоставление хозяйствующим субъектам преференций законодатель связывает с категорией цели, то последнюю он рассматривает в качестве того результата, которого стремится достичь публично-правовое образование в той или иной сфере жизнедеятельности общества – охраны здоровья граждан,

обеспечения обороноспособности страны, патриотического воспитания молодежи, развития малого предпринимательства и т.п. Поскольку практически это может быть осуществлено посредством деятельности конкретного хозяйствующего субъекта, постольку законодатель в порядке исключения из общего запрета в условиях рыночной экономики разрешает публично-правовым образованиям оказать для этого безвозмездную имущественную помощь такому субъекту. Формирующиеся при этом правовые связи базируются на корреляции результата (цели), к достижению которого стремится публично-правовое образование, предоставляющее преференции, и предмета (уставной или профессиональной) деятельности хозяйствующего субъекта, которому предоставляется такая преференция, ибо только с учетом характера деятельности последнего могут быть достигнуты те или иные социально значимые цели. В связи с этим нельзя согласиться с М. С. Красевич о том, что «Действующая сегодня система преференций не позволяет справедливо перераспределять ресурсы в пользу наиболее нуждающихся в помощи субъектов. Преференции предоставляются чаще всего по категориальному принципу, независимо от материального положения потребностей их получателей» [5, с. 22].

Преференции могут выражаться исключительно в трех формах:

1) передаче хозяйствующим субъектам государственного или муниципального имущества и иных объектов гражданских прав. В соответствии со ст. 128 ГК РФ в данную группу входят вещи (движимые и недвижимые), включая наличные деньги и документарные ценные бумаги, иное имущество, в том числе безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги, имущественные права; результаты работ и оказание услуг; охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность); нематериальные блага, имеющие экономическое содержание и стоимостную оценку (так называемые нематериальные активы);

2) предоставлении хозяйствующим субъектам имущественных льгот,

снижающих издержки их деятельности по сравнению с иными предпринимателями, к примеру, снижение ставки по арендной плате;

3) предоставлении хозяйствующим субъектам государственных или муниципальных гарантий, предполагающих солидарную ответственность по их обязательствам публично-правовых образований (ст. 6 БК РФ). Согласно п. 4 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 22.06.2006 № 23 «О некоторых вопросах применения арбитражными судами норм Бюджетного кодекса Российской Федерации» [6] государственная (муниципальная) гарантия представляет собой не поименованный в главе 23 «Обеспечение исполнения обязательств» ГК РФ способ обеспечения исполнения гражданско-правовых обязательств, при котором публично-правовое образование дает письменное обязательство отвечать за исполнение лицом, которому дается гарантия, обязательств перед третьими лицами полностью или частично (п. 1 ст. 115 БК РФ, п. 1 ст. 329 ГК РФ). Статья 115 БК РФ в п. 1 указывает, что государственная или муниципальная гарантия может предоставляться в обеспечение как надлежащего исполнения принципалом его обязательства перед бенефициаром (основного обязательства), так и возмещения ущерба, образовавшегося при наступлении гарантийного случая некоммерческого характера.

Каждая из представленных выше форм преференции обладает собственными характеристиками. Но поскольку всем им присуща гражданско-правовая природа, постольку при их определении необходимо исходить, прежде всего, из норм гражданского права, закрепляющих соответствующие понятия и раскрывающих их содержание, в частности, гл. 2, 4-8, Раздела II, гл. 23, ГК РФ и др. В связи с этим нельзя согласиться с А. Н. Кайль и Н. А. Агешкиной [7], А. В. Максименко и В. Б. Мишеловинтем [8] о том, что объектами государственной или муниципальной преференции не могут являться такие объекты гражданских прав как нематериальные блага, личные неимущественные права авторов произведений литературы, науки и искусства и т.п. Безусловно, такие блага, которые принадлежать личности как таковой и от нее неотделимые (ст. 150 ГК

РФ), о которых идет речь в п. 2 письма ФАС РФ от 12.09.2007 № ИА/16263 «Разъяснения по некоторым вопросам применения главы 5 Закона о конкуренции» [9], не могут позиционироваться в качестве преференции. Вместе с тем закон, безусловно, не исключает возможность предоставления хозяйствующим субъектам в качестве преференции прав на использование результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий как с передачей, так и без передачи на них исключительных прав (Раздел VIII ГК РФ). С учетом этого в состав такой преференции могут входить личные неимущественные права авторов произведений литературы, науки и искусства, в частности, право на обнародование произведения. Подобный вывод подтверждается п. 2 вышеназванным Разъяснением ФАС РФ. Отсюда следует, что преференции выступают в качестве материальных или нематериальных благ, имеющих экономическое содержание и стоимостную оценку. Вследствие этого их использование хозяйствующими субъектами в области предпринимательской и иной деятельности, направленной соответственно на получение прибыли и дохода, снижает их собственные издержки, что и создает им преимущества по сравнению с другими участниками рынка (сферы деятельности).

По мнению Д. И. Провалинского, «можно выделить следующие основные условия предоставления преференций:

- их предоставление не должно нарушать конкуренцию среди участников товарного рынка, ввиду чего необходимо предварительное письменное согласие антимонопольного органа;

- они предоставляются на основании актов государственных органов в порядке, определенном антимонопольным законодательством;

- предоставляются исключительно для предусмотренных законом целей;

- могут быть предоставлены только для целей осуществления деятельности, являющейся основной для хозяйствующего субъекта;

- предоставляются в виде передачи государственного или муниципального имущества, иных объектов гражданских прав или путем предоставления имущественных льгот, государственных или муниципальных гарантий в порядке, установленном законодательством о защите конкуренции» [10, с. 7].

Представляется однако, что здесь необходимо иметь в виду материально-правовые и процедурно-процессуальные правовые связи по поводу представления преференций.

Материально-правовые связи по поводу предоставления преференций при наличии определенных юридических фактов (договор, распоряжение и т.п.) формируются между публично-правовыми образованиями, представленными федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями и хозяйствующими субъектами, в качестве которых выступают коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации. При этом Закон о защите конкуренции не регулирует порядок взаимодействия между органами, имеющими намерение предоставить преференцию хозяйствующему субъекту, и хозяйствующими субъектами, претендующими на получение преференции. Они регламентируются правовыми актами, издаваемыми в пределах установленной компетенции непосредственно теми органами, которые такие преференции предоставляют. Так, например, порядок предоставления государственных преференций в Санкт-Петербурге, в том числе порядок принятия решений о предоставлении в аренду или

безвозмездное пользование целевым назначением объектов нежилого фонда, являющихся имуществом казны Санкт-Петербурга, регулируется Распоряжением Комитета по управлению городским имуществом Правительства Санкт-Петербурга от 25.07.2011 № 111-р «Об утверждении административных регламентов Комитета по управлению городским имуществом и внесении изменений и дополнений в некоторые распоряжения Комитета по управлению городским имуществом» [11].

Процедурно-процессуальные аспекты предоставления преференций органами, имеющими намерение предоставить преференцию хозяйствующему субъекту, и антимонопольным органом, а, с другой, между антимонопольным органом и хозяйствующим субъектом определены ст. 20 Закона о защите конкуренции и Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению заявлений о даче согласия на предоставление государственной или муниципальной преференции, утвержденным Приказом ФАС России от 16.12.2009 № 841 [12] (далее - Административный регламент ФАС России).

Вместе с тем положения вышеназванных актов не распространяются на те или иные формы государственной поддержки хозяйствующих субъектов, которые в силу п. 4 ст. 19 Закона о защите конкуренции не является государственной или муниципальной преференцией, в частности:

1) предоставление имущества и (или) иных объектов гражданских прав по результатам торгов, организованных в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также по результатам иных процедур, предусмотренных законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд;

2) передача, выделение, распределение государственного или муниципального имущества отдельным лицам в целях ликвидации последствий

чрезвычайных ситуаций, военных действий, проведения контртеррористических операций;

3) закрепление государственного или муниципального имущества за хозяйствующими субъектами на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;

4) предоставление имущества и (или) иных объектов гражданских прав на основании федерального закона или на основании вступившего в законную силу решения суда;

5) предоставление имущества и (или) иных объектов гражданских прав в равной мере каждому участнику товарного рынка.

Согласно ч. 3 ст. 19 Закона о защите конкуренции государственная или муниципальная преференция в целях, предусмотренных ч. 1 этой же статьи указанного закона, предоставляется с предварительного согласия в письменной форме антимонопольного органа, за исключением случаев, если такая преференция предоставляется:

1) на основании федерального закона, правового акта Президента Российской Федерации, правового акта Правительства Российской Федерации, законов субъектов Российской Федерации о бюджете, нормативных правовых актов органов местного самоуправления о бюджете, содержащих либо устанавливающих порядок определения размера государственной или муниципальной преференции и ее конкретного получателя;

2) путем направления на финансовое обеспечение непредвиденных расходов средств резервных фондов в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации;

3) в размере, не превышающем установленного Центральным банком Российской Федерации предельного размера расчетов наличными деньгами в Российской Федерации между юридическими лицами по одной сделке, если такая преференция предоставляется не чаще чем один раз в год одному лицу;

4) в соответствии с государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации и муниципальными программами (подпрограммами), содержащими мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства.

Согласно ч. 1 ст. 20 Закона о защите конкуренции федеральный орган исполнительной власти, орган государственной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, имеющие намерение предоставить государственную или муниципальную преференцию, подают в антимонопольный орган заявление о даче согласия на предоставление такой преференции по форме, определенной федеральным антимонопольным органом. Форма заявления о даче согласия определена в приложении № 5 к Приказу ФАС России от 16.12.2009 № 841.

В зависимости от статуса заявителя определяется и конкретный антимонопольный орган, который рассматривает заявление. Федеральные органы исполнительной власти, органы и организации, осуществляющие их функции должны обращаться с указанным заявлением в Центральный аппарат ФАС России, а территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, органы государственной власти субъектов, органов местного самоуправления, органы и организации, осуществляющие их функции, - в территориальные органы ФАС России по месту нахождения органа, имеющего намерение предоставить преференцию (п. 3.2 и 3.3 Административного регламента ФАС России).

Заявление подписывается руководителем (исполняющим обязанности руководителя) федерального органа исполнительной власти, органа государственной власти субъекта РФ, органа местного самоуправления, иного осуществляющего функции указанных органов органа или организации,

имеющего (имеющей) намерение предоставить государственную или муниципальную преференцию.

К указанному заявлению прилагаются:

1) проект акта, которым предусматривается предоставление преференции, с указанием цели предоставления и размера такой преференции, если она предоставляется путем передачи государственного или муниципального имущества;

2) перечень видов деятельности, осуществляемых хозяйствующим субъектом, которому предполагается предоставить преференцию, в течение двух лет, предшествующих дню подачи заявления, а также копии документов, подтверждающих право на осуществление указанных видов деятельности (лицензии и т.п.);

3) наименование видов товаров, объем товаров, произведенных и реализованных субъектом, которому предоставляется преференция, в течение двух лет, предшествующих дате подачи заявления, с указанием кодов видов продукции (согласно ОКВЭД);

4) бухгалтерский баланс хозяйствующего субъекта по состоянию на последнюю отчетную дату, предшествующую дате подачи заявления. Форма бухгалтерского баланса и состав включаемых в него сведений определяются в соответствии с Приказом Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 06.04.2015) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [13]. К субъектам, не представляющим в налоговый орган бухгалтерский баланс, согласно положениям ст. 6 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [14] относятся:

- индивидуальный предприниматель, лицо, занимающееся частной практикой, - в случае, если в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах они ведут учет доходов или доходов и расходов и (или) иных объектов налогообложения либо физических показателей, характеризующих определенный вид предпринимательской деятельности;

- находящиеся на территории Российской Федерации филиал, представительство или иное структурное подразделение организации, созданной в соответствии с законодательством иностранного государства, - в случае, если в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах они ведут учет доходов и расходов и (или) иных объектов налогообложения в порядке, установленном указанным законодательством;

5) перечень лиц, входящих в одну группу лиц с субъектом, которому предполагается предоставить преференцию. Данный перечень предоставляется по форме согласно приложению № 8 к Приказу ФАС России от 16.12.2009 № 841;

6) нотариально заверенные копии учредительных документов хозяйствующего субъекта.

Если преференция предоставляется неопределенному кругу лиц, то к заявлению должна прилагаться пояснительная записка, обосновывающая обстоятельство, что преференция предоставляется не всем участникам товарного рынка, а только ее определенной части.

Все документы представляются на бумажном и электронном носителях. Документы, представленные на бумажном носителе, должны быть пронумерованы, прошиты и заверены подписью руководителя (исполняющего обязанности руководителя) федерального органа исполнительной власти, органа государственной власти субъекта РФ, органа местного самоуправления, иного осуществляющего функции указанных органов органа или организации, имеющего (имеющей) намерение предоставить государственную или муниципальную преференцию или уполномоченного им лица. К заявлению должна быть приложена опись всех представленных документов.

Заявление, а также прилагаемые к нему документы должны быть представлены на русском языке. К документам, составленным на иностранном языке, должен быть приложен заверенный в установленном порядке перевод на

русский язык (с проставлением апостиля компетентного органа государства, в котором этот документ был составлен).

Согласно ч. 2 ст. 20 Закона о защите конкуренции Управление ФАС России, отдел территориального органа, осуществляющие контроль предоставления государственных или муниципальных преференций (ответственное структурное подразделение) рассматривает поданные заявления о даче согласия на предоставление государственной или муниципальной преференции и, в срок, не превышающий одного месяца с даты получения таких заявлений и документов принимают соответствующее решение. При поступлении заявления и прилагаемых к нему документов в ответственное структурное подразделение его руководитель в течение одного рабочего дня назначает ответственного исполнителя, который в течение 7 рабочих дней рассматривает поступившие заявление и прилагаемые к нему документы на предмет их соответствия требованиям антимонопольного законодательства. С учетом положений ч. 3 и 4 ст. 20 Закона о защите конкуренции антимонопольный орган по результатам рассмотрения заявления о даче согласия на предоставление государственной или муниципальной преференции уполномочен принять одно из следующих решений:

1) о возврате заявления по форме согласно приложению № 7 к Приказу ФАС России от 16.12.2009 № 841 - в случае представления заявления и (или) документов, не соответствующих установленным ч. 1 ст. 20 Закона о защите конкуренции требованиям. Возврат осуществляется заказным письмом с уведомлением о вручении с приложением удостоверенной в установленном порядке копии такого решения, при этом заявление считается непредставленным. Срок для вынесения решения о возврате составляет 10 дней со дня получения указанного заявления и документов. При этом срок хранения антимонопольным органом представленных документов, в течение которого заявитель вправе истребовать их, составляет 14 дней с даты получения заявителем уведомления;

2) об отсутствии необходимости согласия антимонопольного органа по форме согласно приложению № 9 к Приказу ФАС России от 16.12.2009 № 841 - в случае, если в ходе рассмотрения заявления будет установлено, что действия, на осуществление которых в этом заявлении испрашивается согласие антимонопольного органа, не являются государственной или муниципальной преференцией. Срок для вынесения такого решения также составляет 10 дней. В день принятия такого решения антимонопольный орган уведомляет об этом заявителя заказным письмом с уведомлением о вручении, прилагая к нему удостоверенную в установленном порядке копию указанного решения;

3) о даче согласия на предоставление государственной или муниципальной преференции по форме согласно приложению № 10 к Приказу ФАС России от 16.12.2009 № 841- если государственная или муниципальная преференция предоставляется в целях, указанных в ч. 1 ст. 19 Закона о защите конкуренции, и ее предоставление не может привести к устранению или недопущению конкуренции;

4) о продлении срока рассмотрения заявления по форме согласно приложению № 11 к Приказу ФАС России от 16.12.2009 № 841- если в ходе рассмотрения заявления будет установлено, что для принятия решения необходимо получить дополнительную информацию в связи с тем, что предоставление преференции может привести к устранению или недопущению конкуренции либо такая преференция не соответствует целям, указанным в ч. 1 ст. 19 Закона о защите конкуренции. По указанному решению срок рассмотрения этого заявления может быть продлен не более чем на 2 месяца;

5) об отказе в предоставлении государственной или муниципальной преференции по форме согласно приложению № 12 к Приказу ФАС России от 16.12.2009 № 841- если государственная или муниципальная преференция не соответствует целям, указанным в ч. 1 ст. 19 Закона о защите конкуренции, или ее предоставление может привести к устранению или недопущению конкуренции. В данном случае однако не ясно, каким образом антимонопольный

орган оценивает ситуацию на рынке и на каком основании делает вывод о том, что предоставление преференции может привести к ограничению конкуренции, т.к. ни Административный регламент ФАС России, ни Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденный Приказом ФАС РФ от 28.04.2010 № 220 [15], не предусматривают процедуру проведения анализ рынка при принятии решения антимонопольным органом о даче согласия на предоставление государственных и муниципальных преференций;

б) о даче согласия на предоставление государственной или муниципальной преференции с введением ограничения в отношении предоставления государственной или муниципальной преференции по форме согласно приложению № 13 к Приказу ФАС России от 16.12.2009 № 841- если по результатам рассмотрения будет установлено, что для обеспечения соответствия государственной или муниципальной преференции целям, указанным в ч. 1 ст. 19 Закона о защите конкуренции, и уменьшения ее негативного влияния на конкуренцию необходимо введение ограничения в отношении предоставления такой преференции. При этом в решении в обязательном порядке указывается обоснование применения ограничений. К указанным ограничениям могут быть отнесены: предельный срок предоставления преференции; круг лиц, которым может быть предоставлена преференция; размер преференции; конкретные цели предоставления преференции; иные ограничения, применение которых оказывает влияние на состояние конкуренции. Конкретный перечень ограничений, устанавливаемых в отношении того или иного хозяйствующего субъекта, которому предоставляется преференция, определяется антимонопольным органом в месячный срок с даты предоставления преференции. При этом в случае вынесения решения о даче согласия на предоставление государственной или муниципальной преференции с ограничением заявитель обязан представить документы, подтверждающие соблюдение установленных ограничений.

Подготовленный исполнителем проект решения в течение 3 рабочих дней визируется руководителем ответственного структурного подразделения. Завизированный руководителем ответственного структурного подразделения проект решения направляется на подпись руководителю (заместителю руководителя) антимонопольного органа. Руководитель (заместитель руководителя) антимонопольного органа подписывает проект решения в течение 2 рабочих дней. В случае отсутствия достаточных оснований для принятия решения проект решения возвращается на доработку в ответственное структурное подразделение поручением руководителя (заместителя руководителя) антимонопольного органа. В случае необходимости доработки проекта решения срок доработки устанавливается в пределах общего срока рассмотрения заявления. Исполнитель осуществляет доработку проекта решения в срок не позднее чем за 5 рабочих дней до окончания срока рассмотрения заявления.

О принятии решения по результатам рассмотрения заявления о даче согласия на предоставление государственной или муниципальной преференции антимонопольный орган уведомляет заявителя заказным письмом с уведомлением о вручении с приложением удостоверенной в установленном порядке копии указанного решения в течение одного рабочего дня с момента его регистрации.

Анализ процедуры предоставления государственных и муниципальных преференций свидетельствует о необходимости ее реформирования и развития. В этой связи следует согласиться с предложением В.А. Шипунова о замене согласительной процедуры на уведомительную, а также создания сайтов органов власти по размещению информации о «предоставленных преференциях и введении обязательной процедуры отчетности хозяйствующих субъектов по итогам использования преференций. Это позволит, с одной стороны, упростить процедуру получения преференций, с другой - сделать ее максимально прозрачной и гласной» [16. с. 22].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Закон. 1999. № 7.

Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (ч. 1). Ст. 3434; 2019. № 49. Ст. 6962.

См.: Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" // Собрание законодательства РФ. 2017. № 52 (ч. 1). Ст. 8111.

Государственное регулирование рыночной экономики / Под ред. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина и др. М., 2003. С. 295.

Красевич М.С. Содержание преференций и их влияние на формирование правосознания // Проблемы в российском законодательстве. 2012. № 5.

Вестник ВАС РФ. 2006. № 8.

Кайль А.Н., Агешкина Н.А. Комментарий к Федеральному закону от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции" / СПС ГАРАНТ, 2016.

Научно-практический комментарий к Федеральному закону "О защите конкуренции" (постатейный) / К.Н. Алешин, А.В. Андросенко, И.Ю. Артемьев и др.; отв. ред. И.Ю. Артемьев. М.: Статут, 2015.

СПС Консультант Плюс, 2016.

Провалинский Д. И. Преференции как форма проявления правовых стимулов // Право: история, теория, практика: материалы III междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2015 г.). СПб.: Свое издательство, 2015.

Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга <http://www.gov.spb.ru>

Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2010. № 14.

Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2010. № 35.

Собрание законодательства РФ. 2011. № 50. Ст. 7344; 2013. № 51. Ст. 6677.

Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2010. № 34; 2012. № 17.

Шипунов В. А. Антимонопольное регулирование предоставления государственных и муниципальных преференций // Бюджет. 2012. № 8.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCE)

УДК 1

Знаменская А.Н.

Северо-Кавказский федеральный университет
(Российская Федерация)

Самус М.В.

кандидат технических наук, доцент
Северо-Кавказский федеральный университет
(Российская Федерация)

**ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ – ГЛАВНЫЙ ТРЕНД
ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Аннотация: в статье проведен анализ использования Интернета вещей ([англ. internet of things, IoT](#)) и определены перспективы дальнейшего развития и внедрения устройств данной технологии. Описан процесс работы IoT-систем, приведены преимущества и, что более важно, недостатки использования IoT. Также отмечена полезность Интернета вещей в повседневной жизни человека и на работе. Обозначены перспективы дальнейшего внедрения данной технологии, в результате чего определен приближающийся переход к принципиально новому этапу развития Internet of Things - распространение на рынке технологии 5G. Таким образом, мы находимся в эпицентре колоссальных изменений, в процессе создания новых моделей поведения и самоорганизации. Это полностью изменит то, как мы живем, работаем и ведем бизнес. Результаты исследования показали, что большинство современных компаний заинтересованы во внедрении IoT-решений, считая их достойным преимуществом в конкурентной борьбе на рынке, что и определяет будущее Интернета вещей.

Ключевые слова: Интернет вещей (Internet of things, IoT), дистанционный мониторинг, киберпреступность, интеллектуальные системы управления, технология 5G.

Введение

В современном мире Интернет вещей (internet of things, IoT) стал неотъемлемой частью повседневной жизни общества. В результате разработки и внедрения беспроводных сетей, постоянного увеличения пропускной способности интернет-соединений и создания новых устройств, человек окружил себя сетевой инфраструктурой, по одному клику помогающей ему и выполняющей задачи, которые раньше приходилось решать самостоятельно. Согласно проведенным аналитическими компаниями исследованиям [1], количество подключённых устройств с каждым годом растет. Концепция Интернета вещей пронизывает все отрасли жизни общества и находится в процессе постоянного совершенствования. Сейчас, спустя 15 лет после рождения IoT, Интернет вещей стал одним из главных трендов высоких технологий.

Постановка задачи

Возникает вопрос: актуально и необходимо ли использовать Интернет вещей?

Исследование

Что же представляет собой Интернет вещей?

Интернет вещей (англ. internet of things, IoT) — концепция вычислительной сети физических предметов («вещей»), оснащённых встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом, а также с внешней средой, рассматривающая организацию таких сетей как явление, способное перестроить экономические и общественные процессы, исключаящее из части действий и операций необходимость участия человека [2]. Другими словами, Интернет вещей объединяет устройства в компьютерную сеть и позволяет им собирать, обрабатывать, анализировать и передавать данные другим объектам через программное обеспечение, приложения или технические устройства.

IoT-устройства функционируют самостоятельно [3], реагируют на изменения окружения и принимают решения без участия человека, при этом люди могут настраивать их и предоставлять доступ к данным. IoT-системы работают в режиме реального времени и, как правило, состоят из ряда умных устройств и облачной платформы, к которой они подключены с помощью Wi-Fi, Bluetooth или других видов связи.

Как же проходит процесс работы IoT-систем?

Изначально устройства собирают данные [4], например, о температуре в помещении, затем полученная информация отправляется в облако, где программное обеспечение ее обрабатывает. В случае, если температура оказывается слишком высокой или, наоборот, низкой от нужного значения, система оповещает об этом пользователя или сама выполняет дальнейшие действия.

Полезен ли Интернет вещей человеку в повседневной жизни и на работе?

Ярким примером использования IoT-устройств в повседневной жизни людей является «умный» дом, снабженный различными интернет вещами. Благодаря технологиям и устройствам, которые разработали известные компании, такие как Google, Apple, «Яндекс», пользователи могут совершать покупки в режиме «online», регулировать свет и включать музыку, искать информацию интернете, отдавая лишь голосовые команды виртуальным помощникам [5]. Человеку больше не нужно опасаться, выключил он утюг или кран — стоит нажать кнопку в смартфоне, и «умный» дом все исправит. Система наблюдения с помощью компьютерного зрения распознает всех, кто проходит мимо вашей квартиры, и сравнит изображения с базой полиции.

IoT-система позволяет компаниям автоматизировать процессы и снижать трудозатраты, что способствует улучшению качества предоставляемых услуг, сокращает объем отходов, снижает стоимость процессов производства [6]. IoT затрагивает все отрасли. Использование интернета вещей в электроэнергетике способствует лучшей контролируемости подстанций и линий электропередачи с

помощью дистанционного мониторинга, а в системе здравоохранения «умные» устройства контролируют показатели здоровья пациента, что переводит диагностику заболеваний на новый уровень. В сельскохозяйственном производстве «умные» фермы и теплицы самостоятельно дозируют удобрения и воду, регулируют температуру. А интернет вещей в транспорте — это сам транспорт, навигаторы, электронные табло, системы безопасности, камеры наблюдения, которые взаимодействуют между собой.

Имеются ли недостатки у интернета вещей?

Несмотря на ряд достоинств, таких как комфорт, эффективность, экономия времени и сил, IoT-устройства имеют и недостатки. Основная проблема [7] интернета вещей — безопасность. Киберпреступники всегда пытаются взломать базы данных с информацией, интеллектуальные системы управления автомобилем, загружают вирусы на взломанные устройства, а также даже совершают целые диверсии на производствах. Поэтому участникам рынка IoT-рынка следует защищать свои системы. Помимо этого, подключение все большего количества устройств к интернету неизбежно приведет к потере рабочих мест. Так, IoT-системы заменят специалистов по ремонту, техобслуживанию и установке оборудования. Таким образом, основными недостатками использования интернета вещей являются: необходимость огромной предварительной подготовки, проблема совместимости и интеграции данных, конфиденциальность, также следует учитывать то, что «умные» домашние устройства получают много информации о пользователе, данная концепция относится к сложным системам, и всегда есть вероятность отказа от работы или совершения ошибки.

Результаты

Каковы же перспективы использования IoT?

Шведская компания, производитель телекоммуникационного оборудования, Ericsson опубликовала ставший уже традиционным отчет [8] об использовании мобильных устройств и мобильном трафике в мире — Ericsson

Mobility Report, где прогнозирует динамичное развитие интернета вещей со среднегодовыми темпами роста 23% в период с 2015 по 2021 год. К концу периода ожидается 16 млрд IoT-устройств, подключенных к сетям по всему миру. При этом, уже в 2018 году их количество превысило общее количество мобильных телефонов.

В настоящее время с помощью интернета вещей проводится автоматизация промышленного производства и жилищно-коммунального хозяйства; управление транспортными потоками; формирование списка закупок и графика поставок для торговых предприятий; построение развернутых систем физической безопасности; сбор и управление данными в маркетинговых целях и для общего повышения уровня жизни и многое другое.

Переходом к принципиально новому этапу развития Internet of Things станет распространение на рынке технологии 5G. Большая емкость соединения 5G позволит увеличивать количество подключаемых устройств, снизит энергопотребление, увеличив срок работы батарей сетевых устройств между зарядками более чем в 10 раз. Эти факторы будут иметь решающее значение для роста IoT. Согласно ожиданиям аналитиков Ericsson, технология 5G будет запущена в 2020 году и к концу 2021 получит широкое распространение по всему миру.

Заключение

Таким образом, мы находимся в эпицентре колоссальных изменений, в процессе создания новых моделей поведения и самоорганизации. Это полностью изменит то, как мы живем, работаем и ведем бизнес. Большинство современных компаний заинтересованы во внедрении IoT-решений, считая их достойным преимуществом в конкурентной борьбе на рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Интернет вещей, IoT, M2M мировой рынок: лекция. [Электронный ресурс], 2020. Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 28.11.2020).
- А.В. Росляков, С.В. Ваняшин, А.Ю. Гребешков. Интернет вещей: учебное пособие. – Самара: ПГУТИ, 2015. – 200 с. (дата обращения: 28.11.2020)
- Д.И. Муромцев, Шматков В.Н. Интернет Вещей: Введение в программирование на arduino: Учебное пособие - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2018. - 36 с. - экз. — URL https://books.ifmo.ru/book/2172/internet_veschey:_vvedenie_v_programmirovanie_na_arduino:_uchebnoe_posobie.htm/ (дата обращения: 28.11.2020).
- А.Н. Терехов. Технология программирования: Учебное пособие. – М.: Интернет-Университет Информационных Технологий; БИНОМ. Лаборатория знаний, 2006.
- Л.С. Восков, М.М. Комаров, С.Г. Ефремов. Универсальная платформа для мониторинга эффективности использования ресурсов на основе технологии беспроводных сенсорных сетей. Автоматизация и ИТ в энергетике №1. Отраслевой научно-производственный журнал. М., 2009г., с.41-43.
- Л.С. Восков. Беспроводные сенсорные сети и прикладные проекты. Автоматизация и ИТ в энергетике №2-3 (2-3). Отраслевой научно-производственный журнал. М., 2009г., с.44-49.
- Перри Ли. Internet of Things for Architects (Архитектура интернета вещей): Учебное пособие - [ДМК Пресс](#), 2018. – 454 с.
- Ericsson Mobility Report November 2020: статья. [Электронный ресурс], 2020. — URL <https://www.ericsson.com/en/mobility/> (дата обращения: 04.12.2020).

УДК 662.276.53

Кузьменко С.Д.

студент кафедры разработки нефтяных и газовых месторождений

Тюменский индустриальный университет

(Россия, г. Тюмень)

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МГРП

***Аннотация:** задачи стабилизации добычи нефти, увеличения нефтеотдачи и вовлечения в разработку трудноизвлекаемых и остаточных запасов в настоящее время невозможно решать без применения современных методов увеличения нефтеотдачи пластов. Одной из основных задач обеспечения эффективной разработки залежей, с учетом текущей структуры запасов, является интенсификация добычи нефти. Наиболее эффективным методом повышения продуктивности скважин является многостадийный гидравлический разрыв пласта (МГРП).*

***Ключевые слова:** МГРП, гидроразрыв, пласт, скважина, компоновка, хвостовик, шар, муфта.*

Комплексный подход к проектированию гидравлического разрыва пласта требует рассмотрения этой технологии не только как средства обработки призабойной зоны скважин, но и как элемента системы разработки. В связи с этим предлагаются следующие основные принципы выбора скважин для ГРП.

Многостадийный гидроразрыв пласта (МГРП) - одна из самых передовых технологий в нефтяной отрасли промышленности, наиболее эффективная для горизонтальных скважин.

Отличие МГРП от 1-стадийного ГРП в том, что проводится поочередно, цикл за циклом, несколько гидроразрывов пласта. В горизонтальных скважинах есть возможность проведения непрерывного гидроразрыва пласта отдельно в каждом стимулируемом интервале. На объекте ЮС1 планировалось провести МГРП на горизонтальной скважине по технологии SurgiFrac – проведение

многозонного ГРП с использованием установки гибкой трубы (жидкость разрыва с пропантом подается через систему Hydra-Jet: струя высокого давления инициирует трещину, одновременно подается жидкость по затрубному пространству, которая помогает расширить трещину). Эта технология по данным сервисной компании обладает высокой степенью аварийности.

По факту на объекте ЮС1 была применена более надежная технология проведения многозонного ГРП (МГРП) на горизонтальных скважинах, предполагающая обустройство ствола скважины специальной многоступенчатой компоновкой еще на этапе строительства. Компоновка хвостовика позволяет в открытом стволе разделить горизонтальную часть скважины на несколько участков и воздействовать на каждый интервал отдельно.

Основным элементом системы являются циркуляционные клапаны или муфты для проведения поинтервального ГРП, которые в данном случае открывались с использованием системы сброса шаров. Сброс шаров начинается со второго интервала, первый ГРП проводится без сброса шара по уже заранее перфорированному патрубку. Технология проведения многозонного ГРП сбросом шаров следующая: на устье скважины устанавливается устройство для сброса шаров, устройством запускается первый шар (самого меньшего диаметра), который устанавливается на цилиндре и 31 приводит в действие муфту, устанавливая гидравлическую связь с затрубным пространством, проводится гидроразрыв, сбрасывается второй шар (большего диаметра), который одновременно перекрывает предыдущий интервал (где проведен ГРП) и приводит в действие свою муфту. В такой последовательности срабатывают все муфты в направлении к устью, и осуществляется многоточечный гидроразрыв по всему стволу. Затрубное пространство между двумя соседними муфтами изолируется при помощи набухающих в присутствии углеводорода или воды пакеров. Проведение многостадийного ГРП по технологии «Zone Select» основан на системе сброса шаров.

Основными преимуществами данной технологии является простота и высокая скорость освоения скважины. Минусами - отсутствие возможности проведения исследований и других работ в горизонтальном стволе ввиду наличия шаров. За период 2010-2018 гг. на объекте ЮС1 Тевлинско-Русскинского месторождения многозонный ГРП выполнен на 79 горизонтальных скважинах из бурения. Количество фрак-портов в большинстве случаев составило 4 – 5.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Корпоративный регламент по контролю за разработкой промысловогеофизическими, гидродинамическими и специальными методами. М.: ОАО «ЛУКОЙЛ», 2012.

Временный технологический регламент на освоение скважин месторождений ООО ЛУКОЙЛ - Западная Сибирь / «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» - Когалым, 1999 г.

Техническая инструкция по проведению геолого-технологических исследований нефтяных и газовых скважин: РД 153-39.0-069-0: утв. М-вом энергетики Рос. Федерации 09.02.01 г.// Справочно-правовая система «Гарант» / НПП «ГарантСервис». Послед. обновление 10 августа 2013 г.

Технологический регламент на реконструкцию скважин путем проводки нового ствола (в том числе с горизонтальным окончанием) в ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» / ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» - Когалым, 2004 г.

Технологический регламент на строительство скважин с горизонтальным окончанием ствола на месторождениях ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» / ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» - Когалым, 2007 г.

УДК 553.982.2

Макаров Г.В.

магистрант

Тюменский индустриальный университет (Россия, г. Тюмень)

**УВЕЛИЧЕНИЕ НЕФТЕОТДАЧИ
НА НОВОПОРТОВСКОМ НГКМ ЗА СЧЕТ
БУРЕНИЯ ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ СКВАЖИН**

Аннотация: в статье оценивается бурение горизонтальных скважин, как один из перспективных МУН на Новопортовском НГКМ, дана краткая характеристика применимости данного МУН на месторождении.

Ключевые слова: ГС, ВС.

В последнее время повсеместное применение горизонтальных скважин, доказало свою эффективность на разных стадиях разработки-как начальной, так и поздней.

Эффективность данной технологии проводки скважин связано с тем, что при разбуривании продуктивного пласта увеличивается площадь контакта (скважина пласт), увеличивается зона дренирования нефтенасыщенной части пласта, возрастает производительность скважины за счет образования трещин, возрастает эффективность воздействия на маломощные залежи.

За счет вышеперечисленных факторов, достигается и экономическая эффективность разработки пластов с низким уровнем проницаемости и те, что находятся на поздних этапах эксплуатации (истощенные).

Практика использования ГС свидетельствует о повышении технологических показателей разработки низкопроницаемых коллекторов, а в некоторых случаях перевести забалансовые запасы нефти в балансовые: темпы отбора нефти из ГС превышают таковые у вертикальных скважин и как

следствие повышаются дебиты и сокращается срок разработки. Стоит также отметить, что уровень извлечения в расчете на одну ГС выше, чем для вертикальной скважины.

Увеличение количества горизонтальных скважин требует увеличения вложений средств на бурение при росте стоимости каждой ГС, относительно вертикальных скважин, ввиду более сложной конструкции.

Относительно сравнения стоимости горизонтальных относительно вертикальных: был проведен анализ 98 месторождений на территории Западной Сибири и по данным можно сделать следующий вывод:

После обработки исходных данных получены следующие основные результаты. По исследуемой выборке из 98 нефтяных месторождений Западной Сибири удельная стоимость эксплуатационного бурения за рассматриваемый период скважин ВС увеличилась с 16 978 до 19 238 руб/м, или на 13,8 %, составляя в среднем за три года – 17 441 руб/м. То же по горизонтальным скважинам – увеличение с 24 121 до 27 762 руб/м (т.е. на 15 %), а в среднем за три года – 25 603 руб/м. Соотношение стоимости 1 м бурения по ГС и ВС составляет в среднем за три года - 1,5 раза. При указанных выше удельных нормативах одна ВС глубиной 2900 м в Западной Сибири в 2014 – 2016 гг. стоила - 50 млн руб., а ГС глубиной - 3500 м - 90 млн руб., соотношение их цен: ГС/ВС – 1,8 раза.

При строительстве горизонтальных скважин выделяют следующие типы профилей:

- Профиль ГС с большим радиусом кривизны ($R=300-900\text{м.}$)
- Профиль ГС со средним радиусом кривизны ($R=50-300\text{м.}$)
- Профиль ГС с малым радиусом кривизны ($R=6-12\text{м.}$)
- Профиль ГС со сверхмалым радиусом кривизны ($R=0,2-0,6\text{м.}$)

При проводке ГС особое внимание уделяется буровым растворам, в частности способность удерживать и выносить шлам с забоя на поверхность поскольку при определенных зенитных углах возможно оседание выбуренной породы на горизонтальном участке скважины:

- При углах $<30^\circ$ шлам оседает на забое скважины
- При углах от 30° до 60° шлам оседает на лежащей стенке скважины и по мере накопления скатывается вниз, образуя шламовые пробки, в результате это может привести к прихвату бурильного инструмента
- При углах $>60^\circ$ образуется устойчивая шламовая подушка на лежащей стенке скважины

К общим преимуществам бурения горизонтальных стволов следует отнести:

- Снижение общего количества скважин задействованных при разбуривании залежи
- Снижение экономических вложений на тонну добытой нефти.
- Повышение степени извлечения углеводородов за счет интенсивного перетока флюидов.
- Повышение дебита за счет увеличения площади поверхности фильтрации и зоны дренирования.

К преимуществам данной технологии на поздних этапах разработки месторождения следует отнести:

- Восстановление продуктивности пластов, а в ряде случаев и ее повышения
- Снижение обводненности добываемой нефти
- Повышение степени активного воздействия на интенсификацию притока флюида
- Повышение эффективности нагнетательных скважин используемых для поддержания пластового давления

Продуктивные пласты Новопортовского месторождения характеризуются сложным геологическим строением (поровый тип коллектора, наличие тектонических нарушений, выклинивание пластов и т.д.).

В соответствии с геолого-физической характеристикой, разработку продуктивных пластов предусматривается осуществлять с применением методов увеличения производительности скважин и повышения нефтеотдачи пластов.

Разработка нефтегазоконденсатных месторождений с использованием горизонтальных скважин (ГС) – одно из приоритетных направлений по вовлечению в разработку запасов нефти из узких нефтяных оторочек, неоднородных пластов с обширными водонефтяными зонами, газовыми шапками. Этот метод показал высокую технологическую эффективность – производительность и суммарные отборы нефти на одну скважину с горизонтальным окончанием кратно превышают аналогичные показатели наклонно-направленных и пологих скважин. Применение ГС решает задачу не только по снижению фильтрационного сопротивления течению флюидов, но и позволяет целенаправленно влиять на направление течения флюидов в удаленном межскважинном пространстве пласта, увеличивая площади дренирования пласта и минимизируя долю слабоактивных зон в общем поровом объеме эксплуатируемого объекта.

Результаты апробации новых технологических решений по бурению протяженных ГС и МЗГС подтвердили свою эффективность на месторождении. Показатели же эксплуатации по скважинам свидетельствуют о необходимости корректировки объема буровых работ в пользу, во-первых: увеличения количества скважин в год, во-вторых в приоритете становятся наиболее продуктивные объекты новопортовской толщи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Григорян А.М. Вскрытие пластов многозабойными и горизонтальными скважинами. -М.: Недра, 1969. – 200 с.

Бурение наклонных, горизонтальных и многозабойных скважин / А.С. Повалихин, А.Г. Калинин, С.Н. Бастриков, К.М. Солодкий ; под общ. ред. А.Г. Калинина. – М. : ЦентрЛитНефтеГаз, 2011. – 645 с.

Бурение горизонтальных скважин / А. И. Булатов, Е. Ю. Проселков, Ю. М. Проселков. - Краснодар: Совет. Кубань, 2008. - 424 с.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ (MEDICAL SCIENCE)

УДК 616.36-002.14:578.891-078.33

Нурузова З.А.

д. м. н., профессор кафедры микробиология, вирусология и иммунология
Ташкентская медицинская академия
(Узбекистан, г. Ташкент)

Ганиева Р.Р.

Магистрант, кафедры микробиология, вирусология и иммунология
Ташкентская медицинская академия
(Узбекистан, г. Ташкент)

Сатторов Б.Б.

Магистрант, кафедры микробиология, вирусология и иммунология
Ташкентская медицинская академия
(Узбекистан, г. Ташкент)

**ОПЫТНАЯ ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ ПАНЕЛЬ
СЫВОРОТОК КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ КОНТРОЛЯ
КАЧЕСТВА ЛАБОРАТОРНОЙ ДИАГНОСТИКИ ВГС**

Аннотация: при диагностике гепатитов ведущими направлениями лабораторной службы являются: разработка и выбор наиболее информативных методов выявления маркеров инфицирования, определение критериев объективной оценки полученных результатов, разработка оптимальных алгоритмов проведения лабораторных исследований, внедрение системы повышения качества выявления маркеров инфицирования [6]. Одним из средств контроля являются использование диагностических панелей в качестве входного контроля тест систем, что позволит исключить ложно позитивные результаты, а также исключить перекрестные реакции и многие другие факторы. Цель данной научной работы состояла в создании опытной диагностической панели сывороток для улучшения контроля качества лабораторной диагностики ВГС. Основными методами для этого стали

серологический метод (иммуноферментный анализ), молекулярно-биологический (ПЦР – полимеразная цепная реакция), статистический метод. Необходимость проведения исследований в данном направлении подтверждается полученными результатами и веяниями времени.

Ключевые слова: *вирусные гепатиты, диагностика ВГС, контроль качества, плазма доноров.*

Парентеральные вирусные гепатиты составляют группу инфекционных заболеваний человека, вызываемые различными вирусами и имеющие разнообразные механизмы передачи и исходы. Вирусные гепатиты представляют особую опасность из-за возможности многолетней персистенции вирусов в организме, что приводит к частому формированию хронических заболеваний печени. Гепатит С является одной из основных причин цирроза, рака печени у значительного числа пациентов с хронической инфекцией [6]. Необходимо учитывать внепеченочную симптоматику, которая представляет серьезную проблему и может приводить к инвалидизации [1].

Высокая эпидемиологическая значимость ВГС по сравнению с другими вирусными гепатитами в мире требует наряду со средствами специфического лечения эффективных способов мониторинга этой инфекции и своевременной диагностики по основным маркерам заболевания – антителам к отдельным антигенам вируса. Отличительными чертами инфекции ВГС служат низкая концентрация вируса в крови, отсутствие явных признаков инфекции и высокая степень ко-инфекции ВГС и ВИЧ. Первые наборы для диагностики гепатита С были лицензированы FDA в 1990 г. С тех пор появилось большое количество диагностических средств как для скрининга больных с подозрением на гепатит С, так и для мониторинга здоровых лиц [2, с. 33].

В группе вирусных гепатитов человека особое место занимает гепатит С (НСV), что прежде всего связано с его широкой распространенностью и высоким хронизирующим потенциалом. Вместе с тем, обследование больных нередко ограничивается определением лишь суммарных антител к вирусу гепатита С.

Вирусные гепатиты с парентеральным механизмом передачи, несмотря на передовые методы лечения, диагностики и профилактики, продолжают оставаться одной из главных задач здравоохранения во всех странах мира. Одной из причин является необходимость совершенствования своевременной и качественной лабораторной диагностики для скрининга населения на наличие серологических и молекулярных маркеров вирусной инфекции.

В настоящее время в мировой практике повсеместно внедрена система мер, которая обеспечивает контроль качества выполнения лабораторного исследования на всех этапах его осуществления – от момента забора биологического материала до выдачи полученных результатов.

Следовательно, целью научной работы выступило создание опытной диагностической панели сывороток для улучшения контроля качества лабораторной диагностики ВГС.

Для этого нами было поставлено ряд задач:

1. Исследование плазмы доноров станции переливания крови (отбракованные РЦПК).
2. Охарактеризовать собранные образцы на наличие маркеров вирусных гепатитов С и В, ВИЧ инфекции, сифилиса.
3. Дать оценку чувствительности и специфичности тест-систем для тестирования вирусного гепатита С.

Тест - системы представляют собой набор реагентов, основой которых являются рекомбинантные антигены ВГС, соответствующие участкам белков, кодируемых структурной (core) и неструктурной (NS) областью генома ВГС, иммобилизованные на поверхности лунок полистироловых планшетов. Основным свойством набора является способность выявлять в сыворотках крови человека антитела к ВГС (IgG b IgM) за счет их взаимодействия с рекомбинантными антигенами, иммобилизованными на поверхности лунок планшета [4, с. 80].

Для проведения исследования в качестве объекта была использована плазма доноров Республиканской станции переливания крови, планировалось обследовать 100 образцов плазмы.

Далее необходимо представить результаты, полученные в ходе проведенного исследования.

100 образцов плазмы доноров были исследованы различными методами и охарактеризованы на наличие в них маркеров вирусных гепатитов С и В, ВИЧ инфекции, сифилиса. Данные образцы впоследствии будут составлять основу будущей панели для контроля качества тест-систем, как уже имеющихся в наличии, так и приобретенных в будущем.

Из данных образцов были приготовлены аликвоты меньшим объемом, которые хранятся в морозильнике при температуре -50С. Объем одной аликвоты составляет 40 мл.

Таблица 1

Результаты обследования образцов плазмы

SIMPLE RESULT	DS Nijnii Novgorod, ELISA anti-HCV	Murex anti-HCV	AbbotCore antigen	PCR HCV	Genotype HCV	MurexH BsAg	PCR HBV	Murex HIV Ag/Ab	Murex ICE Syphilis
POS SIMPLE	91	60	36	39	39	7	6	0	3
NEG SIMPLE	9	40	64	61	61	93	94	100	97
GRAY ZONE	-	-	2	-	-	-	-	-	-
nonreactive/PCR pos	-	-	1	-	-	-	-	-	-
POS SIMPLE	91	60	36	39	39	7	6	0	3

Создание референс- панелей должно происходить в строгом соответствии с требованиями валидации тест - систем, предназначенных для клинической лабораторной диагностики. В первую очередь, структура панели должна

соответствовать свойствам инфекционного агента (вируса или бактерии) с учетом его генотипического и антигенного многообразия и подобия вирусам, принадлежащим к другим субтипам данного семейства. Количественные характеристики панели должны учитывать фазы развития инфекционного процесса, сопровождаемого изменениями концентрации вирусных маркеров.

Для оценки чувствительности разрабатываемой тест-системы было исследовано аликвоты, что были взяты ранее. Для формирования окончательного диагноза целесообразно, особенно при выявлении только одного из маркёров вирусов, проводить повторное тестирование анти-ВГС.

Чувствительность и специфичность разработанной опытная референс-панель анти-ВГС оказалась достаточно высокой, что говорит о том, что данное внедрение позволит не только улучшить контроля качества лабораторной диагностики вирусного гепатита С, но и может кардинально поменять подход выявления гепатита С у нас в стране.

Практическая значимость исследовательской работы заключается в том, что результаты исследования будут использованы в диагностических лабораториях, проводящих диагностику вирусного гепатита С в качестве входного контроля используемых тест-систем, а также для определения чувствительности и специфичности новых и вновь регистрируемых диагностических тест-систем.

Основные выводы, которые были сделаны в рамках проведенной работы стали:

1. Необходимость проведения исследований в данном направлении подтверждается полученными результатами и веяниями времени.

2. Положено начало организации банка положительных и отрицательных образцов ВГС для создания диагностической панели контроля качества.

3. Созданная опытная референс-панель анти-ВГС для улучшения контроля качества лабораторной диагностики вирусного гепатита С может кардинально поменять подход выявления гепатита С у нас в стране.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Бакиева Ш. Р. и др Эндокринные заболевания, встречающиеся при вирусном гепатите С, как внепеченочные проявления // Central Asian Journal of medicine. - 2018 №3. С. 49-64.

Бунимович А.А., Урусова М.С., Соловьева Т.С. Актуальность морфологической диагностики HCV-инфекции / А.А. Бунимович // Известия Российской Военно-медицинской академии. – 2020. – Т. 2. № S1. – С. 33-35.

Еремин В.Ф. Лабораторная диагностика ВИЧ, ВГВ, ВГС – трансфузионные риски / В.Ф. Еремин // Вестник гематологии. – 2018. – Т. 14. - № 4. – С. 26-27.

Канев А.Н. Разработка референс-панели сывороток, содержащих антитела к различным субтипам вируса гепатита С / А.Н. Канев // Биотехнология. – 2014. – Т. 30. № 1. – С. 79-86.

Попова Н.В. и др. Зависимость качества результатов диагностики вирусных гепатитов методом ИФА от используемых аналитических систем // Клиническая медицина Казахстана 2011 №3,4(22,23), С. 310-312.

Ющук Н. Д. Вирусные гепатиты: клиника, диагностика, лечение /– 3-е изд., перераб. и доп. – М. ГЭОТАР-Медиа, 2018

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«НАУКА И ТЕХНИКА В XXI ВЕКЕ»

УДК 66

Кухаренко С.С.

магистрант 2 курса кафедры разработка
и эксплуатация нефтяных и газовых месторождений

Институт геологии и нефтедобычи

Тюменский индустриальный университет

(Россия, г. Тюмень)

**ПРИМЕНЕНИЕ ПОЛИМЕРДИСПЕРСНЫХ
СОСТАВОВ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ НЕФТЕОТДАЧИ
НА УСТЬ-ТЕГУССКОМ МЕСТОРОЖДЕНИИ**

***Аннотация:** статья представляет собой анализ опытно-промысловых работ по испытанию малообъемных химических методов увеличения нефтеотдачи (МОХ МУН) с использованием полимердисперсных систем (ПДС) на пласте Ю₂ Усть-Тегусского месторождения.*

***Ключевые слова:** Пласт Ю₂, физико-химические методы увеличения нефтеотдачи, малообъемные химические методы увеличения нефтеотдачи, полимердисперсные системы, ГОС-1АС, МПДС.*

Усть-Тегусское месторождение нефти в настоящее время находится на третьей стадии разработки, и, как следствие, одной из актуальных проблем на данном этапе является поддержание уровня базовой добычи. Одной из актуальных проблем ООО "РН–Уватнефтегаз" является управление процессом заводнения и выработкой запасов углеводородов. Рост обводненности добывающего фонда скважин на Усть-Тегусском месторождении связан как с закономерной выработкой запасов, так и с рядом негативных факторов, таких как заколонные перетоки, конусообразование, прорывы воды от нагнетательных скважин к добывающим по высокопроницаемым пропласткам или трещинам авто-ГРП. Для предотвращения прогрессирующего роста обводненности

и поддержания базового уровня добычи на Усть-Тегусском месторождении были проведены опытно-промысловые работы (ОПР) с применением технологий малообъемных химических методов увеличения нефтеотдачи (МОХ МУН).

В период с 2016 по 2018 годы на Усть-Тегусском месторождении в условиях пласта Ю₂ по рекомендациям специалистов ООО «Тюменский нефтяной научный центр» («ТННЦ») были выполнены опытно-промысловые работы по испытанию технологии закачки полимер-дисперсного состава на основе сшитого полиакриламида, содержащего в качестве кольматанта мелкодисперсные частицы мела – технология «ГОС-1АС».

Выбранный участок содержал 5 предложенных для обработок нагнетательных скважин и 15 реагирующих добывающих.

С помощью корпоративного ПО «РН-КИН» ООО «ТННЦ» тестирование показало полное соответствие участка заложенным в программу требованиям по всем параметрам. Участок обладает высоким рейтингом. Так, суммарная добыча нефти из 15-ти реагирующих скважин участка перед воздействием составляла 12590 тонн за месяц. Исходя из ожидаемой дополнительной добычи, равной 10% от этой добычи, за предполагаемые 6 месяцев продолжительности эффекта дополнительная добыча нефти составит: $12590 \text{ т} \times 0,1 \times 6 \text{ мес.} = 7554 \text{ тонны}$. Это значительно больше требуемого минимума, обеспечивающего рентабельность работ.

На следующем этапе работ был протестирован модуль выбора технологии МОХ МУН, наиболее полно удовлетворяющей геолого-физическим условиям (ГФУ) рассматриваемого участка. В программу были введены фактические геолого-физические параметры участка, являющиеся критериями применимости технологий (рисунок № 1) [1].

Описание	Ед. изм.	Значение
Пластовая температура	С	84
Приемистость нагнетательной скважины	м ³ /сут	380
Обводненность продукции	проц	81
Отбор от НИЗ	проц	66
Проницаемость	мкм ² ▼	0.187
Тип коллектора		Терригенный ▼
Вид коллектора		Поровый ▼
Соотношение проницаемостей пропластков, K _{max} /K _{min}	д.е	15
Коэффициент расчлененности	д.е.	3
Эффективная нефтенасыщенная толщина	м ▼	10
Вязкость нефти	сПз ▼	5.3
Минерализация воды	г/л	25.3

Рисунок № 1 – Загрузка параметров ГФУ анализируемого участка

По заложенному в программе алгоритму были рассчитаны поля областей применимости различных технологий, а также построена кривая линия, отображающая фактические параметры ГФУ анализируемого участка в областях применимости различных технологий (на рисунке № 2 – это сплошная синяя кривая линия). Полученная аналитическая зависимость фактических параметров сравнивалась с показателями, характеризующими оптимальные значения для той или иной технологии (на рисунке № 2 – пунктирные линии). Оказалось, что ближе всего к областям значений фактических параметров находятся кривые для технологий с применением: полимердисперсного состава ГОС-1АС, термотропных гелеобразующих составов ГОС «МЕТКА» или ГОС «РОМКА» и осадко-гелеобразующей композиций «ОГОС».

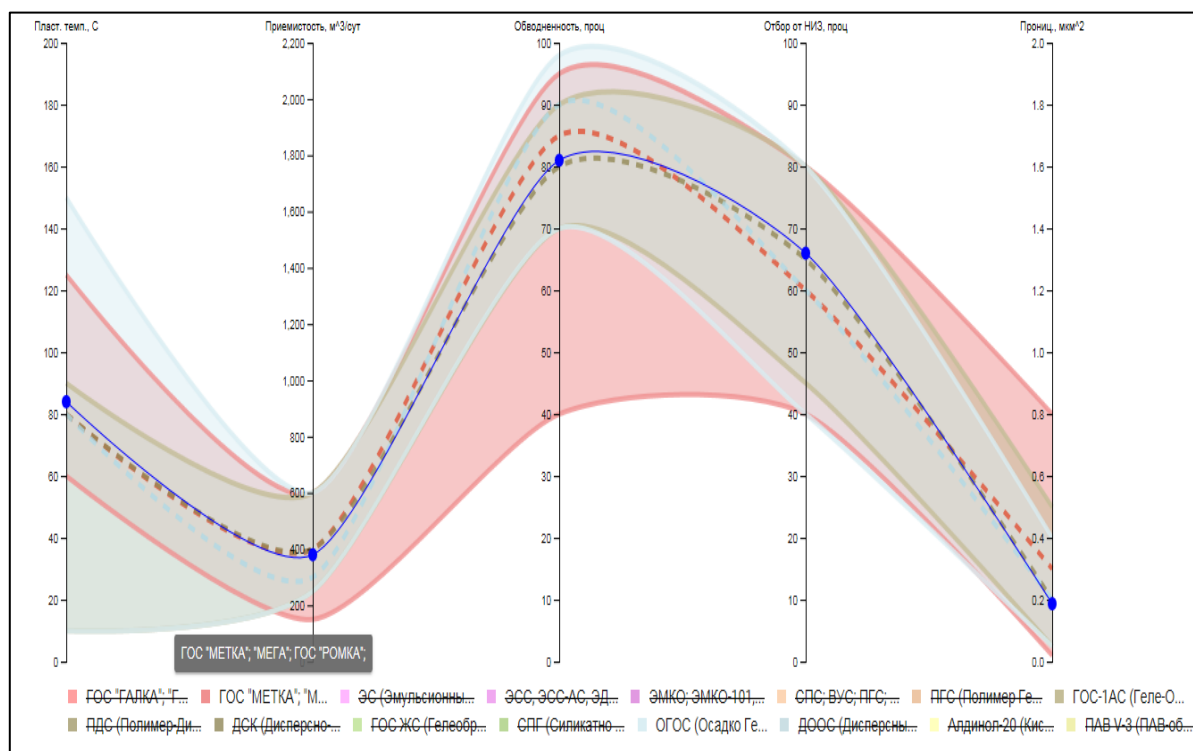


Рисунок № 2 – Отображение критериев применимости технологий МОХ МУН в параллельных координатах пяти первостепенных параметров

Выбранные программой технологии были ранжированы по максимальному приближению кривых и их оптимальных значений к показателям фактических параметров анализируемого участка, при этом были учтены границы применимости технологий. Самый высокий рейтинг рассчитался для технологии с использованием полимер-дисперсного состава ГОС-1АС (рисунок № 3), которая и была экспертно рекомендована для применения на рассматриваемом участке с использованием составленной специалистами ООО «ТННЦ» матрицы применимости ФХ МУН ФХМУН с учетом основных геолого-физических и промысловых условий (рисунок № 4) [2].

Расчетная величина дополнительной добычи нефти за счет снижения обводненности продукции, то есть, исключительно за счет увеличения нефтеотдачи, за 8 месяцев продолжительности эффекта (март-октябрь 2017 года) составила 8119,8 тонн. Это составляет $\approx 9\%$ общей добычи нефти из обработанного участка.

Лучшие технологии (Рейтинг/Технология / Реагенты): - найдено 3 шт.

0.83	ПДВН	ГОС-1АС (Геле-Образующая Система с дисперсным наполнителем); СПС + наполнитель (Сшитый Полимерный Состав с дисперсным наполнителем)	▼
0.80	Термотропные	ГОС "МЕТКА"; "МЕГА"; ГОС "РОМКА";	▼
0.75	Осадкообразующие	ОГОС (Осадко Гелеобразующий состав)	▼

Рисунок № 3 – Результат выбора технологий МОХ МУН для анализируемого участка

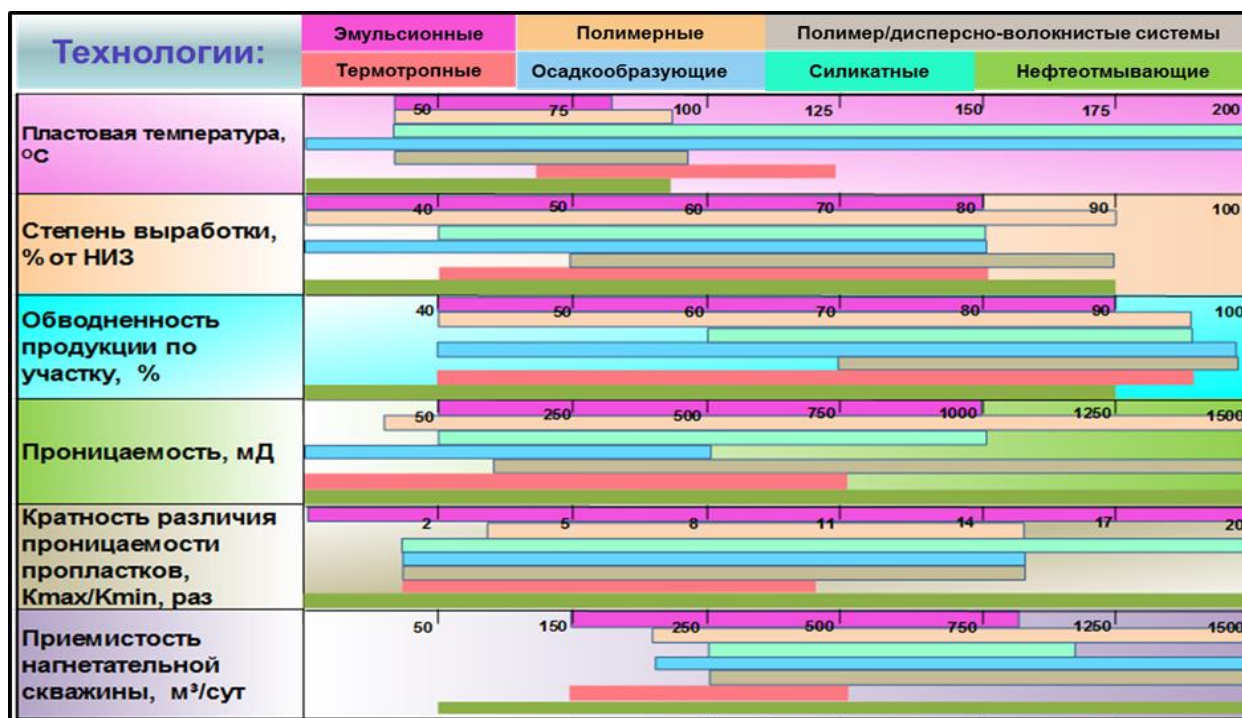


Рисунок № 4 – Матрица применимости ФХМУН с учетом основных геолого-физических и промысловых условий [2].

Следует отметить, что эффект снижения обводненности продолжался и далее. Но в период с сентября по декабрь 2017 года на окружающих участок нескольких нагнетательных скважинах бала ограничена закачка. В результате дебиты жидкости реагирующих скважин анализируемого участка в сентябре 2017 - январе 2018 года резко снизились. Следует полагать, что столь заметная смена режимов работы нагнетательных и добывающих скважин участка привела к изменению

внутрипластовых потоков флюидов. Вполне вероятно, что такое гидродинамическое воздействие способствовало подключению к выработке ранее не работавших интервалов и снижению притока воды к забоям добывающих скважин.

Также в период с 2016 по 2018 годы на пласте Ю2 Усть-Тегусского месторождения было выполнено еще 17 скважино-обработки с использованием МОХ МУН. Для воздействия на пласт также была выбрана технология ГОС-1АС, а также технология МПДС (модифицированная полимердисперсная система с использованием глинопорошка в роли дисперсного наполнителя). Концентрация реагентов и объемы растворов воздействия на пласт определялись экспертно и расчетным путем через объемы каналов низкого фильтрационного сопротивления по результатам трассерных исследований.

Технологический эффект за счет снижения обводненности участка, т. е. увеличения нефтеотдачи, составил 8130 т/скв.-обработку. Длительность эффекта составила от 3 до 12 месяцев и более, снижение обводненности продукции участков от 2 до 13 % при увеличении среднесуточной добычи нефти на 1...30 т/сут. Суммарная дополнительная добыча нефти составила в среднем около 5000 т на одну обработанную нагнетательную скважину [3].

В целом, при анализе приведенных данных видно, что использование МОХ МУН снижает текущую обводненность продукции участков и повышает нефтеотдачу. Рассмотренные «жесткие» технологии с использованием полимердисперсных систем доказали свою эффективность на рассмотренных участках Усть-Тегусского месторождения с высокой обводненностью и выработкой запасов и рекомендуются к дальнейшему использованию на данном месторождении.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Критерии применимости методов увеличения нефтеотдачи для обоснования проектов опытно-промышленных работ на месторождениях Компании // Методические указания Компании РН № П1-01.03 М-0089. – М.: НК «Роснефть». – 2014. – 43 С.

Земцов Ю.В. Матрица физико-химических МУН в зависимости от геолого-физических условий пластов месторождений Западной Сибири. // ФГУП ЗапСибНИИГГ: Актуальные направления геологического изучения и освоения недр Западной Сибири (Материалы научно-технической конференции, посвященной 40-летию деятельности ФГУП «Западно-Сибирский научно-исследовательский институт геологии и геофизики», г. Тюмень, 9-10 июня 2015 г). – Тюмень. – 2016. – С. 250-268.

Емельянов Э.В., Земцов Ю.В., Дубровин А.В. Опыт применения потокоотклоняющих технологий в условиях резкой неоднородности продуктивных горизонтов Усть-Тегусского месторождения // Нефтепромысловое дело. – 2019. – №11 (611). – С. 76-82.

УДК 37.061

Мальшенко А.В.

магистрант

Московский городской педагогический университет

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

***Аннотация:** любые изменения в обществе обязательно сказываются на структуре и содержании системы школьного образования, меняя ее приоритеты, задачи, требования к ученику и учителю. Но одна проблема остается неизменно актуальной – проблема сохранения и укрепления физического и психического здоровья школьников, создания условий для их нормального роста и развития, что с неизбежностью ведет к повышению значимости личностных характеристик учителя.*

***Ключевые слова:** образовательная среда, психологические риски, образовательные риски.*

Современный мир стоит перед лицом новой социальной реальности, признаками которой являются неопределенность и риск. В настоящее время люди различных социальных слоев населения находятся в состоянии риска.

Молодежь, как немаловажная составляющая общества постоянно подвергается влиянию объективных условий современного мира, то есть внешних угроз и риска. В начале своего жизненного пути молодые люди подвергаются различным рискам: остаться без образования, не найти работы, не создать семьи, не выдержать конкуренции в бизнесе. Период взросления связан с приобретением и изменением собственного социального статуса. Молодые люди подвергаются риску, так как все время стремятся к чему-то новому, неизведанному. И здесь их подстерегает немотивированный риск, когда смелость и легкость, с которой молодые идут на риск, редко уравновешиваются строгой оценкой вероятности выигрыша и проигрыша, а опасность ошибки так велика, т. е. риск, с одной стороны, становится наиболее общим

основанием современности, а с другой – значимым фактором социального развития молодежи.

Учебные заведения являются частью жизненно важной среды человека. Образовательная среда несет в себе определенные социальные риски для молодых людей.

В «Словаре русского языка» С. И. Ожегова слово «риск» имеет следующее значение: возможность опасности, неудачи. Действие наудачу в надежде на счастливый исход. [4]

Если обратиться к новейшему «Толковому словарю иноязычных слов» Л. П. Крысина, то там слово «риск» обозначается так: возможная опасность. Группы риска (группы людей, профессия или род деятельности которых связаны с повышенной опасностью для их здоровья и жизни). Подвергать кого-нибудь или что-нибудь риску (рисковать жизнью ребенка); Подвергаться риску, ставить себя перед возможной опасностью или нежелательными последствиями (рискуем не успеть на поезд). Действие наудачу в надежде на счастливый исход. [2]

Исследование риска как понятия в молодежной среде имеет эвристическое и практическое значение: риск является важнейшей характеристикой образа жизни молодежи, определяет особенности ее поведения, взаимодействия со сверстниками и с представителями других поколений, лежит в основе наиболее актуальных специфически молодежных проблем. Исследования этих проблем, осуществляемые как отечественными, так и зарубежными учеными, позволили раскрыть причины многих явлений, происходящих в различных молодежных группах. Вопрос о социальных рисках молодого поколения встает особенно остро в условиях продолжительного мирового кризиса. Рискованные ситуации и социальные угрозы представляются молодому человеку постоянно из-за неопределенности прогнозирования и отдаленного, и ближайшего будущего.

Образование как социальное явление направлено на создание условий для воспитания, формирования и развития личности, обеспечение защищенности и удовлетворенности основных потребностей всех участников образовательного процесса, а также предупреждение социальных рисков. Образовательная среда, как

собирает понятие представляет собой основу жизнедеятельности любой образовательной системы. В педагогике на сегодняшний день накоплены знания о понятии «образовательная среда» и ее функциях, об особенностях ее формирования, о воздействии образовательной среды на личность, о факторах управления образовательной средой [1]. Так, Т.В. Менг рассматривает образовательную среду как пространство социальных коммуникаций, вовлекающих субъекта образования в процессы освоения, потребления, обмена и распространения культурных ценностей и актуализирующихся в поведении. Образовательная среда с точки зрения исследователя – это среда определенного социального качества. [3]

Понятия «риск» и «образовательная среда» изучены и четко определены многими исследователями, например: Т.В. Менг, О.Ю. Мондонен. По мнению ученых «образовательная среда» состоит из следующих компонентов:

- информационный;
- социальный;
- технологический.

Классификация социальных рисков образовательной среды многообразна и неоднозначна. Некоторые ученые разделяют риски на четыре группы, другие – на шесть. Зарубежные исследователи предлагают деление рисков на три группы, как и некоторые российские ученые. Основная опасность молодых людей, поступающих в учебные заведения, связана не с субъективными или личностными трудностями, а с тем, что будущие профессионалы попадают в благоприятную или неблагоприятную социальную образовательную среду.

В настоящее время большая часть социальных рисков связана с воздействием на личность. В условиях постоянно меняющегося мира психологическая безопасность развивается наиболее активно. Выпускники учебных заведений, будущие специалисты сталкиваются с рядом серьезных проблем, связанных с социальным взаимодействием. Выделение социальных рисков в образовательной среде позволит подготовить будущих специалистов к безопасному социальному взаимодействию в их профессиональной деятельности. Организация коррекционной работы в учебных заведениях 26 позволит помочь обучающимся выработать такие социальные умения, как: способность

разрешать конфликтные ситуации, вести конструктивные переговоры, целенаправленно и последовательно выстраивать пути достижения личных целей и т. п.

В заключение хотелось бы отметить, что на сегодняшний день социальные риски касаются не только студенческой молодежи, но и всего общества в целом. Уже сейчас люди начинают более серьезно относиться к сложному процессу адаптации к социальным рискам, поскольку будущее нашего общества трудно поддается прогнозированию, а риски будут возникать и возрастать с еще большей скоростью. Зона риска при таких условиях продолжит расширяться, что потребует выработки нового отношения к нему как реалии сегодняшнего дня.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Арендачук И.В. Риски профессионального самоопределения старшеклассников: психолого-педагогический аспект // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Акмеология образования. Психология развития. 2016. Т. 5, вып. 1 (17). С. 70-76.
- Крысин Л. П. Толковый словарь иноязычных слов. / Л. П. Крысин // Эксмо. М.: 2018. 944 с.
- Менг Т.В. Исследование образовательной среды: проблемы, подходы, модели // Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. М.: 2011, 98 с.
- Ожегов С. И. Словарь русского языка: ок. 53000 слов / С. И. Ожегов; под общ. Ред. проф. Л. И. Скворцова. – 24-е изд., испр. – М.: Оникс: Мир и образование, 2017. – 640 с